

II TRIMESTRE

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	AREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Desarrollar acciones que permitan identificar cuellos de botella que limiten la productividad de las empresas a través de la implementación de un plan de escalamiento.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	10	0	Durante el trimestre se firmó compromiso con Cámara de comercio de Barranquilla como Cámara Coordinadora del programa para el inicio de Fábricas en el territorio.	0	0%
Asistencia técnica clúster lácteo	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	30	3	A través de la iniciativa Clúster Lácteo se desarrolló asistencia técnica a empresas de los municipios de Bosconia, San Diego y Valledupar en temas relacionados con el fin de mejorar procesos productivos, identificar cuellos de botella, registro sanitario y de marca, así como fortalecer la comercialización.	8	27%
Espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	78	Realizamos espacios de interacción con empresas del clúster de turismo, lácteo y energía, asimismo, articulamos con actores de sectores como la gastronomía y servicios.	129	129%

II TRIMESTRE

<p>Programa de I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación)</p>	<p>Fortalecer las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar e Incrementar los niveles de realización de ACTI (Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación) en empresas del departamento del Cesar, mediante el desarrollo de prototipos de innovación tecnológicas para las empresas</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>40</p>	<p>40</p>	<p>Durante el segundo trimestre de ejecución del proyecto denominado "Desarrollo de Capacidad para la Gestión, Adopción e Implementación de Procesos de Innovación en Empresas del Departamento del Cesar" (ORBITA CESAR) se entregó los 40 prototipos de innovación tecnología cumpliendo con el objetivo de creación y/o consolidación de sistemas de innovación empresarial y la implementación de proyectos de I+D+I mediante el desarrollo de prototipos tecnológicos funcionales a los beneficiarios del proyecto; el proyecto ORBITA CESAR es ejecutado por La Cámara de Comercio de Valledupar, quien actúa como proponente del proyecto, y es cofinanciado por el sistema general de regalías, a través de este servicio desarrollado por la Universidad Simón Bolívar se logró cumplir con uno de los entregables del proyecto.</p>	<p>40</p>	<p>100%</p>
--	---	--	-----------	-----------	---	-----------	-------------

II TRIMESTRE

<p>Programa de I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación)</p>	<p>otorgar becas en programas relacionados con los ámbitos de innovación empresarial, con el fin de promover las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar e Incrementar los niveles de realización de ACTI (Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación) en empresas del departamento del Cesar</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>240</p>	<p>240</p>	<p>A través del proyecto denominado “Desarrollo de Capacidad para la Gestión, Adopción e Implementación de Procesos de Innovación en Empresas del Departamento del Cesar” (ORBITA CESAR), en el segundo semestre del año en curso se desarrolló el servicio de capacitaciones y entrenamiento en gestión de la innovación empresarial y gestión del desarrollo de la tecnológica, para la realización de diplomados beneficiando a un total de 240 beneficiarios, el servicio fue prestado por un proveedor de servicios, quien es experto en formación no formal. Se realizaron los dos diplomados totalmente gratuitos, para un total de 240 beneficiarios</p>	<p>240</p>	<p>100%</p>
<p>Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE</p>	<p>Realizar actividades de promoción, sensibilización y convocatoria de Mipymes de forma grupal o individual y registrar las actividades y su documentación de soporte en el sistema de gestión, incluyendo el registro de la información básica de contacto e identificación única de la Mipymes en el sistema de gestión</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>5000</p>	<p>89</p>	<p>Durante el trimestre se sensibilizaron 89 empresarios</p>	<p>1026</p>	<p>21%</p>
<p>Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE</p>	<p>Evaluar la situación inicial de madurez digital de las Mipymes atendidas por el CTDE y documentarla en el sistema de gestión de los CTDE</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>800</p>	<p>82</p>	<p>Durante el trimestre se diagnosticaron 82 empresarios</p>	<p>552</p>	<p>69%</p>

