

PROGRAMA	ACTIVIDAD	META		AVANCE CUARTO	JUSTIFICACION CUARTO	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
		VALOR	UNIDAD DE MEDIDA				
FORMACIÓN EMPRESARIAL	Espacios de formación y capacitación empresarial para emprendimientos en fase temprana, economía popular, comerciantes y/o empresas.	1990	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	964	Durante el trimestre se llevaron a cabo 27 espacios de formación teniendo en cuenta el Cronograma de Capacitaciones dirigido a los empresarios de los municipios de la jurisdicción, dichas temáticas fueron: Servicio y atención al cliente, Marketing digital y emprendimiento, manejo contable servicio y atención al cliente, asociatividad, Formalización y la importancia de Registro de marca	3267	164%
	Asesorías en emprendimiento, empresariales en innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	200	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, asociaciones, comerciantes y/o empresarios.	34	Se desarrollaron 34 asesorías personalizadas sobre Registro de marca	340	170%
	Programa Emprendimiento en mi colegio	1200	Estudiantes de educación básica y media	352	Durante el trimestre se desarrolló el Programa emprendimiento en mi Colegio, se capacitación estudiantes de los municipios en mención con las temáticas: Emprendimiento, Comunicación asertiva, Manejo de las emociones, Bullying.	3076	256%
FORMALIZACIÓN	Programas de Formalización en municipios "Carpa Móvil"	430	Emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	El programa concluyó en el primer trimestre 2024	430	100%

	Programa de Formalización en las comunas de Valledupar "Cámara al Parque"	250	Emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	278	111%
PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL	Programa de aceleración empresarial	25	Comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	25	100%
INTERNACIONALIZACIÓN	Asesorías y entrega de información para exportar	20	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	6	Durante el mes de noviembre se brindaron 8 asesorías a 6 Empresas: -APROSPERAR SAS -KAFE ZEI ZEI SAS ZOMAC -CALYMAN -JAMER ANDRES OJEDA GARCIA -LA SIERRA COFFEE COMPANY S.A.S -TRILLADORA VALENTINA LTDA	43	215%
	Actividades de promoción comercial para la internacionalización gestionadas	5	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	5	100%
	Programas Especiales para la exportación gestionados	50	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	71	142%

	Programa de acompañamiento para internacionalización	5	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	11	220%
	Programas de Formación Exportadora realizados	100	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	138	138%
	Falicitación de trámites y procesos inversionistas	4	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	4	Apoyamos a la empresa irlandesa Arkadia Green Coffee en los trámites y procesos para la constitución de una filial en Valledupar para la importación y distribución de la bebida MICIL IRISH WHISKEY. Dentro del acompañamiento se suministró información sobre constitución, trámites de importación, registro sanitario ante el Invima e impuestos gubernamentales. Se compartió socializada con la firma Arcadia Green Coffe de Irlanda, frente da como convertir en Colombia en el sector de bebidas y los debidos tramites a surtir para importar destilados.	4	100%
	Promover la inversión nacional y extranjera	4	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	25	625%

PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL	Promover espacios de diálogo para temas de interés general	350	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	419	Durante el mes de octubre se desarrollaron actividades desde el clúster de energía y Lácteo donde se beneficiaron diferentes empresarios con el fin de darles a conocer acerca de la energía sostenible, la manipulación y elaboración de alimentos por parte del clúster lácteos. Durante el mes de noviembre se realizó el II ENCUENTRO INTERCLUSTER donde se contó con la participación de todos los empresarios de los diferentes Clúster del departamento del Cesar, con el fin de buscar articulación entre los mismos.	745	213%
FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.	1	Empresa	0	Durante el trimestre se le brindo seguimiento a la empresa REFRECESAR.	1	100%
INICIATIVAS CLUSTER	Programa de fortalecimiento en Productividad y Sostenibilidad.	10	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	30	300%
	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	200	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	240	Durante el trimestre se realizaron actividades en el clúster de turismo, lácteo, café, cacao y energía. Con el fin de generar espacios de interacción con los empresarios.	1246	623%

