

II TRIMESTRE

PROGRAMA	ACTIVIDAD	META		AVANCE SEGUNDO	JUSTIFICACION SEGUNDO	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
		VALOR	UNIDAD DE MEDIDA				
FORMACIÓN EMPRESARIAL	Espacios de formación y capacitación empresarial para emprendimientos en fase temprana, economía popular, comerciantes y/o empresas.	1990	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	838	Durante el trimestre se desarrollaron 39 espacios de formación en 11 de los 14 municipios de la jurisdicción con base al cronograma establecido, Dentro de los temas incluidos en la oferta se encontraron Emprendimiento, Modelo de Negocios, Manejo Contable, Redes Sociales, Atención al Cliente, formalización y registro de marca	1604	81%
	Asesorías en emprendimiento, empresariales en innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	200	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, asociaciones, comerciantes y/o empresarios.	103	Se desarrollaron 103 asesorías personalizadas en las cuales se destacan los temas de: Registro de marca, Manejo Contable, asociatividad, imagen corporativa	191	96%
	Programa Emprendimiento en mi colegio	1200	Estudiantes de educación básica y media	0	Se desarrollaron reuniones con la alcaldía municipal y diferentes entidades para dar fecha de inicio en acompañamiento con la Secretaría de Educación Departamental a partir del mes de agosto	0	0%

II TRIMESTRE

FORMALIZACIÓN	Programas de Formalización en municipios "Carpa Móvil"	430	Emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	El programa concluyó en el primer trimestre 2024	430	100%
	Programa de Formalización en las comunas de Valledupar "Cámara al Parque"	250	Emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	171	Durante el mes de mayo se realizaron 6 jornadas en dos comunas de Valledupar, específicamente: Mercado público y Parque los algarrobillos; Dando como resultado las siguientes cifras. 27 matrículas mercantiles 110 Renovaciones 4 Cancelaciones 1 Acto sujeto a registro 9 mutaciones 44 Certificados 20 asesorías empresariales 171 Usuarios atendidos	171	68%
PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL	Programa de aceleración empresarial	25	Comerciantes y/o empresarios.	0	El programa tiene fecha de inicio en el mes de agosto en el municipio de Bosconia.	0	0%

II TRIMESTRE

INTERNACIONALIZACIÓN	asesorías y entrega de información para exportar	20	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	16	<p>Durante el mes se realizaron 15 asesorías y a 12 empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kafe Zei Zei Sas Zomac - Coffee Center Group S.A.S - Aproprosperar SAS - Muskox Holding Company SAS - Andry Montes Accesorios S.A.S - Kuriwa - Procesadora y Comercializadora de Origen de la Sierra Nevada S.A.S - Trilladora Valentina Ltda - Coffee Center Group S.A.S - Bahareque 	28	140%
	Actividades de promoción comercial para la internacionalización gestionadas	5	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Durante el trimestre no se desarrollaron actividades de promoción comercial para la internacionalización	2	40%
	Programas Especiales para la exportación gestionados	50	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programado para iniciar a partir del 2 semestre del año.	0	0%

II TRIMESTRE

	Programa de acompañamiento para internacionalización	5	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	10	Durante el trimestre se brindó Acompañamiento a 10 empresarios para su participación en la MACRORUEDA INTERNACIONAL, liderada por Procolombia en la ciudad de Cartagena del 22 al 26 de abril del 2024.	10	200%
	Programas de Formación Exportadora realizados	100	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	65	Durante el mes se desarrolló la Feria Institucional FUTUREXPO para fomentar la cultura de la exportación de bienes y servicios colombianos a nuevos destinos a nivel mundial.	65	65%
	Facilitación de trámites y procesos inversionistas	4	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programado para iniciar a partir del 2 semestre del año.	0	0%
	Promover la inversión nacional y extranjera	4	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Este programado para iniciar a partir del 2 semestre del año.	0	0%