II TRIMESTRE

Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Diseñar un plan de acción para cada Mipymes atendida de acuerdo a la línea base de diagnóstico de madurez para la transformación digital, que contenga actividades habilitadoras y de implementaciones de Solución TIC con su correspondiente plazo de ejecución	Proyectos y Desarrollo Regional	400	126	Durante el trimestre se atendieron 126 empresarios	425	106%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar acciones de capacitación y acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades habilitadoras para la transformación digital de las Mipymes, de acuerdo con el plazo establecido.	Proyectos y Desarrollo Regional	150	91	Durante el trimestre se capacitaron 91 empresarios	216	144%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades de implementación de soluciones TIC de las Mipymes, de acuerdo con el plazo establecido.	Proyectos y Desarrollo Regional	150	92	Durante el trimestre se implementaron herramientas TIC en 92 Mipymes	164	109%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	A partir de las empresas que implementarán las soluciones TIC, se identificará cuáles han aumentado su productividad más del 15% y documentará cada caso	Proyectos y Desarrollo Regional	20	19	Durante el trimestre se logró impactar aumentando productividad con la implementación herramientas TIC en 19 Mipymes	21	105%
Operador Local de Alianzas Productivas	Construir, socializar, y desarrollar el Plan de Operación de la Alianza (POA) que impacte en el mejoramiento técnico de productores, promoviendo alianzas comerciales oportunas, para el desarrollo administrativo de asociaciones involucradas.	Proyectos y Desarrollo Regional	80	0	Durante el segundo semestre se inician con al actualización de documentos de Operador local de la alianza productiva, La Canasta por una Victoria Productiva y Prospera, se estará iniciando ejecución en el mes de agosto.	0	0%

II TRIMESTRE

Promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo - Punto de Información Turística	Generar espacio de promoción de la región a través del PIT vinculado al Programa de Puntos de Información Turística de FONTUR	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	1000	2831	En el segundo semestre realizamos acciones de promoción apoyo y fortalecimiento al sector turístico en las fechas de temporada alta para el territorio como Semana Santa y Festival Vallenato, se destaca el inicio de operación del punto de información turístico en el Centro Artesanal "Calle Grande" de Valledupar.	2944	294%
Turismo Formal	Acompañar a los comerciantes para adelantar los trámites relacionados con el Registro Nacional de Turismo mediante asesorías personalizadas	Proyectos y Desarrollo Regional	100	26	Durante el segundo semestre del año se benefició a los empresarios del sector de turismo, a través se asesorías gratuitas de los trámites del RNT, en total se benefició a 26 empresas del sector de turismo, la mayoría hoteles.	111	111%
Eventos de promoción para empresarios sector turismo	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Proyectos y Desarrollo Regional	200	400	Durante el trimestre se realizó la vitrina comercial más importante del departamento del Cesar, denominada EXPOFESTIVAL, durante 5 días de feria se logra ventas superiores a los 500 millones de pesos, evento que se realizó en el Centro Comercial Unicentro. El impacto de la realización de esta feria empresarial fue: 149.793 visitantes, ventas totales de los emprendimientos \$ 635.630.200; generación de empleo: 1.198; 400 stands.	400	200%

II TRIMESTRE

Actividades de promoción comercial para internacionalización	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	5	0	Durante el trimestre se realizaron actividades de promoción en convenio con Procolombia en eventos próximos y que se encuentran en convocatoria: Encuentro empresarial Andino que se realizara en Paraguay 15 y 16 de agosto, ExpoAladi que se realizara en Cuba 2 al 4 de oct, Macrorueda Internacional que se realizara en España 30 y 31 de oct.	3	60%
Programas Especiales de internacionalización	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	50	17	Se desarrolló el ciclo de talleres de apropiación "Comercio electrónico como plataforma exportadora" con un total de 17 empresas inscritas de los municipios de Agustín Codazzi (1), La Paz (1), Pueblo Bello (1) y Valledupar (14).	32	64%
Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	5	9	Se realizaron 19 Asesorías y acompañamiento en temas de internacionalización a 9 empresas de las cuales 4 iniciaron proceso de acompañamiento. Asesorías en temas de embalaje, documentación, partida arancelaria y gestión comercial, entre otros	19	380%
Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	22	Durante el mes de mayo se realizó Charla de internacionalización a empresarios del sector cafetero del departamento del Cesar, 22 personas miembros del comité de cafeteros y la federación participaron	32	32%