	Asistencia técnica a empresas de clúster o aglomeraciones empresariales	25	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	15	Durante el mes Octubre se realizó una visita técnica a los laboratorios de química y física de la Universidad Nacional, Sede la Paz. Con el propósito de articular programas para las iniciativas clúster	42	168%
TURISMO CULTURAL	Promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo y a la cultura	50	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	33	Durante el mes de noviembre se brindaron 3 aportes económicos a las diferentes empresas: -FUNDACION FESTIVAL DE MUSICA VALLENATA -GUIAS TURISTICAS PARA LOS PUNTOS DE INFORMACION -3 PENDONES EN BANNER PARA EL EVENTO DE ARTVA 2024. Se realizo un taller de Calidad turística.	65	130%
	Programa de fortalecimiento al turismo regional	25	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	51	204%
PROMOCIÓN COMERCIAL	Apoyo para participación en eventos de promoción comercial	20	Empresarios	16	Durante el trimestre se realizaron apoyos económicos a los siguientes empresarios: -EMPRESARIOS DEL SENA DE MANIZALES "para el traslado al municipio de pueblo bello para el curso de formación de BARISMO". -Rey Vallenato José Ricardo Villafañez -Reconstrucción Del Museo Alejo Duran -Agrupación Vallenata Para	40	200%

					<p>Recibimiento A Visitantes En El Aeropuerto</p> <p>-Maquina Secadora de café Para El Impulso Y Desarrollo De Empresas Y Asociaciones</p> <p>-Camisetas Cuello Redondo Con Estampa De Sublimación Y Afiches Impresos</p> <p>-Compra De Dulces Típicos Para Recibimiento De Visitantes</p> <p>-Academia De Baile Carina Celedón</p> <p>-Promoción Turística De Valledupar En El Recibimiento de Visitantes</p> <p>-Agrupación Vallenata En El Aeropuerto De Valledupar</p> <p>-compra de 40 chalecos</p> <p>-POLICIA NACIONAL Aporte para el evento " Frente de seguridad empresarial"</p> <p>-GALERIA OBREGON Aporte para la feria "Expoguajira"</p> <p>-DISEÑADORES Aporte para " El evento de moda del cesar"</p> <p>-SOCIEDADA COLOMBIANA DE ARQUICETOS para el " Desarrollo de proyectos urbanísticos"</p> <p>-PREMIOS CAFE Y POLITICA. Reconer aquellos lideres a través de su trabajo que han generado impacto positivo"</p>		
PROGRAMA TURISMO FORMAL	Asesorías Registro Nacional de Turismo	100	Empresarios	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	208	208%
PROGRAMA DE MINICADENAS LOCALES	Programa de Minicadenas Locales	12	Unidades Productivas	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	12	100%

PROGRAMA I+D+I	Gestión de oportunidades	3	Reuniones con entidades nacionales	3	Durante el mes de noviembre se desarrollaron 3 reuniones con apoyo del Ministerio de Las TIC, Agrotec e Innpulsa Colombia	5	167%
	Consultoría empresarial en I+D+I	11	Empresas	14	Durante el mes de noviembre se desarrollaron 3 reuniones con apoyo del Ministerio de Las TIC, Agrotec e Innpulsa Colombia, logrando reunir a 28 Empresas que cuentan con proyectos de Innovación tecnológica, en las reuniones participo Tecnoparque como aliado estratégico en los procesos de innovación tecnológica.	14	127%
	Acompañamiento a empresas de base tecnológica	11	Empresas	14	<ul style="list-style-type: none"> Reunión 7 de noviembre: Evento de Conexión Conéctate con Ecosistemas Digitales Regionales. Total participantes: 10 Reunión 8 de noviembre: Evento de Conexión Ecosistemas Digitales Regionales: modelos de negocios Total participantes: 12 Reunión 26 de noviembre: Impulsa tu negocio y crea conexión de valor. Total participantes: 6 	14	127%
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL - CTDE	Fortalecer los procesos de apropiación de soluciones de las TIC para la transformación digital en las MiPymes del departamento del Cesar, propendiendo por el incremento de los niveles de productividad y competitividad regional	350	MiPymes	0	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	336	96%
		70	MiPymes	0		73	104%

CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	Entregar información estadística actualizada a los ciudadanos	400	Población General	86	Estrategia de difusión estadística para toma de decisiones acertadas, a través del Centro de Información al ciudadano en el trimestre se atendieron 86 solicitudes de información y bases de datos. Solicitudes de Empresas: 40 Solicitudes de Estudiantes: 21 Independientes: 25 Total, solicitudes atendidas: 86	519	130%
ENAMÓRATE DEL FESTIVAL, LA FIESTA DEL PUEBLO	Expofestival - La vitrina comercial del departamento del Cesar	300	Empresarios	0	Expofestival se realizó desde el día 30 de abril hasta el 4 de mayo.	420	140%
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA	Programa de formación continua especializada	2820	Trabajadores beneficiarios	3295	Durante el mes de noviembre hasta el 13 de diciembre se cumple con el total de la meta del proyecto, logrando desarrollar las actividades propuestas a través de los diplomados gratuitos que impactan a los trabajadores de las diferentes microempresas en los 14 municipios.	3295	117%
EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL	Eventos de promoción multisectorial	500	Empresarios	50	El día 23 de noviembre se hizo acompañamiento a la feria de emprendimiento desarrollada en el corregimiento de Patillal, en apoyo a la alcaldía de Valledupar, evento en el que participo la Cámara de Comercio de Valledupar entregando: <ul style="list-style-type: none"> • 50 Stand a los microempresarios beneficiarios de la feria. • Más de 50 millones de pesos en ventas por un día de feria • Más de 500 visitantes al corregimiento 	610	122%

ASISTENCIA TÉCNICA	Transferencia de Conocimiento de Buenas prácticas Productivas	32	Empresas	0	Durante el mes de noviembre se realizó asistencia técnica presencial a 16 Microempresas en procesos comerciales en la ciudad de Valledupar, promoviendo el desarrollo continuo a través de ruta comercial para aumento de las ventas.	0	0%
OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO	Investigaciones Socioeconómicas	9	Número de Investigaciones	16	Durante el trimestre se concluyó una investigación especial: Percepción del Parque de la Vida, Percepción de seguridad de Valledupar y medición en la Feria de desarrollo en los corregimientos (Patillal) y Caracterización Clúster de Café, Caracterización Clúster de Cacao, medición del espectáculo los versos del viento y termómetro de los empresarios frente a la reforma del estatuto tributario.	33	103%
	Boletines de Dinámica Empresarial	12	Número de Investigaciones	8	Durante el trimestre se realizaron 3 boletines de Dinámica Empresarial incluyendo información relevante de creación, cancelación y renovación de matrículas en los 14 municipios de la jurisdicción.	28	311%
	Estrategias de difusión de las investigaciones	6	Actividades de difusión	3	Durante el trimestre se realizaron tres estrategias de difusión de las investigaciones, esto con el fin de presentar los resultados a los actores involucrados directamente en los sectores económicos de estudio, y a medios de comunicación.	12	100%
ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL PARA LA PAZ	Asociatividad Empresarial para la Paz	400	Personas	2	Este programa finalizó durante el tercer trimestre	11	183%

<p>RUTA HACIA EL EMPLEO INCLUSIVO</p>	<p>Ruta hacia el Empleo Inclusivo</p>	<p>100</p>	<p>Jóvenes y mujeres</p>	<p>45</p>	<p>La Ruta de Empleabilidad en esta ocasión se realizó una jornada, la cual tuvo como objetivo capacitar a jóvenes y mujeres, preparándolos para ingresar al mundo laboral y enfrentar procesos de selección en empresas, los retos dentro de una empresa y conocer sus derechos y deberes como empleados según la legislación colombiana, asistió 45 jóvenes y mujeres.</p> <p>El proceso está dividido en 4 etapas, que cubren los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de Marca Personal • Elaboración de la Hoja de Vida y Entrevista Laboral • Adaptabilidad Laboral • Legislación Laboral • Se capacito sobre las plataformas del SENA y el SIMO. 	<p>668</p>	<p>167%</p>
<p>PROGRAMA EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO Y SOCIAL</p>	<p>Programa de Emprendimiento y Fortalecimiento Productivo en la Economía Popular</p>	<p>400</p>	<p>Micronegocios</p>	<p>0</p>	<p>Este programa finalizó durante el tercer trimestre</p>	<p>131</p>	<p>131%</p>
	<p>Programa para fomentar el desarrollo empresarial de las mujeres (Emprende Mujer)</p>	<p>130</p>	<p>Emprendedores Mujeres</p>	<p>0</p>	<p>Este programa finalizó durante el tercer trimestre</p>	<p>427</p>	<p>107%</p>

