

PROGRAMA	ACTIVIDAD	META		AVANCE TERCERO	JUSTIFICACION TERCERO	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
		VALOR	UNIDAD DE MEDIDA				
FORMACIÓN EMPRESARIAL	Espacios de formación y capacitación empresarial para emprendimientos en fase temprana, economía popular, comerciantes y/o empresas.	1990	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	699	Durante el trimestre se llevaron a cabo 23 espacios de formación teniendo en cuenta el Cronograma de Capacitaciones dirigido a los empresarios de los municipios de la jurisdicción, dichas temáticas fueron: Servicio y atención al cliente, Marketing digital y emprendimiento, manejo contable servicio y atención al cliente, Formalización y la importancia de Registro de marca	2303	116%
	Asesorías en emprendimiento, empresariales en innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	200	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, asociaciones, comerciantes y/o empresarios.	115	Se desarrollaron 115 asesorías personalizadas en las cuales se destacan los temas de: Registro de marca, Manejo Contable, asociatividad, imagen corporativa	306	153%
	Programa Emprendimiento en mi colegio	1200	Estudiantes de educación básica y media	2724	Durante el trimestre se desarrolló el Programa emprendimiento en mi Colegio, se capacitaron estudiantes de los municipios en mención con las temáticas: Emprendimiento, Comunicación asertiva, Manejo de las emociones, Bullying.	2724	227%
FORMALIZACIÓN	Programas de Formalización en municipios "Carpa Móvil"	430	Emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	El programa concluyó en el primer trimestre 2024	430	100%

	Programa de Formalización en las comunas de Valledupar "Cámara al Parque"	250	Emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	107	Durante trimestre se realizaron 3 jornadas en tres comunas de Valledupar, específicamente: Parque Garupal, Centro Comercial Mayales, Ecoparque Río Guatapurí; Dando como resultado las siguientes cifras. 05 matrículas mercantiles 08 Renovaciones 01 Acto sujeto a registro 11 Certificados 88 Asesorías empresariales 107 Usurarios atendidos	278	111%
<b>PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL</b>	Programa de aceleración empresarial	25	Comerciantes y/o empresarios.	25	El Programa de Aceleración ACELÉRATE dio inicio y culminó durante el mes de septiembre, donde se les brindó acompañamiento por medio de capacitaciones a empresarios en temáticas tales como: Emprendimiento, Marketing digital y Redes Sociales, Servicio y Atención al Cliente, Manejo Contable y la importancia del Registro de Marca.	25	100%
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	Asesorías y entrega de información para exportar	20	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	9	Durante el mes se realizaron 11 asesorías y a 9 empresas: - Trilladora Tostadora Café Don Carlos - Comercializadora Seynekun Hmys Sas Zomac - Se Origin Sas - Morning From La Sierra Nevada S.A - Trilladora Valentina Ltda - Kafetto, - Seynekun, - Trilladora Valentina - Katakanan	37	185%

	<p>Actividades de promoción comercial para la internalización gestionadas</p>	<p>5</p>	<p>Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.</p>	<p>3</p>	<p>Apoyamos la promoción internacional del turismo dando a conocer el destino a más de 90 personas vinculadas al evento "Colombia Nature Travel Mart" de las cuales más de 40 pertenecen a empresas mayoristas del turismo que venden el destino y articularon con 2 empresas operadoras turísticas en el departamento del Cesar; Paseo Vallenato Tour y Vallenatour participaron de este espacio. Asimismo, apoyamos a la empresa La Sierra Coffee en la participación de la cata de café Roma Italia, dónde se dio a conocer el café ante potenciales compradores de café el día 25 de septiembre de 2024.</p>	<p>5</p>	<p>100%</p>
	<p>Programas Especiales para la exportación gestionados</p>	<p>50</p>	<p>Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.</p>	<p>71</p>	<p>En el mes de septiembre se desarrolló seminario para turismo de eventos enfocado al segmento internacional de la mano de Procolombia y el director para Latinoamérica del ICCA dirigidos a estudiantes de comercio internacional de Universidad de Popular del Cesar y emprendedores y empresarios relacionados con el turismo MICE, Eventos y reuniones y turismo romance. Espacio de promoción y comprensión clara de las oportunidades y desafíos que enfrentan los empresarios en el mercado nacional e internacional.</p>	<p>71</p>	<p>142%</p>