II TRIMESTRE

Espacios de formación y capacitación empresarial para emprendimientos en fase temprana	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Fortalecimiento Empresarial	80	1410	Durante el segundo trimestre se llevaron a cabo espacios de formación dirigido a emprendedores con las siguientes temáticas: Marketing Digital, Asociatividad, Servicio y Atención al Cliente, Emprendimiento, Modelo de Negocio, Formalización, Redes Sociales, Manejo del estrés, Actividades mercantiles en el sector turístico, Costos en diferentes en 13 municipios de la jurisdicción beneficiando a 1.410 personas.	2003	2504%
Asesorías en emprendimiento	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Fortalecimiento Empresarial	25	15	Durante el segundo trimestre se brindaron las siguientes asesorías a 15 emprendedores: Registro de marca, Emprendimiento, Modelo de Negocios, Formalización y Validación de proyecto de modelo de negocio.	38	152%
Emprendimiento en mi colegio	Generar espacios de capacitación como charlas y talleres que incentiven la ideación y desarrollo de emprendimientos en los jóvenes estudiantes de educación básica y media	Fortalecimiento Empresarial	1000	65	De acuerdo a una solicitud recibida por parte de la Fundación Dignitas en donde requirieron capacitar a jóvenes del municipio de Valledupar los cuales son beneficiarios de su programa, se llevaron a cabo una serie de capacitaciones tales como: Emprendimiento, Modelo de negocios, Manejo Contable y Redes Sociales. Asimismo, durante el 2 trimestre la Fundación Dignitas de la Jagua de Ibirico envió una solicitud en donde requerían un acompañamiento para los jóvenes beneficiarios de su programa,	364	36%

II TRIMESTRE

					por lo tanto se llevó a cabo una capacitación sobre Emprendimiento.		
Espacios de formación, capacitaciones, conversatorios y talleres para empresarios	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Fortalecimiento Empresarial	450	214	Durante el segundo trimestre se llevaron a cabo las siguientes capacitaciones en y temas de formación tales como: Marketing Digital, Asociatividad, Servicio y Atención al Cliente, Emprendimiento, Modelo de Negocio, Formalización, Redes Sociales, Manejo del estrés, Actividades mercantiles en el sector turístico, Costos en diferentes municipios.	366	81%
Asesorías empresariales en innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	Fortalecimiento Empresarial	50	21	Durante el segundo trimestre se brindaron las siguientes asesorías a 21 empresarios: Registro de marca, Manejo Contable, Registro Invima, Identificación de brechas y falencias, Niveles productivos, Marketing Digital y Redes Sociales.	77	154%



II TRIMESTRE

Programa de Formación Continua Especializada	Fortalecer los conocimientos asociados a herramientas para optimizar procesos dentro de las empresas, desarrollo de estrategias de competitividad para la cadena productiva de valor, mercadeo del turismo, emprendimientos y papel de la mujer, contenido, marca y posicionamiento de las empresas culturales y creativas, finanzas inclusivas, dirigidos a los trabajadores de las empresas	Proyectos y Desarrollo Regional	2820	0	Durante el segundo trimestre se dio la publicación de proyectos seleccionados por el SENA para desarrollar el Programa y la entidad fue seleccionada, surtidos los proceso de formalización se dará inicio al programa durante el mes de julio.	0	0%
Tercer Congreso de Derecho Societario y Comercial.	Capacitar en temas Comerciales y societarios de manera específica a nuestra comunidad empresarial y profesionales en general.	Secretaria de Transparencia	50	0	Durante el segundo trimestre de la presente vigencia, esta cámara de comercio realizo la planeación y organización del tercer congreso del derecho societario y comercial, a través del agendamiento de los ponentes, temarios, y en general la logística del evento el cual será el día 31 de octubre.	0	0%
Seminario Ley de Transparencia y acceso a la información pública.	Capacitar a los sujetos obligados correspondiente a nuestra jurisdicción acerca del debido cumplimiento y publicidad en la Página Web de la Ley de Transparencia y acceso a la información.	Secretaria de Transparencia	50	0	Durante el segundo trimestre de la presente vigencia, esta cámara de comercio realizo la planeación y organización del Seminario Ley de Transparencia y acceso a la información pública, a través del agendamiento de los ponentes, temarios, y en general la logística del evento, el cual será el día 27 de septiembre.	0	0%