	<p>Sostenibilidad y crecimiento Empresarial</p>	<p>150</p>	<p>Emprendedores</p>	<p>102</p>	<p>Se dio inicio al Programa de Fortalecimiento a Emprendedores Migrantes y Colombiano Retornados del municipio de Agustín Codazzi. La cual tiene como objetivo fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad de emprendedores migrantes y colombianos retornados a través de herramientas y metodologías que permitan el lanzamiento y sostenibilidad de sus ideas de negocio. Un cronograma con 5 encuentros, donde se brindarán 7 temáticas de capacitaciones. A este programa se inscribieron 201 personas. El Programa de Fortalecimiento a Emprendedores Migrantes y Colombianos Retornados en Agustín Codazzi culminó con éxito tras 5 encuentros, en los que se ofrecieron capacitaciones en 7 temas clave: Emprendimiento, Registro de Marca, Manejo Contable y Costos, Marketing y Redes Sociales, Servicio al Cliente, Habilidades Blandas y Beneficios de la Formalización. Estas sesiones proporcionaron herramientas esenciales para el crecimiento y formalización de negocios, especialmente dirigidas a migrantes y retornados. El programa fortaleció sus habilidades empresariales y contribuyó a su integración económica en la región.</p> <p>En total, se inscribieron 201 personas, de las cuales 102 recibieron su certificación al concluir satisfactoriamente el programa.</p>	<p>131</p>	<p>101%</p>
--	---	------------	----------------------	------------	---	------------	-------------

<p>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</p>	<p>Espacios de dialogo interinstitucional y sectorial</p>	<p>24</p>	<p>Reuniones</p>	<p>5</p>	<p>Reunión en la secretaría de salud municipal de Agustín Codazzi, lo cual tuvo como objetivo socializar la oferta institucional de la entidad y socializar el programa de fortalecimiento a emprendedores migrantes que se va a realizar en el mes de octubre en este municipio en articulación con la alcaldía, con este programa lo que buscamos es fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad de emprendedores migrantes y colombianos retornados a través de herramientas y metodologías que permitan el lanzamiento y sostenibilidad de sus ideas de negocio. Durante la reunión con el Alcalde de Manaure, se dieron a conocer la oferta institucional de la entidad con el fin aunar esfuerzos para impulsar el bienestar de la comunidad. se propuso fortalecer el emprendimiento y las asociaciones locales, así como el desarrollo de transformadores de productos, con el objetivo de diversificar la economía y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Además, se anunció que la Alcaldía participará activamente en la conmemoración del Octavo Aniversario de la Firma del Acuerdo de Paz, reafirmando su compromiso con la construcción de una paz duradera y la inclusión social. Esta conmemoración se plantea como una oportunidad para reflexionar sobre los avances logrados y los desafíos que aún persisten, integrando a la comunidad en un diálogo</p>	<p>177</p>	<p>118%</p>
-----------------------------------	---	-----------	------------------	----------	--	------------	-------------