	Programa de acompañamiento para internacionalización	5	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	1	Se desarrolló acompañamiento para la participación de la empresa de sistema moda "Bahareque" en Colombia Moda 2024 dentro del acompañamiento se encuentra la entrega de información, asesorías técnicas en comercio exterior y gestión comercial.	11	220%
	Programas de Formación Exportadora realizados	100	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	73	Durante el mes de septiembre realizo por parte de Procolombia y el clúster de turismo una charla sobre Hablemos de "turismo Internacional" en la Universidad Popular del cesar con el fin de dar a conocer la estrategia de promoción turística para el mercado internacional.	138	138%
	Facilitación de trámites y procesos inversionistas	4	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	se inició conversación con la empresa irlandesa Arkadia Green Coffe en los trámites y procesos para la constitución de una filial en Valledupar para la importación y distribución de la bebida MICIL IRISH WHISKEY.	0	0%
	Promover la inversión nacional y extranjera	4	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	25	Se desarrolló jornada para incentivar la forma en que empresarios pueden invertir en mercado de capitales internacionales con experto con experiencia internacional en trekking en bolsa de Nueva York.	25	625%

<p><b>PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL</b></p>	<p>Promover espacios de diálogo para temas de interés general</p>	<p>350</p>	<p>Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.</p>	<p>326</p>	<p>se desarrolló una actividad con el fin de promover espacios de interacción con diferentes empresarios y entes gubernamentales, espacio con empresarios para dialogar sobre la sostenibilidad como estrategia de negocio y se desarrollaron varias actividades desde los clústeres de Café, cacao y turismo con el fin de buscar espacios para fortalecer, articular e implementar estrategias para mejorar la promoción y colaboración de diferentes sectores.</p>	<p>326</p>	<p>93%</p>
<p><b>FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD</b></p>	<p>Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.</p>	<p>1</p>	<p>Empresa</p>	<p>0</p>	<p>Durante el mes de septiembre se le hizo seguimiento a la empresa y se planteó el acta de cierre con la empresa REFRECESAR beneficiaria del programa de Formación continua especializada</p>	<p>1</p>	<p>100%</p>
<p><b>INICIATIVAS CLUSTER</b></p>	<p>Programa de fortalecimiento en Productividad y Sostenibilidad.</p>	<p>10</p>	<p>Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.</p>	<p>30</p>	<p>Se inició programa para el fortalecimiento de 30 empresas MiPymes y emprendimientos de la economía popular vinculados a los sectores de gastronomía y sistema moda en la ciudad de Valledupar en la que se benefician con más de 50 horas de asistencia técnica en temas de fortalecimiento del ser, productivo, comercial, administrativo y financiero, a través del programa FortaleSER.</p>	<p>30</p>	<p>300%</p>

	<p>Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster</p>	<p>200</p>	<p>Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.</p>	<p>471</p>	<p>Durante el trimestre se realizaron actividades en el clúster de turismo, lácteo, café, cacao y energía. Con el fin de generar espacios de interacción con los empresarios. Donde se destacaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entregas de Guías turísticas a hoteles, agencias de viajes, operadores turísticos y puntos de información turística.</li> <li>- Tarde de Catación con el programa "Consume Lo Nuestro" en el Restaurante Galeón 223 con el objetivo de promover la calidad de los cafés de nuestra región y el encuentro de 100 Jóvenes cafeteros en el municipio de Pueblo Bello que tuvo como objetivo la articulación con la gobernación y entes nacionales.</li> <li>-Tercera presentación pública del clúster de Cacao en el cual se le dio cierre, con la firma Colombia Productiva y la firma clúster Developmet.</li> <li>-Foro "Crisis del sector lechero y ganadero" realizado en el municipio de Agustín Codazzi, con el objetivo de analizar, implementar nuevas estrategias para fortalecer el sector agroindustrial en el departamento del Cesar.</li> </ul>	<p>1006</p>	<p>503%</p>
--	---	------------	---	------------	---	-------------	-------------

