

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
FORMALIZACIÓN	Centro de Atención Empresarial (CAE)	Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales, sensibilizando sobre la importancia de ser formal y acompañando a los comerciantes en todo el proceso para su formalización	Registros Públicos	3500	964	Entre octubre y diciembre de 2021 se adelantaron 964 trámites de registro mercantil a través del Centro de Atención Empresarial CAE, de los cuales 359 se desarrollaron en octubre, 377 en noviembre y 228 en diciembre. Asimismo, cabe destacar que en este periodo se prestaron 1.014 asesorías de formalización distribuidas por mes de la siguiente manera: 374 en octubre, 397 en noviembre y 243 durante diciembre.	4687	134%
	Ventanilla Única Empresarial (VUE)	Promover la implementación y funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) como instrumento de simplificación de trámites en la constitución de nuevas unidades productivas	Registros Públicos	50	170	En el último trimestre del año fueron registradas 170 matrículas a través de la Ventanilla Única Empresarial correspondiente a personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio domiciliados en Valledupar, jurisdicción de esta entidad. De esta manera, para la vigencia 2021 se completó el registro de 226 matrículas, distribuidas en 94 personas naturales, 27 personas jurídicas y 105 establecimientos de comercio. Hecho que genera un cumplimiento del 452% de la meta establecida y demuestra la eficiente gestión que ha tenido la VUE por parte de la entidad.	226	452%
	Programa Carpa Móvil	Realizar programa de Carpa Móvil en los municipios de la jurisdicción en donde no se encuentra una oficina permanente, para acercar más los trámites y servicios registrales a la comunidad empresarial	Vicepresidencia de Competitividad	200	0	El programa de Carpa Móvil contemplo el desarrollo de actividades en el primer y tercer trimestre del año como estrategia de acercamiento a los municipios que no cuentan con oficina física, logrando superar las metas en personas atendidas y recaudo.	703	352%

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Programa Cámara al Parque	Llevar los servicios que ofrece la entidad tales como: Matrícula, renovación, cancelación y certificados de manera estratégica a las diferentes comunas de la ciudad de Valledupar	Vicepresidencia de Competitividad	350	266	Durante el último trimestre se desarrollaron actividades del programa Cámara al Parque en los que se destacan las jornadas de formalización durante Expofestival en el centro Comercial Unicentro durante el festival vallenato y en la temporada navideña en la Galería Popular.	351	100%
	Programa Turismo Formal	Promover la formalización de los operadores turísticos de la región, haciendo acompañamiento en el Registro Mercantil, así como en el Registro Nacional de Turismo.	Vicepresidencia de Competitividad	50	20	Durante el último trimestre del año, se atendió de manera presencial y virtual a un total de 20 empresas del sector de turismo, en los diferentes tramites de RNT, buscando impactar en el mejoramiento continuo de las empresas del sector.	121	242%
EMPRENDIMIENTO	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Centro de Capacitaciones	100	85	Durante el cuarto trimestre del 2021 se acompañaron 3 emprendedores y con la realización de 12 espacios de formación se beneficiaron 82 en temas de ATENCIÓN AL TURISTA y EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, en los municipios de Valledupar, La Jagua de Ibirico, Bosconia, El Copey, Agustín Codazzi, Chiriguana y La Paz	155	155%
EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN	Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Centro de capacitación	35	11	Durante el cuarto trimestre se realizó acompañamiento a 11 emprendedores en proceso de aceleración a través de asesorías especializadas en temas de Estrategia, Registro de Marca y Diseño de Imagen Corporativa	54	154%

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento	Llevar a cabo ruedas financieras dirigidas a emprendedores con alto potencial de crecimiento	Desarrollo Regional	30	151	Durante el año, fueron atendidas diferentes empresas que apuntaban a fortalecer su productividad, así como el desarrollo de nuevos productos, generando oportunidad de créditos a través de los eventos desarrollados en el área, tales como ruedas financieras en marco de Expofestival, Expolácteos, que impactan en la comercialización de las empresas de la región.	230	767%
EMPRENDIMIENTO – ESCALAMIENTO	Programa de escalamiento empresarial	Atender a las Pymes con alto potencial de crecimiento para fortalecer capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión	Vicepresidencia de Competitividad	10	0	Durante el último trimestre finalizó el acompañamiento a las diez empresas de los clústeres que venían en el programa de "Plan Estratégico y Financiero" que permita un escalamiento empresarial de las Mipymes beneficiadas.	10	100%
PRODUCTIVIDAD	Promover la comercialización y financiación de las empresas de la región como estrategia de fortalecimiento empresarial	Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial	Desarrollo Regional	100	29	El último trimestre del año se desarrolló la Feria de Cafés Especiales, en el municipio de pueblo bello Cesar, con un total de 29 empresas de Cafés especiales, que lograron realizar comercialización de café en granos.	398	398%
	Asistencia técnica	Fortalecer la productividad en las empresas agroindustriales, promoviendo el mejoramiento productivo, administrativo comercial y financiero a través de asistencia técnica especializadas	Desarrollo Regional	30	40	A través de la Alianza Productiva denominada UNIÓN DEL CAMPO POR UNA VICTORIA PRODUCTIVA Y PROSPERA, a 40 productores beneficiarios de la alianza, los cuales están enfocados en la siembra de tomate chonto y ají topito	40	133%

