

TEJIDO

EMPRESARIAL

RETOS PARA EL PRÓXIMO ALCALDE DEL MUNICIPIO



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

PRESENTACIÓN

José Luis Urón
Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Diana Medina R.
Directora Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La Cámara de Comercio de Valledupar en su compromiso de contribuir al mejoramiento del tejido empresarial de la región mediante un acompañamiento integral al sector, además de otras actividades ha venido desarrollando diversas investigaciones, con el fin de realizar un diagnóstico situacional lo suficientemente completo y dinámico como para vislumbrar la problemática real que afrontan los empresarios en su cotidianidad. Con base en estos trabajos investigativos, que se han adelantado de la mano con los empresarios, se han podido detectar diferentes aspectos neurálgicos que deben ser considerados cuidadosamente por el próximo gobierno municipal, a fin de garantizar el buen desarrollo de las actividades económicas de la ciudad desde la empresa privada, así como potencializar su crecimiento y generar mayor confianza inversionista.

Luego de estudiar y consolidar los resultados de estas investigaciones, la Cámara de Comercio de Valledupar a través de su Observatorio Económico, pone a disposición de los líderes políticos y económicos, medios de comunicación, investigadores, población estudiantil y comunidad en general, los 6 retos principales que ha identificado como cruciales para el próximo Alcalde de Valledupar.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud conjuntamente con el empresariado.

INTRODUCCIÓN

Sin lugar a dudas el entorno político es uno de los factores que afecta en mayor medida el óptimo desarrollo de las operaciones mercantiles, ya sea para potencializarlas o para debilitarlas. Dada esta importancia y teniendo en cuenta el inicio del proceso electoral de la ciudad de Valledupar para la elección de su próximo alcalde, la Cámara de Comercio de Valledupar, ha elaborado un documento en donde resume los que considera que son los principales retos para el próximo gobierno, con la información que ha recolectado a través de diversos trabajos investigativos.

El objetivo del presente documento es exponer la problemática de los empresarios, que son jalonadores de la economía cesareense y que se ven directamente afectados por las decisiones que toman los gobernantes. El presente escrito no busca proponer una política de atención a los empresarios en sí, la propuesta consiste en seis factores neurálgicos que afectan directamente a la comunidad en general y que uno de sus efectos incide directamente en el buen desempeño de las actividades económicas presentes en la ciudad, y que por tanto deben estar en la agenda del que sea el próximo Alcalde de la ciudad, con un enfoque diferencial para la población empresarial.

Así, se han identificado a la seguridad, la movilidad, los servicios públicos, la generación de ingresos, la confianza institucional y la salud, como los principales aspectos que deben ser protagonistas en la discusión política municipal. Los aspectos aquí planteados fueron determinados considerando los resultados de tres años de investigaciones y de trabajo directo con la comunidad afectada, se ponen a disposición abiertamente a la comunidad en general y a todos los candidatos, sin distinción de preferencias políticas.

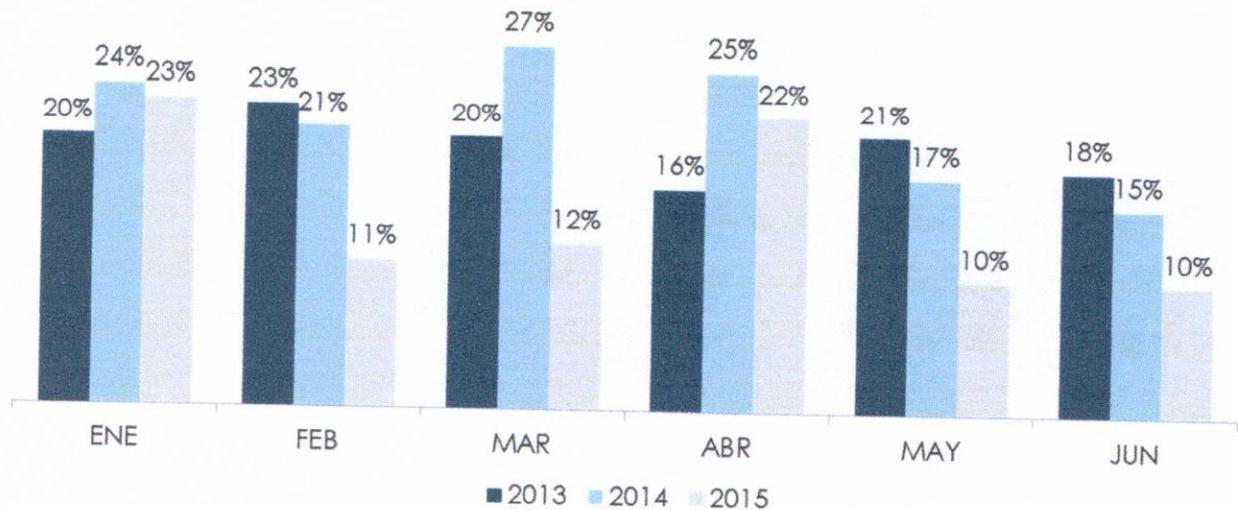
Cabe resaltar que esta propuesta se hace teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Valledupar un actor imparcial sin ninguna preferencia política, por lo que el único fin de esta participación es visibilizar la problemática de la población empresarial y abrir el debate que siente las bases de cómo el próximo Alcalde de la ciudad atenderá la situación del empresariado.