	Asistencia técnica a empresas de clúster o aglomeraciones empresariales	25	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	10	<p>Se realizaron 5 visitas técnicas a las siguientes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ACCQ SAS</li> <li>- INVERSIONES GASTRONOMICAS OC SAS</li> <li>- RESTAURANTE EL SABOR DE MI CASA</li> <li>- COMERSANO S.A.S</li> <li>- HOTEL TATIVAN</li> </ul> <p>Donde se les brindo un diagnóstico de eficiencia energética, por parte de la firma europea MARWEN.</p> <p>Por parte del clúster Lácteo se realizó un fortalecimiento sanitario por parte de la empresa INVIMA, donde se beneficiaron 10 Empresarios</p>	27	108%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	Promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo y a la cultura	50	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	10	<p>Durante el trimestre se brindó apoyo logístico a la Fundación Diegolandia, en el municipio de San Diego para el evento "Noches de estrellas" Sandiegana. (Publicidad, carpa) y 6 aportes económicos a diferentes eventos culturales y se realizaron 3 aportes económicos para la compra, promoción a emprendedores locales en su participación en el evento comercial denominado congreso ¡Haciendo la tarea! en la ciudad de Cartagena.</p>	32	64%

	Programa de fortalecimiento al turismo regional	25	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	45	Participación y apoyo de la 1° Feria de Deporte y emprendimiento realizada por la Alcaldía Municipal de Valledupar en el Río Guatapurí "Ecoparque" y se realizó un plan sectorial de turismo regional con el fin de fortalecer las mesas técnicas y elaborar estrategias que beneficien el sector turístico.	51	204%
<b>PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	Apoyo para participación en eventos de promoción comercial	20	Empresarios	16	Durante el trimestre se brindó apoyo para promoción y aporte a diferentes empresarios para su participación en diferentes eventos	24	120%
<b>PROGRAMA TURISMO FORMAL</b>	Asesorías Registro Nacional de Turismo	100	Empresarios	63	En el trimestre se realizaron 63 asesorías a empresas del sector de turismo en actualización, renovación y cancelación del Registro Nacional de Turismo, logrando el apoyo efectivo en la prestación de los servicios de registros públicos.	208	208%



<b>PROGRAMA DE MINICADENAS LOCALES</b>	Programa de Minicadenas Locales	12	Unidades Productivas	12	<p>Durante el mes de septiembre, se cumplió con los entregables relacionados en el proyecto, dando una ejecución total del 90%, en los siguientes componentes.</p> <p>Componente 2: 100% Componente 3: 100% Componente 4: 100% Componente 5: 90% Componente 6: 50%</p> <p>Durante el trimestre se llevaron a cabo visitas presenciales en desarrollo de la herramienta 7.3, que incluyó la verificación del funcionamiento de la maquinaria y los equipos, así como la actualización de los procedimientos productivos. Esto permitió mejorar el cierre de brechas y realizar un diagnóstico integral del avance de la estrategia.</p>	12	100%
<b>PROGRAMA I+D+I</b>	Gestión de oportunidades	3	Reuniones con entidades nacionales	0	<p>Para el mes de agosto se ha programado la actividad, la cual impactará directamente en el avance de las iniciativas de innovación tecnológica, asegurando una ejecución efectiva en los meses de octubre y noviembre.</p>	2	67%
	Consultoría empresarial en I+D+I	11	Empresas	0		0	0%
	Acompañamiento a empresas de base tecnológica	11	Empresas	0		0	0%
<b>CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL - CTDE</b>	Fortalecer los procesos de apropiación de soluciones de las TIC para la transformación digital en las MiPymes del departamento del Cesar, propendiendo por el incremento de los	350	MiPymes	123	<p>En agosto, se programaron en varios municipios dentro de la jurisdicción de la entidad jornadas de servicios del Centro de Transformación Digital. Estas jornadas tuvieron como objetivo impulsar la adopción de herramientas</p>	336	96%