II TRIMESTRE

PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL	Promover espacios de diálogo para temas de interés general	350	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Las actividades de relacionamiento están programadas para el próximo trimestre del año.	0	0%
FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.	1	Empresa	0	Durante el mes de desarrollo el plan de trabajo parte No. 2 para aprobación y el seguimiento del plan de trabajo parte No. 1.	1	100%
INICIATIVAS CLUSTER	Programa de fortalecimiento de Productividad y Sostenibilidad.	10	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Programa a desarrollar en segundo semestre del año	0	0%
	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	200	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	320	Durante el trimestre se desarrollaron diferentes capacitaciones, cursos en el clúster lácteo, café, cacao, turismo con INVIMA con el fin de obtener el permiso de notificación sanitaria, se desarrollaron varias actividades en el clúster de Cacao con el fin de presentar la segunda presentación de dicho Clúster.	535	268%

II TRIMESTRE

	Asistencia técnica a empresas de clúster o aglomeraciones empresariales	25	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	9	Durante el trimestre se realizó asistencia técnica donde se brindaron cursos de elaboración de productos en el sector lácteo en el municipio de Becerril, Cesar.	17	68%
TURISMO CULTURAL	Promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo y a la cultura	50	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Durante el trimestre se realizó ningún tipo de acompañamiento.	22	44%
	Programa de fortalecimiento al turismo regional	25	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	2	Se realizo visita técnica en la finca Santa Rita y la granja de Ana Lucia de Media Luna, donde se prestó la asesoría para la planeación de proyecto para incursión en el sector turístico a través del turismo ecológico responsable.	6	24%

II TRIMESTRE

PROMOCIÓN COMERCIAL	Apoyo para participación en eventos de promoción comercial	20	Empresarios	4	Durante el trimestre se brindó apoyo al Clúster Lácteo para fortalecimiento empresarial y al emprendimiento BAHARQUE para participación en COLOMBIA MODA/ COLOMBIA TEXEN en la ciudad de Medellín. así como apoyo empresarial para la promoción, participación y representación de la niña Colombia Internacional 2024 categoría MODEL KINDS y al empresario José Cuello en el MODA SHOW ROOM, realizado en la ciudad de Medellín.	8	40%
PROGRAMA TURISMO FORMAL	Asesorías Registro Nacional de Turismo	100	Empresarios	45	En el trimestre se realizaron 45 asesorías a empresas del sector de turismo en actualización, renovación y cancelación del Registro Nacional de Turismo, logrando el apoyo efectivo en la prestación de los servicios de registros públicos.	145	145%
PROGRAMA DE MINICADENAS LOCALES	Programa de Minicadenas Locales	12	Unidades Productivas	0	Durante el trimestre se viene ejecutando el acompañamiento a las unidades productivas en los procesos de diagnóstico, implementación de plan comercial y cierre de brechas	0	0%

II TRIMESTRE

PROGRAMA I+D+I	Gestión de oportunidades	3	Reuniones con entidades nacionales	2	El día 16 de mayo se realizó el evento de cierre a través del proyecto VERSOS; denominado SUMMIT2024 ruta de empresarios de innovación tecnológica, con un total de 62 participantes, desarrollado en la Fundación Universitaria del Área Andina, los Empresarios participantes hacen parte de: 40 empresas beneficiarias del proyecto ORBITA, y 20 empresarios del proyecto VERSOS.	2	67%
	Consultoría empresarial en I+D+I	11	Empresas	0	Durante el segundo semestre se estará desarrollando esta actividad a través del proyecto de Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual tiene una acción de formación con impacto de consultoría de I+D+I	0	0%
	Acompañamiento a empresas de base tecnológica	11	Empresas	0	Se desarrollará en el segundo semestre con la integración del programa ZASCA DE TECNOLOGÍA	0	0%
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL - CTDE	Fortalecer los procesos de apropiación de soluciones de las TIC para la transformación digital en las MiPymes del departamento del Cesar, propendiendo por el incremento de los niveles de productividad y competitividad regional	350	MiPymes	181	Durante el trimestre se realizó sensibilización y diagnósticos a las MiPymes relacionados con el municipio que corresponde a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar, logrando de esta manera impactar en la transformación digital de las MiPymes.	212	61%
		70	MiPymes	34	Se otorga solución TIC a 34 MiPymes en el municipio, generando oportunidades de transformación Digital.	57	81%