I. SEGURIDAD

Pese a los avances que se han logrado consolidar en el 2015, la problemática de seguridad por la que atraviesan los empresarios de la ciudad es bastante preocupante, la tasa de victimización de los empresarios está muy por encima de la de la comunidad en general, lo que hace de esta una población vulnerable a los diferentes actor delincuenciales que afectan a la ciudad. En 2015 se han registrado importantes avances en la afectación de los empresarios en materia de seguridad, considerando los resultados obtenidos en 2013 y 2014.

TASA DE VICTIMIZACIÓN



La información recolectada en el último mes permite evidenciar que durante junio se estabilizó la tasa de victimización para los empresarios de Valledupar. En este periodo, la tasa de victimización se situó en el 10 %, cifra igual a la registrada durante mayo del mismo año, pero inferior en 5 puntos a la que se alcanzó en el mismo mes de años anteriores, situación que denota una mejoría en seguridad para los empresarios valduparenses. Sin embargo, el reto continúa, y el próximo mandatario de la ciudad tendrá la responsabilidad de no solo mantener esta disminución de la tasa de victimización de los empresarios, sino de mejorar estos índices.

Pese al mejoramiento de las cifras de victimización, la confianza que los empresarios depositan en la fuerza pública y en toda la estructura judicial es bastante baja, según lo demuestran las tasas de denuncia. Pese a la mejoría registrada por la tasa de denuncia en el último mes, al incrementarse en 6 puntos porcentuales frente a lo registrado en el mismo período del año anterior, situación que rompió la tendencia a la baja que el nivel de denuncia venía presentando desde diciembre de 2014, los niveles de denuncia continúan estando muy por debajo de lo alcanzado en años anteriores, lo que permite vislumbrar la pérdida de confianza del

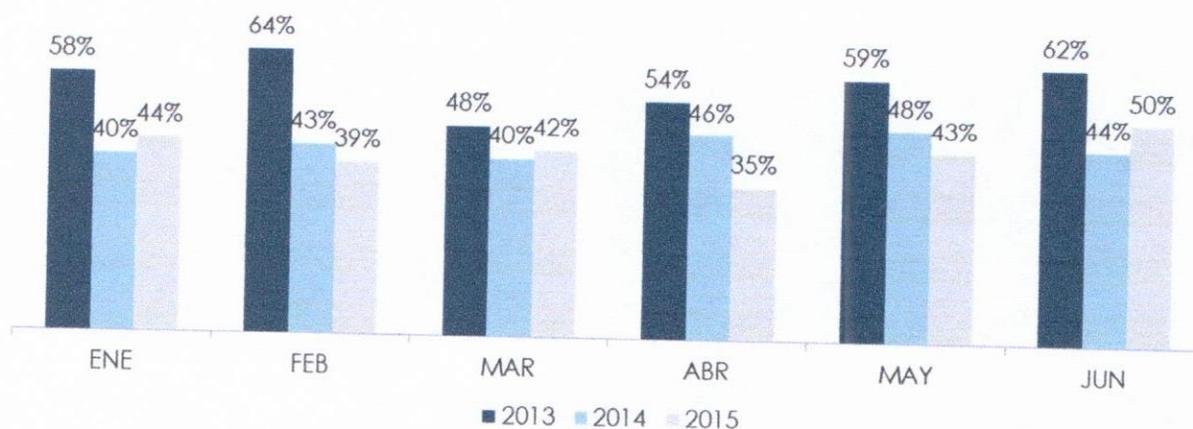


CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



OBSERVATORIO ECONÓMICO

gremio empresarial. El 56% de los empresarios no denuncia porque lo consideran innecesario, asimismo el 73% de los empresarios que denunciaron manifiestan que dicha denuncia no generó efecto alguno, mientras que solo el solo el 28% de los empresarios que denunciaron estarían dispuestos a denunciar nuevamente.



TASA DE DENUNCIA

Junto con la tasa de denuncia, la percepción de seguridad es otro de los aspectos relacionados con la seguridad que es necesario atender. Aunque los niveles de victimización han mejorado, los empresarios se continúan sintiendo inseguros. Luego del repunte presentado en la percepción de seguridad por parte de los empresarios durante mayo, en junio tuvo lugar una fuerte caída el nivel de confianza de esta población en todos los sectores analizados. Así, solo el 11 % de los empresarios manifiesta sentirse seguro en la ciudad, mientras que tan solo el 29 % se siente seguro en el sector donde realiza su actividad comercial, de igual forma, el 31 % confía en que su seguridad está a salvo en el barrio de su residencia.

Este detrimento en la percepción de seguridad está dado principalmente por la información que reciben los empresarios tanto, desde canales de comunicación formales, como informales, de igual forma, el 27 % de esta desmejora obedece a la delincuencia común que rodea los sectores en donde están los empresarios, mientras que el 7 % hace un llamado a la fuerza pública a ejercer mayor presencia en la ciudad.