	niveles de productividad y competitividad regional	70	MiPymes	16	tecnológicas. Como resultado, se llevaron a cabo 108 sesiones de sensibilización y se implementaron soluciones tecnológicas en 10 MIPYMES.	73	104%
<b>CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL</b>	Entregar información estadística actualizada a los ciudadanos	400	Población General	136	Estrategia de difusión estadística para toma de decisiones acertadas, a través del Centro de Información al ciudadano en el trimestre se atendieron 136 solicitudes de información y bases de datos.  Solicitudes de Empresas: 59 Solicitudes de Estudiantes: 30 Independientes: 47 Total solicitudes atendidas: 136	433	108%
<b>ENAMÓRATE DEL FESTIVAL, LA FIESTA DEL PUEBLO</b>	Expofestival - La vitrina comercial del departamento del Cesar	300	Empresarios	0	Expofestival se realizó desde el día 30 de abril hasta el 4 de mayo.	420	140%
<b>PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA</b>	Programa de formación continua especializada	2820	Trabajadores beneficiarios	0	Durante el mes de septiembre, se comenzó con la actualización de los documentos requeridos para la convocatoria, con el propósito de cargarlos en la plataforma SECOP II. Se prevé que la ejecución del proyecto inicie en octubre, alineada con la planificación de la primera fase, la cual fue estructurada técnicamente durante el mes de septiembre.	0	0%

<p><b>EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL</b></p>	<p>Eventos de promoción multisectorial</p>	<p>500</p>	<p>Empresarios</p>	<p>403</p>	<p>FERIA DE ARTESANÍAS Y CAFÉ: Asistencia a la feria de artesanías y café en el municipio de Pueblo bello, Cesar, con el objetivo de brindar apoyo en la logística y organización de la feria; durante el evento, asistieron 24 emprendedores.</p> <p>PRIMERA FERIA NOCTURNA: Con el fin de apoyar en la organización de la primera feria nocturna Alrededor de la Plaza Alfonso López 110 emprendedores.</p> <p>FERIA DE EMPRENDIMIENTO MANAURE CESAR: Revisión de formatos e informe de la feria de emprendimiento realizada en Manaure Cesar, con una participación de 32 expositores.</p> <p>FERIA DE EMPRENDIMIENTO CODAZZI BONITO: 76 participantes</p> <p>FERIA MUESTRA COMERCIAL MINICADENAS LOCALES: 34 participantes</p> <p>FERIA EXPOBOSCONIA: 127 Participantes</p>	<p>560</p>	<p>112%</p>
<p><b>ASISTENCIA TÉCNICA</b></p>	<p>Transferencia de Conocimiento de Buenas prácticas Productivas</p>	<p>32</p>	<p>Empresas</p>	<p>0</p>	<p>Esta en ejecución para el segundo semestre</p>	<p>17</p>	<p>53%</p>

<b>OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO</b>	Investigaciones Socioeconómicas	9	Número de Investigaciones	8	<p>Durante el trimestre se concluyeron 2 investigaciones especiales: Come Valledupar y Censo de Cámara al Parque. Adicionalmente se siguieron haciendo los informes de las investigaciones periódicas: Ocupación hotelera y Contexto Macroeconómico, Caracterización de establecimientos de comercio del Terminal de Transportes de Valledupar y Percepción frente a la cancelación del servicio domingos y festivos del SIVA. Adicionalmente se realizaron los informes periódicos de Contexto Macroeconómico y Ocupación Hotelera, Impacto del paro de camioneros y transportadores y Caracterización de tiendas de Cooperativa de economía popular y 2 investigaciones, una en el municipio de La Jagua de Ibirico para conocer la percepción de seguridad de sus habitantes, y otra en el municipio de Manaure Balcón del Cesar, en donde se realizó un inventario de los establecimientos de turismo.</p>	20	222%
	Boletines de Dinámica Empresarial	12	Número de Investigaciones	3	<p>Durante el I trimestre se realizaron 3 boletines de Dinámica Empresarial incluyendo información relevante de creación, cancelación y renovación de matrículas en los 14 municipios de la jurisdicción.</p>	9	75%