II TRIMESTRE

Seminario de Contratación Estatal.	Capacitar en primera medida a todas las Persona Naturales y Jurídicas inscritas en el RUP.	Secretaria de Transparencia	50	0	Durante el segundo trimestre de la presente vigencia, esta cámara de comercio realizo la planeación y organización del seminario de contratación estatal, a través del agendamiento de los ponentes, temarios, y en general la logística del evento, el cual será el día 30 de agosto.	0	0%
Seminario de propiedad intelectual y derechos de autor.	Capacitar a nuestra comunidad empresarial acerca de todas las obligaciones y deberes que se desprenden de la actividad del comercio distinta a la renovación de los Registros Públicos.	Secretaria de Transparencia	50	0	Durante el segundo trimestre de la presente vigencia, esta cámara de comercio realizo la planeación y organización del Seminario de propiedad intelectual y derechos de autor, a través del agendamiento de los ponentes, temarios, y en general la logística del evento, el cual será el día 29 de noviembre.	0	0%
programas de formación y asesorías sobre los derechos humanos, la diversidad y la equidad de género.	Realizar espacios de fortalecimiento de capacidades a través de programas de formación y asesorías; jornadas de promoción - prevención y conversatorios o foros.	Oficina de Paz y Derechos Humanos	3	0	Durante el trimestre no se desarrollaron actividades respectos del programa de derechos humanos, diversidad y equidad de género	2	67%
Programa Atrévete a Crecer	Desarrollar un programa de formación basado en las necesidades puntuales de las unidades productivas de economía popular y en las brechas que presenten, en aras de fortalecer sus capacidades y mejorar su rendimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	50	0	Durante el segundo semestre, se realizan actualizaciones a la formulación del proyecto y fue entregado a la Alcaldía Municipal de Valledupar, dicho proyecto fue validado y aprobado, se espera iniciar con el desarrollo de las actividades en el mes de julio.	0	0%

II TRIMESTRE

<p>Propiciar espacios de diálogo interinstitucional y sectorial para establecer de manera conjunta estrategias de construcción de paz.</p>	<p>Realizar reuniones y mesas de trabajo, con el fin de trabajar mancomunadamente y crear corresponsabilidad para lograr mayor impacto en la población y aportar a la construcción de paz.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>12</p>	<p>6</p>	<p><b>Enlace territorial Escuela del Alto Gobierno de la ESAP:</b> socializar la oferta institucional de la Escuela del Alto Gobierno de la Escuela de Administración Pública para articular acciones con la entidad. Se estableció la firma de un convenio para darle formalidad a la articulación en temas de capacitaciones, asistencia técnica, seminarios, talleres, cursos, diplomados, conferencias y conversatorios.</p> <p><b>Reunión Alcaldes del corredor Minero y ADR: MONTAJE Y OPERACIÓN DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE ALMIDÓN NATURAL DE YUCA. CORREDOR CARBONERO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR:</b> El objetivo es establecer un acuerdo de voluntades en el cual se incluyan estos proyectos y se promueva la colaboración y el trabajo conjunto entre diferentes actores e instituciones. Uno de los proyectos propuestos para formar parte de este acuerdo de voluntades es el Proyecto de Almidón de Yuca. Este proyecto busca no solo impulsar la producción y comercialización del almidón derivado de la yuca, sino también fomentar la</p>	<p>9</p>	<p>75%</p>
--	--	--	-----------	----------	---	----------	------------

II TRIMESTRE

				<p>participación de los agricultores locales, brindándoles capacitación y apoyo técnico para mejorar sus prácticas agrícolas y aumentar la productividad de sus cultivos de yuca. Además, se busca promover la creación de empleo en la zona, especialmente para comunidades rurales y grupos vulnerables, a través de la implementación de plantas de procesamiento de almidón de yuca. Estas plantas podrían generar oportunidades laborales tanto en la producción como en la transformación y comercialización del almidón, contribuyendo así al desarrollo económico local.</p> <p><b>Coordinación Trabajo Margen Derecha del Río Guatapurí-</b> Aplicación de encuestas Construir una agenda común, se aplicaron aproximadamente 1.500 encuestas para conocer de primera mano las necesidades de las comuna 1, 4 y 5. Los resultados de esta muestra están siendo analizados e interpretados por el Observatorio Socioeconómico, posteriormente, se realizarán unas mesas de trabajo para dar a conocer los resultados y tomar acciones y llamar a la corresponsabilidad de las entidades</p>		
--	--	--	--	---	--	--

