

| PRODUCTO | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | ÁREA RESPONSABLE | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|---------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|------|--------|--|------------------|-------------|
| FORMALIZACIÓN | Centro de Atención Empresarial (CAE) | Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales, sensibilizando sobre la importancia de ser formal y acompañando a los comerciantes en todo el proceso para su formalización | Registros Públicos | 3500 | 1857 | Durante el segundo trimestre del año fueron atendidas 1.857 empresas en el Centro de Atención Empresarial brindándoles asesoría y acompañamiento en su proceso de formalización. | 2589 | 74% |
| | Ventanilla Única Empresarial (VUE) | Promover la implementación y funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) como instrumento de simplificación de trámites en la constitución de nuevas unidades productivas | Registros Públicos | 50 | 2 | La Ventanilla Única Empresarial entró en funcionamiento durante el mes de febrero, al lograr la articulación con las distintas entidades vinculadas agilizando los trámites que conlleva la formalización empresarial. Durante el segundo trimestre se reportó la creación de 2 nuevas matrículas mediante esta plataforma. Asimismo, para promover la realización de trámites a través de este medio, se diseñó una campaña de promoción en conjunto con el área de Comunicaciones. | 8 | 16% |
| | Programa Carpa Móvil | Realizar programa de Carpa Móvil en los municipios de la jurisdicción en donde no se encuentra una oficina permanente, para acercar más los trámites y servicios registrales a la comunidad empresarial | Vicepresidencia de Competitividad | 200 | 0 | Durante el primer trimestre se desarrolló la primera temporada superando la meta establecida. La gestión de esta actividad durante el segundo trimestre se centró en la programación de la segunda temporada que se desarrollará en el segundo semestre del año, por lo que no se ejecutaron carpas. | 696 | 348% |
| | Programa Cámara al Parque | Llevar los servicios que ofrece la entidad tales como: Matrícula, renovación, | Vicepresidencia de Competitividad | 350 | 0 | Se adelantó la programación para desarrollar en el segundo semestre del año, cuando | 85 | 24% |

| PRODUCTO | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | ÁREA RESPONSABLE | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|------------------------------|---|---|-----------------------------------|------|--------|---|------------------|-------------|
| | | cancelación y certificados de manera estratégica a las diferentes comunas de la ciudad de Valledupar | | | | tendrá lugar la segunda temporada de recorrido por las comunas de Valledupar. | | |
| | Programa Turismo Formal | Promover la formalización de los operadores turísticos de la región, haciendo acompañamiento en el Registro Mercantil, así como en el Registro Nacional de Turismo. | Vicepresidencia de Competitividad | 50 | 34 | Durante el trimestre se brindó asesoría y acompañamiento para adelantar los trámites del Registro Nacional de Turismo a 34 prestadores, promoviendo la formalidad en el sector. | 80 | 160% |
| EMPRENDIMIENTO | Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región | Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción. | Centro de Capacitaciones | 100 | 40 | Se realizó el taller CANVAS COMO MOTOR DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL con el que fueron beneficiarios 40 empresarios | 57 | 57% |
| EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN | Programa de aceleración empresarial | Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento | Centro de capacitación | 35 | 15 | Durante el segundo trimestre de 2021, 15 fueron acompañadas en términos de aceleración a través de asesorías especializadas en registro de marca, imagen corporativa, talento humano y contable. Asimismo, se diseñó el programa de Aceleración ACELÉRATE que se desarrollará desde el mes de agosto hasta noviembre. | 19 | 54% |
| | Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento | Llevar a cabo ruedas financieras dirigidas a emprendedores con alto potencial de crecimiento | Desarrollo Regional | 30 | 0 | Se diseñó el esquema a realizar en las ruedas financieras que se ejecutarán en el segundo semestre. | 0 | 0% |