	Estrategias de difusión de las investigaciones	6	Actividades de difusión	4	Durante el trimestre se realizaron cuatro estrategias de difusión de las investigaciones, esto con el fin de presentar los resultados a los actores involucrados directamente en los sectores económicos de estudio, y a medios de comunicación.	9	150%
<b>ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL PARA LA PAZ</b>	Asociatividad Empresarial para la Paz	400	Personas	37	<p>Capacitación en asociatividad en el municipio de La jagua De Ibirico. El objetivo principal de esta actividad fue brindar a los miembros de la comunidad las herramientas necesarias para entender los beneficios de trabajar de manera asociada y cooperativa. Durante la capacitación, se abordaron temas como los principios del cooperativismo, la importancia de la colaboración entre miembros de la comunidad y cómo establecer y gestionar adecuadamente una asociación o cooperativa.</p> <p>Además, se proporcionaron ejemplos de casos exitosos de asociaciones en otras comunidades para inspirar y motivar a los participantes a trabajar juntos en proyectos que benefician a todos.</p> <p>En articulación con Unidad Solidaria se brindó capacitación en asociatividad cuyo objetivo fue brindar a los miembros de la comunidad las herramientas necesarias para comprender y aplicar los beneficios del trabajo colaborativo a lo largo del año. Durante las sesiones, se abordarán los principios del cooperativismo, la importancia de la</p>	668	167%

					cooperación local y cómo gestionar de manera efectiva asociaciones o cooperativas. Se utilizarán casos de éxito de otras regiones para motivar a los participantes a implementar proyectos conjuntos. El propósito final es fomentar el desarrollo económico y social mediante la creación de redes comunitarias sólidas.		
--	--	--	--	--	---	--	--

<p><b>RUTA HACIA EL EMPLEO INCLUSIVO</b></p>	<p>Ruta hacia el Empleo Inclusivo</p>	<p>100</p>	<p>Jóvenes y mujeres</p>	<p>31</p>	<p>Durante el mes de agosto comenzó a circular por las redes sociales de la entidad convocatoria para jóvenes y mujeres colombianas donde se han escrito más de 45 personas entre jóvenes y mujeres.</p> <p>Se llevó a cabo una jornada intensiva de La Ruta de Empleabilidad, la cual tuvo como objetivo Capacitar a jóvenes y mujeres en habilidades clave para su inserción y adaptación en el mundo laboral. Se diseño para preparar a los participantes en temas como la construcción de marca personal, elaboración de hoja de vida, adaptabilidad laboral y conocimientos básicos de la legislación laboral.</p> <p>Se llevó a cabo una jornada intensiva de La Ruta de Empleabilidad, la cual tuvo lugar en el barrio Brisas de la Popa y estuvo dirigida a 23 personas de la comunidad. El enfoque de esta capacitación fue proporcionar conocimientos clave sobre los pasos necesarios para acceder al mercado laboral, mejorar sus habilidades profesionales y conocer los recursos disponibles para fomentar la inclusión en el entorno de trabajo. En la sesión, se abordaron los temas solicitados, centrándose en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Marca Personal</li> <li>2) Comunicación verbal y no Verbal.</li> <li>3) Entrevista Laboral.</li> </ol>	<p>86</p>	<p>86%</p>
--	---------------------------------------	------------	--------------------------	-----------	--	-----------	------------

<b>PROGRAMA EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO Y SOCIAL</b>	Programa de Emprendimiento y Fortalecimiento Productivo en la Economía Popular	400	Micronegocios	291	<p>Durante el trimestre se llevó a cabo el Primer Encuentro de Relacionamiento Financiero de la Economía Popular en los municipios de El paso en el corregimiento de la Loma, Chiriguaná, Chimichagua, La Jagua de Ibirico y Becerril con el objetivo de facilitar el acceso a productos y servicios financieros que fortalezcan la economía local y fomentar el crecimiento económico. Así mismo, se brindaron conocimientos y herramientas prácticas para mejorar la gestión financiera personal y familiar. Durante el evento, estuvieron presentes entidades financieras como Bancoldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro, las cuales dieron a conocer sus ofertas institucionales y productos financieros diseñados para apoyar a los actores de la economía popular. Los participantes pudieron acceder a información valiosa y adquirir habilidades para mejorar su gestión financiera personal y familiar, contribuyendo al desarrollo de la economía local.</p>	427	107%
	Programa para fomentar el desarrollo empresarial de las mujeres (Emprende Mujer)	130	Emprendedores Mujeres	81	<p>Convocatoria para el Programa de Mujeres Emprendedoras y Constructoras de Paz en Pueblo Bello: En el marco de la planificación y ejecución del programa hemos iniciado la convocatoria para aquellas mujeres que están interesadas en participar en el Programa de Mujeres Emprendedoras y Constructoras de Paz en Pueblo Bello, estableciendo un enlace para la inscripción y facilitando un formato de</p>	131	101%