II TRIMESTRE

				<p>competentes. Entidades Aliadas ( Pastoral Social, Alcaldía Municipal, Gobernación, Policía, Universidad Popular del Cesar)</p> <p><b>Mesa de Trabajo Consejera Presidencial para la Reconciliación:</b> Quedó planteada una estrategia conjunta entre la Consejera presidencial para la Reconciliación, Eva Ferrer y la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar en cabeza de su presidente ejecutivo, José Luis Urón Márquez y la Oficina para atacar los diferentes tipos de violencia en el Cesar, especialmente la de género, intrafamiliar, trata de personas, entre otras. Igualmente, se implementará en escuelas y otros escenarios de concurrencia de la niñez: el Buzón Contra el Miedo.</p> <p><b>Reunión Artesanías de Colombia</b> El objetivo de este espacio es trabajar articuladamente a través de la firma de una Convenio Marco, el cual permita diseñar un encuentro de saberes artesanos constructores de reconciliación y paz con enfoque étnico diferencial con la finalidad de guiar una alternativa por medio del estudio del conflicto</p>		
--	--	--	--	---	--	--

II TRIMESTRE

					<p>armado en los departamentos del Cesar - La Guajira. Este encuentro se haría con 15 artesanos del departamento del Cesar y 15 de La Guajira, para escuchar sus experiencias y fortalecer las capacidades.</p> <p><b>Reunión Director Regional Cesar SENA:</b> El objetivo de la reunión fue solicitar la colaboración del SENA en dos proyectos: (1) Solicitud para la asignación de un instructor en repostería, especialista en chocolatería con el fin de brindar capacitación a emprendedores. (2) - Solicitud de herramienta que permita elaborar el filamento de almidón de yuca para el proyecto de apoyo a las madres cabeza de familia elaboración de bolsas biodegradables.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

II TRIMESTRE

<p>Realizar actividades de pedagogía, participación y diálogo cívico.</p>	<p>Diseñar e implementar acciones para hacer pedagogía sobre el proceso de construcción de paz tanto en el ámbito interno de la entidad como en el escenario externo. Se busca que luego del ejercicio pedagógico, las audiencias participen activamente en el proceso de construcción de paz y se logre un empoderamiento de largo plazo.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p><b>Taller sobre Cátedra de Paz:</b> Brindar herramientas y conocimientos necesarios para ser agentes de cambio positivo en la construcción de una sociedad más pacífica, justa y equitativa, ayudarle a los estudiantes a desarrollar habilidades socioemocionales.</p> <p><b>Pedagogía: “Diversidades y prevención a la violencia por prejuicios”.</b> se realizó una sensibilización en el marco de la promoción de los derechos de la comunidad LGBTI y la prevención de la discriminación por razón de género y diferenciación de identidad. Estuvo dirigida a los funcionario de la entidad, con el fin de generar conciencia, educar, prevenir y promover un cambio positivo en la sociedad, fomentando el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades para todas las personas, sin importar su origen, género, orientación sexual o cualquier otra característica que pueda ser objeto de discriminación.</p> <p><b>Taller sobre el fortalecimiento del rol del sector empresarial en la construcción de paz:</b> Dialogar con</p>	<p>4</p> <p>80%</p>
---	--	--	----------	----------	---	---------------------

II TRIMESTRE

					distintos actores de la sociedad civil sobre los retos, oportunidades y barreras para potenciar el papel de las empresas en la promoción de la paz en el departamento del Cesar.	
Asesoría, seguimiento y fortalecimiento a las unidades productivas dentro del proceso de reincorporación.	Brindar asistencia técnica a las unidades productivas identificadas en la Vereda Tierra Grata.	Oficina de Paz y Derechos Humanos	2	0	Durante el trimestre no se llevaron a cabo actividades dentro del proceso de reincorporación de las unidades productivas de la Vereda Tierra Grata	1 50%