					<p>constructivo que promueva la reconciliación y el desarrollo sostenible. Se firmó un convenio con el municipio de Manaure Balcón del Cesar para implementar la feria "Tejiendo Paz y Esperanza". Esta feria es especial porque reúne a emprendedores que son firmantes de paz, campesinos del municipio de Manaure y otros emprendedores del municipio de La Paz, ambos cercanos a la vereda Tierra Grata. Esto es especialmente importante porque Manaure es un municipio turístico con vocación turística. Por lo tanto, la administración municipal y la entidad están comprometidas con el fortalecimiento de estos emprendimientos para que tanto los locales como los visitantes puedan acceder a bienes y servicios de calidad. Se reunieron con el alcalde del municipio de El Paso y su gabinete para presentar el portafolio de la Cámara de Comercio, incluyendo programas de desarrollo regional y competitividad. Se destacó la importancia de fortalecer un emprendimiento local de pastillas, que busca industrializar su producción y fabricar mermelada de pastilla.</p> <p>La Cámara de Comercio se comprometió a apoyar este emprendimiento mediante el registro de marca y acompañamiento en buenas prácticas empresariales. Además, se acordó fortalecer la base de datos para mejorar el recaudo del impuesto de los</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>comerciantes en el municipio y el corregimiento de la Loma, compromiso que ya se ha cumplido con la entrega de la base de datos a la Secretaría de Hacienda. La mesa de trabajo para el proyecto de cárnicos en Bosconia tiene como objetivo mejorar la cadena de valor de los productos cárnicos en el municipio. Para ello, se busca optimizar los procesos de producción, distribución y comercialización, además de asegurar el cumplimiento de estándares de calidad y normativas sanitarias. La sesión incluirá un diagnóstico de la situación actual del sector, identificación de problemáticas y necesidades, y propuestas de soluciones estratégicas para abordar los desafíos encontrados. Se espera la participación activa de productores locales, distribuidores, comercializadores y autoridades para definir un plan de acción concreto. La mesa se centrará en la asignación de responsabilidades y compromisos, así como en la creación de un cronograma de actividades, Este enfoque colaborativo garantizará la mejora continua del sector cárnico, fomentando el desarrollo económico local y la sostenibilidad a largo plazo (agosto)</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

	Eventos de participación sector empresarial y Ciudadana	4	Jornadas	1	<p>LA PAZ ES EL VALLENATO (VIII ANIVERSARIO DE LA FIRMA DEL ACUERDO DE PAZ): En articulación con el Ministerio del Interior, se realizó el evento La Paz es el Vallenato en el Marco del 8vo Aniversario de la Firma del Acuerdo de Paz, como parte de las actividades por el octavo aniversario de la firma de los Acuerdo de Paz. En este encuentro, se realizaron paneles con diversos actores, incluidos representantes de Naciones Unidas, la JEP, el Ministerio del Interior y firmantes del Acuerdo de Paz. Desde el área, se destacó que la construcción de paz en los territorios es un desafío, pero esencial para lograr armonía, inclusión y justicia social, enfatizando el papel significativo de los acuerdos de paz en la historia del país.</p> <p>La jornada también incluyó una muestra de arte y cultura, con la participación de mujeres tejedoras del pueblo Kankuamo que demostraron el proceso de creación de mochilas tradicionales. Un momento conmovedor fue la exposición de obras de arte realizadas por niños hijos de excombatientes, quienes a través de su pintura expresaron su visión de la paz y sus esperanzas de un futuro mejor. Finalmente, se entregó la cartilla "Panorama de Violencia Basada en Género" en el marco del Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer, como parte de los esfuerzos para visibilizar la violencia de género y</p>	24	100%
--	---	---	----------	---	---	----	------

					<p>promover la paz y la reconciliación en Colombia.</p> <p>Finalmente, se entregó la cartilla "Panorama de Violencia Basada en Género" en el marco del Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer, como parte de los esfuerzos para visibilizar la violencia de género y promover la paz y la reconciliación en Colombia.</p>		
COMPRAS PÚBLICAS	Taller formativo RUP	90	Empresarios	0	Este programa finalizó durante el primer trimestre	6	150%
FORMALIZACIÓN	Entrega de requerimientos para la gestión de formalización de comerciantes no matriculados y no renovados	1000	Requerimientos	3798	En el trimestre se realizaron 3798 requerimientos de sensibilización para formalización y renovación a personas naturales y jurídicas, con sus respectivos establecimientos de comercio	122	136%
VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL - VUE Y CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL CAE	Operación Ventanilla Única Empresarial - VUE y Centro de Atención Empresarial CAE	6250	MiPymes	1115	Durante el trimestre se formalizaron 1115 empresas a través del Centro de Atención Empresarial y la Ventanilla Única Empresarial	12324	1232%