| PRODUCTO | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | ÁREA RESPONSABLE | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|------|--------|---|------------------|-------------|
| EMPRENDIMIENTO – ESCALAMIENTO | Programa de escalamiento empresarial | Atender a las Pymes con alto potencial de crecimiento para fortalecer capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión | Vicepresidencia de Competitividad | 10 | 0 | Durante el segundo trimestre se definieron los lineamientos que seguiría el programa de escalamiento que se iniciará en el segundo semestre del año en curso | 0 | 0% |
| PRODUCTIVIDAD | Promover la comercialización y financiación de las empresas de la región como estrategia de fortalecimiento empresarial | Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial | Desarrollo Regional | 100 | 25 | Durante el segundo trimestre se desarrolló la primera feria presencial con ayuda de la asociación de negocios verdes, Corpocesar, y el Centro Comercial Guatapurí Plaza. A través de esta actividad se beneficiaron 25 empresas con relación a la comercialización de sus bienes y servicios. | 290 | 290% |
| | Asistencia técnica | Fortalecer la productividad en las empresas agroindustriales, promoviendo el mejoramiento productivo, administrativo comercial y financiero a través de asistencia técnica especializadas | Desarrollo Regional | 30 | 0 | En articulación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se definió la implementación del programa denominado Alianzas Productivas, con el que se ofrecerá asistencia técnica, productiva, comercial y financiera, a 40 productores beneficiados en la alianza, denominada: Alianza productiva la Unión del Campo y la Canasta, por Una Victoria Productiva y Prospera. La ejecución técnica de este proyecto tendrá lugar a partir del 26 de julio. | 0 | 0% |
| INNOVACIÓN | Eventos de promoción comercial | Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial que contribuya a incentivar la innovación en las empresas de la región | Desarrollo Regional | 15 | 0 | En el segundo trimestre del año se adelantó en la programación de la primera feria que tendrá lugar en el tercer trimestre del año. | 0 | 0% |

| PRODUCTO | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | ÁREA RESPONSABLE | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|----------------------|--|---|------------------------|------|--------|---|------------------|-------------|
| | Espacios de formación | Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación | Centro de capacitación | 50 | 0 | Se definieron las temáticas y metodologías que se implementarán para los espacios de formación y acompañamiento en innovación que se realizarán el segundo semestre de 2021. | 0 | 0% |
| | Asesorías especializadas en innovación | Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial | Centro de capacitación | 15 | 0 | Se realizaron gestiones con distintas universidades con el fin de realizar labores conjuntas en materia de acompañamiento en innovación para el segundo semestre del año. | 0 | 0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN | Actividades de promoción comercial gestionadas | Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional | Centro de capacitación | 6 | 6 | Se acompañaron a 6 empresas en su participación en la MACRORRUEDA 85 realizada de manera virtual por Procolombia, logrando resultados con ventas spot. Las empresas acompañadas fueron: CAFÉ MABEN SAS, EMPERATRIZ DESIGNER, ATELIER BELÉN, PLANET REPRESENTACIONES SAS, MUSKOH HOLDING COMPANY SAS y PLANET REPRESENTACIONES SAS | 14 | 233% |
| | Programas Especiales gestionados | Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio | Centro de capacitación | 52 | 0 | Se planeó la ejecución de FUTUREXPO CESAR para el mes de noviembre de manera virtual, enfocado en el proceso de reactivación económica, con tema central Repensando tu proyecto de internacionalización. | 0 | 0% |
| | Programa de acompañamiento para internacionalización | Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas | Centro de capacitación | 20 | 8 | Durante el segundo trimestre se atendieron a 8 empresas en temas de internacionalización, a través de asesorías como parte de plan de trabajo que se adelanta en conjunto con Procolombia, haciendo énfasis en aspectos | 13 | 65% |

| PRODUCTO | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | ÁREA RESPONSABLE | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|--|---|---|------------------------|------|--------|--|------------------|-------------|
| | | | | | | relacionados a trámites, y documentos, certificado de origen, así como también entrega de información especializada. | | |
| | Programas de Formación Exportadora realizados | Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio | Centro de capacitación | 175 | 21 | Se desarrollaron dos Programas de Formación exportadora en el segundo trimestre. El primero de ellos fue el Ciclo de Inmersión DISEÑANDO SU ESTRATEGIA EXPORTADORA PARA AGROALIMENTOS que tuvo lugar en el mes de mayo, se compuso de 5 seminarios en donde se beneficiaron a 9 empresas. Por su parte, en el mes de Junio se llevó a cabo el taller COMO PRESENTAR UNA PROPUESTA COMERCIAL GANADORA, con el que se beneficiaron a 12 empresas. Cabe destacar que este es el primer taller del Taller de Apropiación DISEÑANDO SU ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN, cuya ejecución terminará en julio | 29 | 17% |
| NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO O - ECONOMÍA NARANJA | Eventos de promoción para empresarios naranja | Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo | Desarrollo Regional | 30 | 0 | Se inició la preparación de la primera feria de economía naranja denominada Homenaje a los campesinos y gastronomía; evento que está programado para ser desarrollado en los municipios que pertenecen a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar. | 0 | 0% |