II TRIMESTRE

<p>Programa fortalecimiento empresarial de las pequeñas unidades productivas, pertenecientes a la economía popular</p>	<p>Realizar programas de fortalecimiento, foros, mesas de trabajo, talleres, y demás espacios de alianzas, entre otros, que fomenten la inclusión de poblaciones vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de dicha población y fomentando en los miembros de las organizaciones la cultura de la paz</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p><b>Foro: Retos y Oportunidades de la Economía Popular en Colombia:</b> Reunir a diferentes actores para analizar, reflexionar y buscar soluciones que fortalezcan y promuevan este sector económico, contribuyendo al desarrollo económico local, la generación de empleo y la reducción de la desigualdad.</p> <p><b>Programa de Fortalecimiento dirigido a emprendedores migrantes y colombianos retornados:</b> proporcionarles las herramientas, conocimientos y apoyo necesarios para impulsar y consolidar sus negocios o ideas de negocio. Este tipo de programas busca promover la integración socioeconómica de los emprendedores migrantes, ayudándoles a superar los desafíos específicos que enfrentan debido a su condición migratoria.</p> <p><b>Foro: Estructura de Nuevas Formas de Contratación con la economía popular con el estado:</b> El objetivo de este espacio fue socializar los alcances del Decreto 142 del 2023, que permite destinar recursos para fomentar la contratación directa de MiPymes y proveedores de la economía popular</p>	<p>3</p> <p>100%</p>
--	---	--	----------	----------	--	----------------------

## INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2023

### II TRIMESTRE

					<p>en las compras públicas, que permitirá una contratación pública más incluyente, de manera transparente promoviendo la participación de los pequeños comerciantes , juntas de acción comunal , cooperativas y asociaciones campesinas a través de un modelo de convenio público privado. Asimismo, se socializó la agenda de asociatividad empresarial para la paz.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

II TRIMESTRE

Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	25	0	Programado para segundo semestre	0	0%
Falicitación de trámites y procesos inversionistas	Apoyo en la identificación y validación de trámites, falicitación de los mismos a través de las ventanillas únicas de inversión y la empresarial, generación de instrumentos de atracción a la inversión.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	4	28	En el periodo en referencia, se realizaron acciones de apoyo y acompañamiento en la constitución y formalización de iniciativas asociativas en el territorio con el fin de potencializar iniciativas rurales y campesinas.	33	825%
Promover la inversión estratégica	Desarrollar acciones que faciliten la promoción y articulación del tejido empresarial de la región con la inversión extranjera directa.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	4	3	Durante el trimestre se desarrollaron acciones encaminadas a articular los procesos de inversión en el territorio, la implementación de herramientas como crowdfunding, proyectos de cooperación internacional entre otros.	28	700%
Programas Carpa Móvil	Ejecutar Programa de Carpa Móvil - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	500	0	El programa "Carpa Móvil" no se desarrolló durante el II trimestre y cuenta con programación para los meses de agosto y septiembre de 2023 impactando a los 7 municipios sin seccionales de la jurisdicción.	433	87%
Programa Cámara al Parque	Ejecutar el programa Cámara al Parque - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	0	El programa Cámara al parque está programado para el segundo semestre con el fin de ofrecer los servicios registrales y empresariales a las diferentes comunas de la ciudad de Valledupar.	0	0%

II TRIMESTRE

	servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles						
Promover espacios de diálogo para temas de interés general	Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	160	92	Durante el trimestre se desarrollaron espacios de diálogos con distintos actores en temas generales como la participación en convocatorias de la ADR, el Plan de Desarrollo Nacional y la concecución de documentos base para el desarrollo de políticas públicas locales y regionales	148	93%
Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica	Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional, especialmente, aquellas relacionadas con la Agricultura, Turismo, Industria, Economía Popular y, Paz y Derechos Humanos. Todas estas investigaciones propenderán a tener una visión de enfoque de género, buscando identificar y visibilizar las brechas que se presenten	Observatorio Socioeconómico	6	8	Desarrollamos 8 informes de investigaciones socioeconómicas relacionadas con la dinámica y el entorno empresarial, la percepción de los comerciantes en temas caves como seguridad y economía, balance comercial y turístico del festival vallenato, expofestiva, entre otros.	15	250%