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
INNOVACIÓN	Eventos de promoción comercial	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial que contribuya a incentivar la innovación en las empresas de la región	Desarrollo Regional	15	18	Durante el último trimestre se logró impactar a un total de 18 empresas innovadoras en el marco de la feria de innovación de la Alcaldía de La Paz – Cesar.	18	120%
	Espacios de formación	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Centro de capacitación	50	73	En este último trimestre beneficiamos a 73 empresarios en temas de EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN a través de la realización de 8 talleres en los municipios de Bosconia, EL Copey, La Paz, Agustín Codazzi, Chiriguana y la Jagua de Ibirico	82	164%
	Asesorías especializadas en innovación	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Centro de capacitación	15	24	En el mes de diciembre se realizó Innovación Disruptiva de Turismo y Medios Tecnológicos del Cesar por medio del cual se hizo acompañamiento a 24 empresas de la jurisdicción en temas de innovación turística a empresas.	24	160%
INTERNACIONALIZACIÓN	Actividades de promoción comercial gestionadas	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Centro de capacitación	6	1	Durante este trimestre la empresa MUSCOX HOLDING COMPANY participó en ExpoDubai	15	250%
	Programas Especiales gestionados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Centro de capacitación	52	69	Se llevó a cabo exitosamente Futurexpo Reactivación Cesar 2021 que tuvo lugar de forma virtual dirigido a empresarios, estudiantes y emprendedores de la región con el objetivo de dar a conocer el proceso para fortalecer su capacidad exportadora y desarrollar las estrategias que les permitan	69	133%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						prepararse para su expansión internacional y contamos con la participación de 69 asistentes.		
	Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Centro de capacitación	20	11	Durante el cuarto trimestre se realizó acompañamiento a 11 empresas en el proceso de internacionalización a través de asesorías especializadas, 5 de estas realizadas en el marco de FUTUREXPO REACTIVACIÓN CESAR	34	170%
	Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Centro de capacitación	175	12	Durante el último trimestre se capacitaron 12 personas en temas de internacionalización a través de los Programas Virtuales a los que tuvieron acceso nuestros empresarios, en temas de Logística, Aranceles y regulaciones, y Régimen Cambiario.	171	98%
NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA	Eventos de promoción para empresarios naranja	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Desarrollo Regional	30	325	Durante el último trimestre se desarrolló unos de los eventos más importantes de la entidad Expofestival, en época de festival Vallenato, impactando a la reactivación económica, beneficiando a 325 emprendimientos de la región.	325	1083%
	Espacios de formación de economía naranja	Llevar a cabo capacitaciones y asesorías que permitan fortalecer las capacidades de las empresas que conforman el ecosistema de economía naranja en la región	Centro de capacitación	50	72	Durante el mes de diciembre se realizaron 3 espacios de formación especializados para el sector de turismo, cultura y patrimonio de la ciudad enfocado en temas de cómo influenciar clientes, oferta y atractivos turísticos.	72	144%
OTRAS DIMENSIONES	Entregar información estadística	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la	Desarrollo Regional	100	151	El reporte del último trimestre del año determina que a un total de 151 solicitudes de bases de datos fueron resueltas por el Centro	555	555%

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	actualizada a los empresarios	comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento				de Información Empresarial, con el propósito de brindar información actualizada para la toma de decisiones estadística		
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Realizar encuentros Virtuales y/o Presenciales para identificar necesidades de las empresas que conforman los Clúster.	Vicepresidencia de Competitividad	20	7	Durante el último trimestre se desarrollaron espacios de interacción con actores y empresarios de los clústeres de Turismo y Lácteos encaminados a incentivar la reactivación económica de los sectores y analizar los desafíos a enfrentar en cada actividad económica.	23	115%
	Promover la realización de asistencias técnicas especializadas a los clústeres	Llevar a cabo asistencias técnicas especializadas en las empresas que hacen parte de los clústeres de la entidad	Vicepresidencia de Competitividad	30	30	Durante el último trimestre del año, se desarrolló acompañamiento a empresas de los clústeres de turismo, lácteos y café identificando cuellos de botella en procesos productivos y comerciales en los que se estableció plan de trabajo y acciones que permitan impactar y mejorar índices de productividad.	30	100%
	Eventos de transferencia de conocimiento y tecnología	Realizar eventos de transferencia de conocimiento y tecnología como estrategia para socializar las buenas prácticas para la transformación de productos lácteos innovadores	Vicepresidencia de Competitividad	30	45	Durante la primera semana de diciembre de 2021 se desarrolló Expolácteos evento en el que durante dos días se desarrollaron espacios de transferencia de conocimiento con 163 asistentes registrados de más de 45 empresas y entidades de apoyo de la cadena láctea	45	150%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA –	Centro de Transformación Digital Empresarial	La entidad fue avalada por MinTIC, MinCIT e iNNpulsa, a través del proyecto CTDE013-020, para prestar servicios de transformación digital a las Mipymes bajo	Vicepresidencia de Competitividad	1800	370	En el programa Centro de Transformación Digital Empresarial se logró impactar en la sensibilización de servicios del centro a más de	1986	110%

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
DIGITALIZACIÓN		la metodología de Centros de Transformación Digital (CTDE). De esta manera, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar brindará servicios de asistencia técnica empresarial de manera individual, confidencial, presencial o virtual para que los empresarios de la región inicien su ruta a la transformación digital mediante el uso estratégico de las TIC, con el propósito de aumentar sus niveles de productividad y competitividad.				mil Mipymes, algunas de ellas llegando hacer transformadas digitalmente.		
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – BIOSEGURIDAD	Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad	A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios	Centro de capacitación y Talento Humano	900	490	Durante el cuarto trimestre beneficiamos a 490 personas a través de espacios de formación y acompañamiento en actualización e implementación de protocolos de bioseguridad. Destacamos el acompañamiento hecho en el marco de la estrategia ENAMÓRATE DEL FESTIVAL a clubes, centros comerciales, terminal de transportes, aeropuerto y sector hotelero.	997	111%