<p>VEEDURIAS CÍVICAS</p>	<p>Promover espacios de diálogo y seguimiento a través de veedurías de proyectos de impacto en la infraestructura y competitividad regional</p>	<p>90</p>	<p>Empresarios</p>	<p>50</p>	<p>El día 19 de octubre se realizó reunión de asesoría y acompañamiento a los comerciantes de la Avenida 19 para que se organicen y conformen una veeduría con el fin de proteger sus derechos ante la próxima intervención vial de la Avenida por parte de la gobernación del Cesar. Se apoyó la conformación de comité de comerciantes y se presentó ante la Secretaría de gobierno departamental (5). Se adelantó mesa de trabajo con los señores Carmelo Campillo e Ivio Senén para escuchar la propuesta que tienen los profesionales sobre Montaje y operación de plantas de tratamientos de aguas residuales para la recuperación del río Cesar. Este espacio tiene como objeto gestionar soluciones para la salvaguardia del Río en el marco de la Veeduría Ciudadana por la salvaguardia de los territorios hidrosociales del departamento (2). El 6 de noviembre se realizó Mesa participativa (20 asistentes) en conjunto con la Contraloría General de la República (Grupo de Participación Ciudadana, gerencia Cesar) con presencia de los alcaldes de Valledupar, Bosconia y El Paso, la gobernación, comerciantes para abordar ciertos eventos eximentes de responsabilidad que están por fuera del Programa de Obras de la Ruta del Sol Sector 3 (Contrato de Concesión No. 007 de 2010) y que afectan la culminación de este proyecto clave para la competitividad y desarrollo regional</p>	<p>5948</p>	<p>95%</p>
---------------------------------	---	-----------	--------------------	-----------	---	-------------	------------

					<p>del territorio. En la reunión los administradores y la gobernación asumieron sus respectivas responsabilidades.</p> <p>El 15 de noviembre se brindó un espacio para la socialización de los Planes de Manejo de los humedales de Valledupar con la presencia de líderes comunales y ambientales (10 asistentes) para que se conociera este instrumento de planificación que tiene como fin preservar los recursos naturales y el medio ambiente en virtud de la veeduría por la Salvaguardia ambiental de los territorios hidrosociales de los ríos Cesar y Guatapurí. Durante el mes se solicitó información sobre el desarrollo de obras, políticas y proyectos que se ejecutan en el territorio, objeto de veeduría, como el SIVA (Estados financieros, obras e inversiones Estado del convenio de cofinanciación del convenio entre la Nación, departamento y el municipio de Valledupar), EMDUPAR, la secretaria de Tránsito (Estado financieros de la Sociedad de Economía Mixta (SEM, Movilidad y Seguridad en orden SEM SAS), entre otros. Además, se promovió la constitución de la Veeduría "Comerciantes Avenida 19 de Valledupar" para que defiendan sus derechos económicos y sociales frente al proyecto vial que realizará la gobernación del Cesar, como es la rehabilitación y mejoramiento de la Avenida 19. El 21 de octubre se llevó a</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

					cabo un espacio de diálogo en virtud de la Veeduría al Contrato de Concesión No. 007 de 2010, Ruta del Sol Sector 3, en Bosconia con los comerciantes, representantes de Yuma Concesionaria S.A., la Constructora Ariguaní y la Oficina Departamental para la Gestión del Riesgo. El objetivo de este encuentro era que el alcalde del municipio presentara el proyecto que está en proceso de gestión para mitigar y controlar el riesgo de inundación en el municipio. Este espacio tiene como fin coadyugar a que el proyecto vial culmine con éxito, así como sensibilizar a las autoridades de sus responsabilidades y competencias en la gestión del riesgo de desastres (13).		
FORMACIÓN ESPECIALIZADA JURÍDICA	Diplomado en Actualización Tributaria	100	Personas	0	Esta actividad finalizó durante el tercer trimestre	237	263%
	II Congreso en Contratación Estatal	100	Personas	0	Esta actividad finalizó durante el tercer trimestre	131	131%
	IV Congreso de Derecho Comercial y Societario	100	Personas	300	El día 19 de noviembre de manera presencial y virtual se realizó el IV Congreso de Derecho Comercial y Societario. para mayor información adjunto el siguiente enlace en donde se describe la información más detallada de dicho encuentro académico https://ccvalledupar.org.co/exito-del-cuarto-congreso-de-derecho-societario-y-comercial/	546	546%