II TRIMESTRE

Boletines de Dinámica Empresarial	Procesar, analizar y publicar información estadística derivada de los registros que lleva la entidad, con el fin de visibilizar el comportamiento de los mismos y constituirse como herramienta de análisis empresarial en la región	Observatorio Socioeconómico	12	3	tres informes de dinámica empresarial fueron desarrollados durante el trimestre. El comportamiento de los diferentes sectores económicos y la dinámica en la creación y cierre de empresas y establecimientos fueron desarrollados y publicados.	6	50%
Difundir Resultados de investigaciones realizadas	Divulgar los resultados de las investigaciones realizadas a través de la publicación física o digital, ruedas de prensas, entrevistas, infografías, redes sociales y demás medios, los resultados de las investigaciones realizadas	Observatorio Socioeconómico	5	20	La publicación y difusión de los informes y resultados de las investigaciones se realizó de manera completamente gratuita y de fácil acceso a través de la página web de la institución, de igual manera se realizaron espacios físicos para sectores claves a través de ruedas de prensa y reuniones.	31	620%
Eventos de promoción comercial multisectorial	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados en diferentes sectores	Proyectos y Desarrollo Regional	300	0	Se espera iniciar con las actividades proyectadas desde el mes de julio.	0	0%
Centro de Información Empresarial	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	300	49	Durante el segundo trimestre se dio respuesta a un total de 51 solicitudes de bases de datos, que según procedimiento tiene una duración de 4 días hábiles, o el mismo día solicitado, el municipio con más solicitudes realizada es Valledupar.	162	54%

II TRIMESTRE

<p>Centro de Información Empresarial</p>	<p>Llevar a cabo talleres, seminarios y cursos, virtuales o presenciales a través de los convenios firmados con el DANE y la BVC promoviendo la cultura estadística y el conocimiento de los mercados de capitales</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>12</p>	<p>0</p>	<p>Durante el segundo trimestre se programación para iniciar talleres de promoción de la cultura estadística y mercado de capitales en el segundo semestre</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p>Gestionar alianzas y articulación con entidades aliadas que permitan apoyar la dinamización de la zona fronteriza, fomentando el intercambio de experiencias y productos.</p>	<p>Conformar grupos de trabajo con actores claves del sector público y privado para establecer acciones, que beneficien a la población migrante, refugiados y Colombianos Retornados y, de esta manera aunar esfuerzos con las diferentes entidades para identificar las necesidades en las zonas fronterizas, con el fin de impulsar programas e iniciativas que mejoren las condiciones socioeconómicas, fomenten la competitividad y generen desarrollo.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>6</p>	<p>2</p>	<p><b>Integración socioeconómica de la población refugiada y migrante del municipio de Valledupar (ACNUR):</b> Visitas a entidades financieras en el marco de cumplimiento de los objetivos de inclusión financiera trazados en el marco del evento que entre la Cámara de Comercio, ACNUR y la Mesa Nacional de Inclusión Financiera del GIFMM, se construyó de manera conjunta un instrumento de encuesta cuyo propósito era mapear los servicios financieros ofertados a la población refugiada y migrante e identificas las barreras y retos de acceso al sistema financiero. Es Por ello que fueron encuestadas 11 Entidades financieras.</p> <p><b>Firma de Convenio Marco entre La Universidad del Zulia y la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar:</b> fomentar las relaciones de índole educacional, científica y cultural tendentes a alcanzar beneficios mutuos, desarrollar planes,</p>	<p>4</p>	<p>67%</p>

II TRIMESTRE

					<p>programas y proyectos conjuntos. Asimismo, servir como puente para que las instituciones de educación superior que hacen presencia en la región establezcan convenios interinstitucionales. Además, permitirá a los ciudadanos cesarenses tener acceso a más de 269 programas de posgrado de la Universidad del Zulia entre maestrías, especializaciones y doctorados, de manera multimodal.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

II TRIMESTRE

Llevar a cabo eventos de formación en aspectos relacionados con la asociatividad y cooperativismo.	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	Oficina de Paz y Derechos Humanos	8	4	Capacitación en Asociatividad: Capacitar y brindar asistencia técnica con el fin de fortalecer y hacer hincapie en la importancia de la asociatividad y el trabajo conjunto entre personas y empresas, para desarrollar habilidades de cooperación y de confianza para el logro de un objetivo común que busca para mejorar la gestión, la productividad y la competitividad.	5	63%
Operación Ventanilla Única Empresarial - VUE y Centro de Atención Empresarial CAE	Desarrollar acciones que conduzcan a la promoción de la formalidad empresarial y a la sensibilización de los comerciantes sobre sus obligaciones legales en especial, lo relacionado con registros públicos como lo es la matrícula y renovación de su inscripción	Registros Públicos	6200	1459	Durante el primer trimestre 2023 se lograron formalizar 1459 empresas a través del Centro de Atención Empresarial y la Ventanilla Única Empresarial	3954	64%