II TRIMESTRE

<p>CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL</p>	<p>Entregar información estadística actualizada a los ciudadanos</p>	<p>400</p>	<p>Población General</p>	<p>161</p>	<p>Durante el trimestre se dio respuesta a 1161 bases de datos de personas naturales y público en general, con el propósito de implementar en los microempresarios la toma de decisiones a través de las estadísticas promoviendo el mejoramiento continuo.</p>	<p>297</p>	<p>74%</p>
<p>ENAMÓRATE DEL FESTIVAL, LA FIESTA DEL PUEBLO</p>	<p>Expofestival - La vitrina comercial del departamento del Cesar</p>	<p>300</p>	<p>Empresarios</p>	<p>420</p>	<p>En marco del Festival de La Leyenda Vallenata, se desarrolla EXPOFESTIVAL, un espacio donde se logra complementar actividades de networking, La tradición, la cultura y las costumbres del departamento del Cesar, todo en un solo lugar, a través de un espacio físico en el centro Comercial UNICENTRO, este año, se logró impactar en el aumento de las ventas de los productos de diferentes sectores beneficiarios del evento comercial. Expofestival se realizó desde el día 30 de abril hasta el 4 de mayo.</p>	<p>420</p>	<p>140%</p>

II TRIMESTRE

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA	Programa de formación continua especializada	2820	Trabajadores beneficiarios	0	Para el programa de Formación Continua Especializada, continuaremos con el propósito de generar el desarrollo de procesos, se espera que en día 23 de julio, se tenga la asamblea con la ministra de Trabajo, para la asignación del recurso, ya que esta actividad está relacionada con el proyecto de Programa de Formación Continua Especializada a través de la convocatoria presentada por el SENA Convocatoria DG-0001 de 202	0	0%
EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL	Eventos de promoción multisectorial	500	Empresarios	66	Durante el mes de junio se realizó feria empresarial del día Nacional del Café con la participación de 14 expositores y rueda financiera con Bancóldex y bancos comerciales con una participación de 52 empresarios y emprendedores	157	31%
PROGRAMA ATRÉVETE A CRECER	Promover el fortalecimiento empresarial de las MiPymes a través del mejoramiento productivo, comercial y financiero	20	Empresarios	0	Esta en ejecución para el segundo semestre	0	0%
ASISTENCIA TÉCNICA	Transferencia de Conocimiento de Buenas prácticas Productivas	32	Empresas	0	Esta en ejecución para el segundo semestre	17	53%

II TRIMESTRE

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO	Investigaciones Socioeconómicas	9	Número de Investigaciones	4	Durante el mes de mayo se realizaron 4 investigaciones especiales: Balance comercial y turístico del Festival de la Leyenda Vallenata 2024 y Percepción ante la medida de prohibición de parqueo en la ciudad de Valledupar. Adicionalmente se siguieron haciendo los informes de las investigaciones periódicas: Ocupación hotelera, Contexto Macroeconómico, Percepción del consumidor y Entorno Empresarial, Sondeo de percepción del Terminal de Transportes de Valledupar y calificación de los primeros 100 días de gobierno de las autoridades locales. Adicionalmente se siguieron haciendo los informes de las investigaciones periódicas: Ocupación hotelera y Contexto Macroeconómico.	12	133%
	Boletines de Dinámica Empresarial	12	Número de Investigaciones	3	Durante el I trimestre se realizaron 3 boletines de Dinámica Empresarial incluyendo información relevante de creación, cancelación y renovación de matrículas en los 14 municipios de la jurisdicción.	6	50%
	Estrategias de difusión de las investigaciones	6	Actividades de difusión	2	Durante el mes de mayo se realizaron dos estrategias de difusión de las investigaciones, esto con el fin de presentar los resultados a los actores involucrados directamente en los sectores económicos de estudio.	5	83%