					<p>inscripción disponible en la Sucursal de la Cámara de Comercio de Valledupar en Pueblo Bello. De la misma forma, se han entregado invitaciones físicas a las habitantes del municipio. hasta la fecha se ha inscrito 123 Mujeres.</p> <p>Se llevó a cabo la jornada intensiva en la Casa de la Cultura del municipio de Pueblo Bello, con gran éxito. En esta sesión, mujeres indígenas, migrantes, lideresas y representantes de sus comunidades participaron fortalecieron sus conocimientos en áreas clave como marketing y redes sociales, manejo contable, y habilidades blandas y personales.</p> <p>La jornada estuvo orientada a proporcionar herramientas prácticas y actualizadas para mejorar las competencias de los participantes, fomentando así un desarrollo integral en estas áreas fundamentales. La participación activa y el interés demostrado por los asistentes reflejan el impacto positivo de la formación recibida.</p> <p>De esta actividad se vieron beneficiadas 81 mujeres del municipio de pueblo las cuales se capacitaron en: Habilidades Blandas, Habilidades Personales, Marketing y Redes Sociales, Manejo Contable.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

	Sostenibilidad y crecimiento Empresarial	150	Emprendedores	50	Se dio inicio al Programa de Fortalecimiento a Emprendedores Migrantes y Colombianos retornados en el municipio de Valledupar, junto con la Fundación Panamericana para el Desarrollo, donde se dictaron capacitaciones en Emprendimiento y Modelo de Negocio, Manejo Contable y costos, Marketing y Redes sociales; Registro de marca, Servicio y atención al Cliente, Habilidades Blandas, Formalización y Buenas prácticas de reciclaje. Tuvo como objetivo fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad de emprendedores migrantes y colombianos retornados a través de herramientas y metodologías que permitan la puesta en marcha y la sostenibilidad de sus ideas de negocio. Se realizó convocatoria con alrededor de 75 personas, de las cuales lo culminaron de manera satisfactoria 50 emprendedores.	75	50%
<b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b>	Espacios de dialogo interinstitucional y sectorial	24	Reuniones	10	Reunión Articulación secretaria de Gobierno de Pueblo Bello: Con el fin de asistir y participar en articulación con la Secretaría de Gobierno y Educación de la Alcaldía de Pueblo Bello, Durante este encuentro, se presentaron y ofertaron los diversos programas que estamos implementando en la región. Además, se establecieron fechas y días de trabajo específicos para cada uno de estos programas, asegurando una coordinación eficiente y efectiva entre	19	79%

					<p>las partes. Durante la reunión con el equipo de trabajo de la alcaldía del municipio de Pueblo Bello, se discutieron estrategias para articular acciones que fortalezcan a la población vulnerable en el territorio. Se identificaron necesidades y se establecieron objetivos comunes para abordarlas, con el fin de mejorar la calidad de vida de los grupos más desfavorecidos. Se acordó trabajar de manera coordinada para diseñar y ejecutar programas y proyectos que aborden las problemáticas específicas de la población vulnerable, garantizando así una atención integral y efectiva. En el marco de la visita del jefe de Misión de la Embajada de Saharauí Hauri Moulud; Karin Dodic Representante de la Cámara de Comercio de Eslovenia y Leire Ha representante del grupo de Mujeres del mundo por la Paz, acompañamos a este equipo en el recorrido al municipio de Becerril, con el objetivo de fortalecer lazos internacionales, así mismo dar a conocer la riqueza cultural y gastronómica de estos territorios, a través de muestras gastronómica y cultural." Desde el área presentó su oferta institucional, destacando los programas y servicios disponibles para emprendedores y empresarios locales. Este evento sirvió como una plataforma para fomentar el conocimiento sobre las herramientas y recursos que la Cámara proporciona para apoyar el crecimiento</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