| PRODUCTO | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | ÁREA RESPONSABLE | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|------|--------|---|------------------|-------------|
| | Espacios de formación de economía naranja | Llevar a cabo capacitaciones y asesorías que permitan fortalecer las capacidades de las empresas que conforman el ecosistema de economía naranja en la región | Centro de capacitación | 50 | 0 | Se adelantó la planeación de estos espacios de formación que se desarrollarán en el segundo semestre del año. | 0 | 0% |
| OTRAS DIMENSIONES | Entregar información estadística actualizada a los empresarios | Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento | Desarrollo Regional | 100 | 136 | Desde el Centro de Información Empresarial se proporcionaron 136 bases de datos actualizadas a empresarios, buscando promover el hábito de tomar decisiones a través de datos actualizados, además de incentivar a el desarrollo de nuevos clientes, buscando entregarles por correo electrónico, o por mensajes de texto el portafolio de los servicios. | 248 | 248% |
| REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS | Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster | Realizar encuentros Virtuales y/o Presenciales para identificar necesidades de las empresas que conforman los Clúster. | Vicepresidencia de Competitividad | 20 | 2 | Se brindó apoyo y acompañamiento a dos empresas del clúster de turismo en el desarrollo de un nuevo producto y su respectiva promoción en la feria ANATO en la ciudad de Bogotá. | 6 | 30% |
| | Promover la realización de asistencias técnicas especializadas a los clústeres | Llevar a cabo asistencias técnicas especializadas en las empresas que hacen parte de los clústeres de la entidad | Vicepresidencia de Competitividad | 30 | 0 | Se adelantó el proceso de estructuración de las asistencias técnicas que tendrán lugar en el segundo semestre del año en curso | 0 | 0% |
| | Eventos de transferencia de conocimiento y tecnología | Realizar eventos de transferencia de conocimiento y tecnología como estrategia para socializar las buenas prácticas para la transformación de productos lácteos innovadores | Vicepresidencia de Competitividad | 30 | 0 | Se continuó con la programación de eventos que se desarrollarán en el segundo semestre. | 0 | 0% |

| PRODUCTO | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | ÁREA RESPONSABLE | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|---|--|--|---|------|--------|---|------------------|-------------|
| REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN | Centro de Transformación Digital Empresarial | La entidad fue avalada por MinTIC, MinCIT e iNNpulsa, a través del proyecto CTDE013-020, para prestar servicios de transformación digital a las Mipymes bajo la metodología de Centros de Transformación Digital (CTDE). De esta manera, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar brindará servicios de asistencia técnica empresarial de manera individual, confidencial, presencial o virtual para que los empresarios de la región inicien su ruta a la transformación digital mediante el uso estratégico de las TIC, con el propósito de aumentar sus niveles de productividad y competitividad. | Vicepresidencia de Competitividad | 1800 | 303 | Durante el segundo trimestre del año se sensibilizaron a 303 Mipymes, a través del convenio Centros de Transformación Digital. De ellas 122 Mipymes han sido transformadas digitalmente, que cuentan con plataforma de facturación electrónica como es el caso de Alegria, y Plataformas comercial, con mercados digitales para el aumento de las ventas de los diferentes productos. | 689 | 38% |
| REACTIVACIÓN ECONÓMICA – BIOSEGURIDAD | Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad | A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios | Centro de capacitación y Talento Humano | 900 | 134 | Durante el segundo semestre de se brindó acompañamiento a través de asesorías especializadas en la implementación y validación de Protocolos de Bioseguridad, así como capacitaciones y visitas de validación y control, con las que se atendieron a 134 empresas. | 364 | 40% |