II TRIMESTRE

<p>ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL PARA LA PAZ</p>	<p>Asociatividad Empresarial para la Paz</p>	<p>400</p>	<p>Personas</p>	<p>287</p>	<p>Como parte del apoyo brindado al Consorcio Fortalecimiento Microempresarial 2023. El objetivo principal de esta jornada fue proporcionar herramientas y conocimientos sobre asociatividad y formalización con el fin de fortalecer las capacidades empresariales y promover la reactivación económica en la población en situación de pobreza y vulnerabilidad. Durante la capacitación, se ofreció orientación sobre los beneficios de trabajar en asociación y se explicaron los procedimientos necesarios para formalizar negocios y organizaciones. Así mismo se desarrollaron jornadas de formación en asociatividad en Chimichagua, El Copey y Becerril</p>	<p>631</p>	<p>158%</p>
-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------	-----------------	------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-------------

II TRIMESTRE

<p>RUTA HACIA EL EMPLEO INCLUSIVO</p>	<p>Ruta hacia el Empleo Inclusivo</p>	<p>100</p>	<p>Jóvenes y mujeres</p>	<p>55</p>	<p>Se fortaleció las habilidades esenciales y fundamental para ingresar al mundo laboral y enfrentar procesos de selección en empresas. Se desarrolló dos grupos para realizar la Ruta de empleabilidad, El proceso está dividido en 4 módulos, que cubren los siguientes temas: Construcción de Marca Personal: Se destaca la importancia de que cada persona construya su propia marca, enfocándose en habilidades como la buena comunicación verbal y no verbal, una presentación personal adecuada y buenos modales. Elaboración de la Hoja de Vida y Entrevista Laboral: Se brindan herramientas para crear una hoja de vida efectiva y se practican técnicas para realizar entrevistas laborales exitosas. Adaptabilidad Laboral: Se trabaja en la capacidad de adaptarse a diferentes entornos laborales y en la gestión del cambio. Legislación Laboral: Se proporciona información clave sobre derechos y deberes en el ámbito laboral.</p>	<p>55</p>	<p>55%</p>
----------------------------------------------	---------------------------------------	------------	--------------------------	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------------

II TRIMESTRE

<p>PROGRAMA EMPREDIMIENTO INCLUSIVO Y SOCIAL</p>	<p>Programa de Emprendimiento y Fortalecimiento Productivo en la Economía Popular</p>	<p>400</p>	<p>Micronegocios</p>	<p>0</p>	<p>Se llevó a cabo una reunión con el Fondo Nacional de Garantías con el fin de articular acciones encaminadas a apoyar a los actores de la economía popular. Durante el encuentro, se discutieron diversas estrategias y mecanismos para facilitar el acceso a financiamiento para estos actores, quienes a menudo enfrentan barreras significativas para obtener crédito y otros servicios financieros. Uno de los principales resultados de la reunión fue la planificación de una rueda financiera, en la que participarán diferentes entidades bancarias. Esta rueda financiera tiene como objetivo reunir a representantes de la economía popular con diversas instituciones financieras, facilitando así la creación de vínculos directos y el acceso a oportunidades de financiamiento. Además, se discutieron posibles esquemas de capacitación y asesoramiento financiero para mejorar la capacidad de gestión y la sostenibilidad de estos negocios.</p>	<p>136</p>	<p>34%</p>
-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	----------------------	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------------