					<p>de negocios en la región. Así mismo, durante un almuerzo de trabajo, se llevó a cabo una reunión con representantes de entidades del orden nacional y municipal, donde se discutieron y propusieron programas y actividades para el año 2025. La feria también funcionó como un espacio para establecer contactos y generar oportunidades, facilitando la interacción entre empresarios, emprendedores y representantes de entidades gubernamentales, lo que potenciaba la colaboración y el desarrollo local. La reunión llevada a cabo en la secretaría privada del alcalde de Agustín Codazzi tuvo como finalidad socializar la oferta institucional de la entidad y presentar el programa de fortalecimiento a emprendedores migrantes en colaboración con la alcaldía. Este encuentro permitió establecer un diálogo constructivo entre las partes, donde se compartieron detalles sobre las iniciativas que buscan potenciar el desarrollo económico local y promover la inclusión de los migrantes en la vida productiva del municipio. Se dio a conocer la oferta institucional de la entidad, resaltando el firme compromiso de la entidad con el desarrollo económico y social de la región. Se destacó el trabajo que la Cámara viene realizando para promover el comercio, la innovación y el emprendimiento mediante programas y actividades diseñados para fortalecer a empresarios</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>y emprendedores, y generar un impacto positivo en el crecimiento de la comunidad. Asimismo, se expresó la disposición para colaborar en la articulación de proyectos productivos que beneficien al municipio de Chimichagua subrayando las oportunidades de inversión y desarrollo. En este contexto, se discutió la importancia de trabajar en conjunto para fortalecer la economía local, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Chimichagua y asegurar un desarrollo sostenible en la región. Acompañamiento a la secretaria de gobierno de la Alcaldía de San Diego: La reunión de la Secretaría de Gobierno con vendedores informales en la carretera nacional de San Diego busca orientarlos sobre los beneficios de formalizar su actividad. Se busca promover la legalidad y el desarrollo económico, brindando acceso a oportunidades como créditos, capacitación y protección legal. Durante la reunión, se proporcionará información sobre el proceso de registro, costos y beneficios de la formalización, así como temas relacionados como seguridad social y licitaciones públicas. La Secretaría de Gobierno también ofrecerá orientación personalizada para aclarar dudas y apoyar la toma de decisiones informadas que beneficien sus actividades y el desarrollo sostenible del municipio. Se presentó la propuesta institucional de la entidad,</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

					<p>subrayando su compromiso con el desarrollo económico y social de la región. La Cámara destacó su labor en fomentar el comercio, la innovación y el emprendimiento, mediante programas que fortalecen a empresarios y emprendedores. También se mostró disposición para colaborar en proyectos productivos para Astrea, resaltando oportunidades de inversión. Se discutió la importancia de trabajar en conjunto para fortalecer la economía local y mejorar la calidad de vida de los habitantes, asegurando un desarrollo sostenible.</p> <p>En el marco de la visita del Jefe de Misión de la Embajada de Saharauí Hauri Moulud; Karin Dodic Representante de la Cámara de Comercio de Eslovenia y Leire Ha representante del grupo de Mujeres del mundo por la Paz, acompañamos a este equipo en el recorrido al municipio de La Paz, con el objetivo de fortalecer lazos internacionales, así mismo dar a conocer la riqueza cultural y gastronómica de estos territorios, a través de muestras gastronómica y cultural.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

	Eventos de participación sector empresarial y Ciudadana	4	Jornadas	1	II Encuentro PAZLLENATO: aprendizajes desde la construcción de Paz: El objetivo principal del encuentro es profundizar en el conocimiento y explorar experiencias relacionadas con la construcción de paz en territorios afectados por la violencia de los conflictos armados. Se busca destacar la resiliencia de comunidades que han superado la tragedia de la guerra y el rezago económico y social, promoviendo así la esperanza y la prosperidad a través del intercambio de aprendizajes y buenas prácticas. Este encuentro tuvo como propósito reunir a diversos actores sociales para fomentar el diálogo y el entendimiento, integrando temas de paz, participación política, justicia social y la cultura vallenata como un instrumento de reconciliación. El evento se centrará en la presentación de ponencias, mesas redondas y actividades culturales que resaltarán la importancia de la paz y la cohesión social en la región. Se inscribieron 236 personas	5	125%
<b>COMPRAS PÚBLICAS</b>	Taller formativo RUP	90	Empresarios	0	Programa finalizado en el primer trimestre	122	136%
<b>FORMALIZACIÓN</b>	Entrega de requerimientos para la gestión de formalización de comerciantes no matriculados y no renovados	1000	Requerimientos	7095	En el trimestre se avanzó en el envío de requerimientos a 7095 personas naturales y jurídicas a través de visitas a las comunas de la ciudad de Valledupar	8526	853%