II TRIMESTRE

	Programa para fomentar el desarrollo empresarial de las mujeres (Emprende Mujer)	130	Emprendedores Mujeres	50	Desarrollo de las Sesiones del Programa Se desarrollaron las sesiones correspondientes al Programa, fueron 4 sesiones en ellas se abordó habilidades personales y blandas, gestión de las finanzas y marketing y redes sociales. Objetivo del Programa: Fortalecer los conocimientos de las mujeres en temas relativos a emprendimiento empresarial y aptitudes empoderantes sociales que puedan aplicar en sus comunidades y emprendimientos.	50	38%
	Sostenibilidad y crecimiento Empresarial	150	Emprendedores	25	Se culminó el Programa de fortalecimiento a Emprendedores migrantes y colombianos retornados del municipio de Bosconia, en el cual se beneficiaron 25 personas. Donde se brindaron las siguientes capacitaciones: Emprendimiento, modelos de negocio, manejo contable y costos, marketing y redes sociales, servicio y atención al cliente, habilidades blandas, formalización y registro de marca. Programa que tuvo como objetivo fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad de emprendedores a través de herramientas y metodologías que permitan la puesta en marcha y la sostenibilidad de sus ideas de negocio.	25	17%

II TRIMESTRE

CONSTRUCCIÓN DE PAZ	Espacios de dialogo interinstitucional y sectorial	24	Reuniones	3	<p>Mesa de Trabajo alcalde de Valledupar: Se desarrolló mesa de trabajo en la que se trataron temas como ordenamiento racional del espacio público y alianzas público privadas para el aprovechamiento cultural y económico del parque de la Leyenda Vallenata. El trabajo conjunto de estas entidades busca dinamizar y fortalecer la economía en el municipio de Valledupar.</p> <p>Mesa de Trabajo Alcaldía de la Jagua de Ibirico: En la reunión con el alcalde del municipio de La Jagua de Ibirico y la oficina jurídica, presentamos la oferta institucional del área y discutimos estrategias para articular esfuerzos en el fortalecimiento del territorio. Los temas abordados incluyeron la paz, los derechos humanos y el apoyo a los actores de la economía popular. Este encuentro nos permitió establecer un marco de colaboración y definir acciones concretas para avanzar en estos importantes temas.</p> <p>Reunión Oficina de Emprendimiento de la Alcaldía de la Paz Se realizó reunión con el coordinador de Emprendimiento de La Paz, en la cual se discutió las gestiones realizadas por el área en el municipio en aras de fortalecer y promover la tradición</p>	9	38%
---------------------	----------------------------------------------------	----	-----------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----

II TRIMESTRE

					<p>cultural y gastronómica de las almojábanas. la cual, incluye la reorganización de la asociación, fortalecimiento empresarial y registro de la marca "Almojábanas de La Paz" ante la superintendencia de industria y comercio.</p>		
	Eventos de participación sector empresarial y Ciudadana	4	Jornadas	3	<p>Mesa técnica: causas y consecuencias de las altas tarifas de la energía eléctrica en el Cesar El objetivo de la mesa de trabajo fue abordar de manera efectiva la problemática de las altas tarifas de energía eléctrica en Valledupar, el departamento del Cesar. Se buscó analizar concisamente las causas y consecuencias de estas tarifas elevadas, así como proponer soluciones inmediatas que permitieran alcanzar tarifas más accesibles. Además, se solicitó a los participantes traer un diagnóstico escrito del impacto en la competitividad de sus sectores debido a estas tarifas, junto con propuestas de solución a corto plazo, con el fin de garantizar una representación adecuada de los intereses del sector empresarial en la discusión y búsqueda de soluciones.</p> <p>Encuentro PAZLLENATO: Proclama de la cultura vallenata en son de Paz:</p>	5	125%

II TRIMESTRE

					<p>tuvo como objetivo reconocer la importancia de la construcción de paz y la influencia de la cultura vallenata en estos procesos, a su vez reconocer la importancia de estos para el desarrollo regional. Este evento transcurrió con total éxito, fue un espacio que permitió el intercambio de ideas sobre la importancia de la cultura en los procesos de paz. Mesa de Trabajo Problemáticas de Seguridad y Aprovechamiento Racional del Espacio Público: El objetivo principal de esta mesa de fue recopilar toda la información relevante para elaborar un documento exhaustivo. Este documento servirá como insumo para el alcalde de la ciudad, proporcionando una base sólida para el diseño y la implementación de políticas públicas que aborden de manera efectiva las problemáticas de seguridad y el aprovechamiento racional del espacio público. Se abordaron las problemáticas relacionadas con la seguridad y el aprovechamiento racional del espacio público en nuestra ciudad. Durante la reunión, escuchamos atentamente las necesidades y desafíos que enfrentan los comerciantes locales en cuanto a estos temas críticos.</p>		
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