<p><b>VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL - VUE Y CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL CAE</b></p>	<p>Operación Ventanilla Única Empresarial - VUE y Centro de Atención Empresarial CAE</p>	<p>6250</p>	<p>MiPymes</p>	<p>1451</p>	<p>Durante el trimestre se formalizaron 1451 empresas a través del Centro de Atención Empresarial y la Ventanilla Única Empresarial</p>	<p>4833</p>	<p>77%</p>
<p><b>VEEDURIAS CÍVICAS</b></p>	<p>Promover espacios de diálogo y seguimiento a través de veedurías de proyectos de impacto en la infraestructura y competitividad regional</p>	<p>90</p>	<p>Empresarios</p>	<p>116</p>	<p>Reunión de trabajo con los directivos y técnicos del Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros Valledupar, SIVA, con el fin de iniciar un proceso de acompañamiento propositivo al sistema de transporte público, conocer los compromisos, avances, problemas que han surgido en su implementación, los puntos débiles del esquema que deben ser reforzados mediante el ajuste de políticas públicas y dimensionar asimismo el apoyo que se requiera por parte de la sociedad civil para incrementar el uso del sistema y que este proyecto no fracase. Al evento asistieron representantes de Fenalco, miembros de la Junta Directiva, Secretaría de Gobierno y la Personería Municipal. visita y reunión de control y vigilancia a la obra “Mercado Plaza de Vendedores Estacionarios de Valledupar” (Contrato LOP-SOP-015- 2022), que tiene como fin la reubicación de los trabajadores de la Economía Popular del centro de la ciudad y la recuperación del espacio público. Se interactuó con el contratista y la interventoría para recibir informe sobre el avance de obra y las novedades del proyecto. La Cámara de Comercio está ejerciendo Veeduría a esta obra de importancia para la reactivación de la</p>	<p>187</p>	<p>208%</p>



					<p>economía, la formalización y el desarrollo comunitario.</p> <p>El 19 de septiembre se realizó mesa de trabajo en Bosconia de seguimiento y control al proyecto vial Ruta del Sol, Sector 3 (Anillo Vial, Tramo 9) con el fin de continuar con los compromisos de la reunión del 5 de julio de 2024 que tiene como objeto esclarecer la inundación del 23 de octubre de 2022 en Bosconia y que la comunidad señala como presunto responsable la construcción de la obra. Con presencia del alcalde de Bosconia, Corpocesar, la Personería, los comerciantes (Undeco), la concesionaria, interventoría, la constructora se socializaron el Estudio de aproximación básica de amenazas por inundación para el arroyo Bosconia dentro el perímetro urbano del municipio realizado por la Oficina de Gestión del Riesgo del Departamento y los estudios realizados por Yuma Concesionaria S.A.</p>		
<b>FORMACIÓN ESPECIALIZADA JURÍDICA</b>	Diplomado en Actualización Tributaria	100	Personas	131	<p>Una vez finalizado el programa se lograron certificar 131 personas, para mayor información me permito adjuntar el siguiente enlace en donde se describe la ejecución de dicho encuentro académico <a href="https://ccvalledupar.org.co/ceremonia-de-entrega-de-certificados-del-segundo-diplomado-de-actualizacion-tributaria/">https://ccvalledupar.org.co/ceremonia-de-entrega-de-certificados-del-segundo-diplomado-de-actualizacion-tributaria/</a></p>	131	131%

	II Congreso en Contratación Estatal	100	Personas	546	El día 4 de septiembre de manera presencial y virtual se realizó el II congreso de contratación estatal. para mayor información adjunto el siguiente enlace en donde se describe la información más detallada de dicho encuentro académico <a href="https://ccvalledupar.org.co/exito-del-segundo-congreso-de-contratacion-estatal-en-valledupar">https://ccvalledupar.org.co/exito-del-segundo-congreso-de-contratacion-estatal-en-valledupar</a>	546	546%
	IV Congreso de Derecho Comercial y Societario	100	Personas	0	Se envió el temario a cada ponente para su aprobación, realizando los ajustes pertinentes, se diligencio el formato dirigido al área de comunicaciones para la ejecución de todo lo necesario, como también a la oficina de logística y eventos.	0	0%