II TRIMESTRE

COMPRAS PÚBLICAS	Taller formativo RUP	90	Empresarios	0	Programa finalizado en el primer trimestre	122	136%
FORMALIZACIÓN	Entrega de requerimientos para la gestión de formalización de comerciantes no matriculados y no renovados	1000	Requerimientos	787	En el primer trimestre del año 2024, se avanzó en el envío de requerimientos a 787 personas naturales y jurídicas a través de visitas a las comunas de la ciudad de Valledupar	1431	143%
VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL - VUE Y CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL CAE	Operación Ventanilla Única Empresarial - VUE y Centro de Atención Empresarial CAE	6250	MiPymes	1576	Durante el trimestre se formalizaron 1576 empresas a través del Centro de Atención Empresarial y la Ventanilla Única Empresarial	3382	54%

II TRIMESTRE

<p>VEEDURIAS CÍVICAS</p>	<p>Promover espacios de diálogo y seguimiento a través de veedurías de proyectos de impacto en la infraestructura y competitividad regional</p>	<p>90</p>	<p>Empresarios</p>	<p>34</p>	<p>Se realizó Mesa de trabajo con los funcionarios Carlos Andrés Amaya, Juan Manuel Ortiz y Mónica Olarte de la Contraloría General de la República, Gerencia Valledupar para socializar los avances de la Veeduría Ciudadana al Contrato de Concesión No. 003 de 2010, construcción de la Ruta del Sol, Sector 3, para establecer hoja de ruta para solicitar información a la Yuma Concesionaria S.A y hacer mayor control y vigilancia al proyecto vial que impactara el desarrollo económico de la región, así como a la competitividad. La Veeduría al Alumbrado Público de Valledupar realizó reunión informativa con la presencia de comerciantes, gremios, periodistas, líderes comunitarios, entes de control con el fin de socializar el trabajo que está realizando la Empresa de Servicios Tecnológicos e Iluminación de Valledupar S.A.S E.S.P, encargada del Alumbrado Público de Valledupar, para conocer los avances y logros de su gestión en el municipio y poder ejercer control y vigilancia a este servicio público. Los comerciantes y comunidad pudieron manifestar sus inquietudes.</p>	<p>71</p>	<p>79%</p>
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	--------------------	-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------------

II TRIMESTRE

FORMACIÓN ESPECIALIZADA JURÍDICA	Diplomado en Actualización Tributaria	100	Personas	0	Durante el mes de junio se dio inicio al diplomado (junio 5) asistiendo semanalmente los días miércoles a dicha jornada académica, la culminación del diplomado se tiene estipulada para el día 31 de julio de la presente vigencia., en la actualidad vienen asistiendo a las clases ininterrumpidamente un aproximado de 140 profesionales.	0	0%
	II Congreso en Contratación Estatal	100	Personas	0	Una vez confirmada la participación al evento académico será desarrollado en el mes de agosto de la presente vigencia.	0	0%
	IV Congreso de Derecho Comercial y Societario	100	Personas	0	Desde el mes de junio de la presente vigencia este despacho en asocio con la Superintendencia de Sociedades, Superintendencia de Industria y Comercio y Superintendencia de Economía Solidaria se encuentran organizando el pensum académico que será expuesto en dicha jornada académica, confirmando por parte de dichas entidades estatales el funcionario quien dictara individualmente cada cátedra y aprobando el temario sugerido por esta entidad registradora, el congreso se realizara en el mes de septiembre.	0	0%