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALPARAÍSO

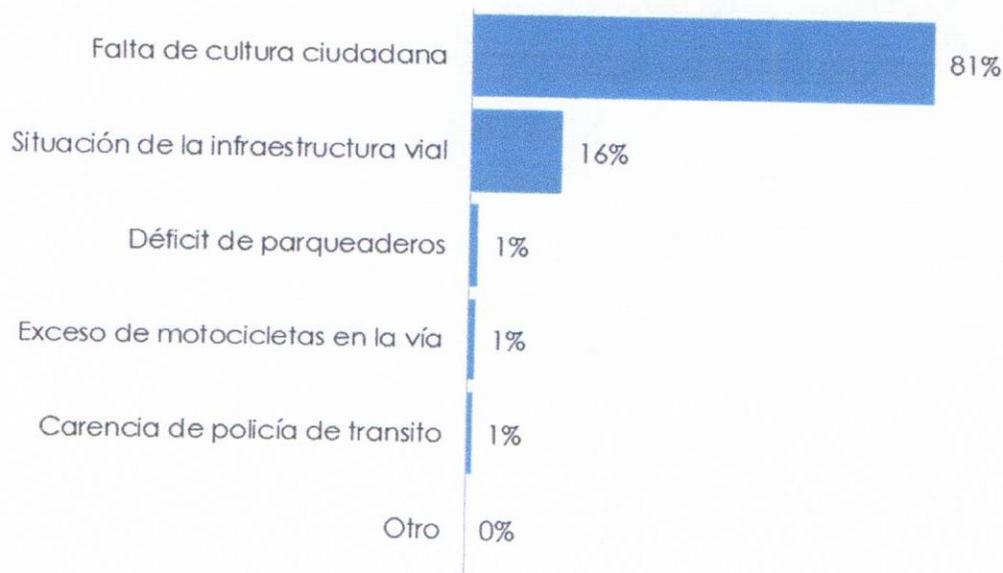


OBSERVATORIO ECONÓMICO

II. MOVILIDAD

El buen funcionamiento de los canales de transporte de la ciudad también constituye un factor importante para el tejido empresarial, en tanto que incentiva o desestabiliza el acceso de los clientes a las diferentes unidades productivas, así como la llegada oportuna de la mercancía distribuida por sus proveedores. En este sentido, tanto el funcionamiento del servicio de transporte masivo, como la movilidad en la ciudad constituyen una amenaza importante para el tejido empresarial. Ambos aspectos han disminuido su calidad, según los empresarios. Así, solo el 32 % de los empresarios considera que la ciudad dispone de un buen sistema de transporte público, mientras que el 42 % considera que Valledupar tiene buena fluidez vehicular, así, la mayoría de los empresarios considera que hay problemas de movilidad y en el sistema de transporte público, el 58% y el 68% de los empresarios, respectivamente, ha desaprobado estos aspectos al catalogarlos como regulares o deficientes.

Durante lo corrido del año, los empresarios han reiterado que el factor principal para la problemática de movilidad que atraviesa la ciudad, es la falta de cultura ciudadana por parte, tanto de los conductores como de los peatones, que entorpecen la fluidez vehicular, asimismo, la situación de la malla vial de la ciudad, acentúa esta situación.



PROBLEMAS DE PARA LA
MOVILIDAD

Asimismo, el fenómeno del mototaxismo también ha generado amplios traumatismos para el sector. Además de la incidencia de esta actividad informal frente a los índices de seguridad que se han discutido ampliamente, el mototaxismo genera una competencia desleal a aquellas



empresas de transporte legalmente constituidas, lo que desincentiva el empleo formal, así como el usufructo del espacio público de la ciudad.

A principios de 2015 el despacho del Alcalde Municipal expidió un decreto regulador del mototaxismo, esta iniciativa que estuvo vinculada a un programa de reconversión laboral, ha logrado disminuir en gran medida esta actividad, sin embargo, persisten algunos vestigios de esta actividad, que de no ser mitigados eficientemente podrían generar un nuevo crecimiento. Así, el próximo Alcalde de la ciudad debe continuar con el plan de acción en contra de la propagación del mototaxismo, así como desarrollar nuevas estrategias que impidan la proliferación del mismo.



CÁMARA DE COMERCIO
DE VAI I FDI IPAR



OBSERVATORIO ECONÓMICO

III. SERVICIOS PÚBLICOS

Una buena estructura de servicios públicos es de vital importancia para el desarrollo de las actividades empresariales en la medida en que permite disponer de los insumos básicos necesarios para realizar una óptima labor. Así, la situación actual de los servicios públicos en la ciudad se constituye en una amenaza para el buen desarrollo del tejido empresarial. A excepción del gas natural, servicio que se ha perpetuado durante los tres años de seguimiento, como el servicio público con mayor calidad para los empresarios de la ciudad, el nivel de satisfacción de los empresarios sobre los servicios públicos cierra el semestre con una tendencia a la baja.

El servicio de energía eléctrica se sitúa como el servicio con mayores falencias al completar un año siendo considerado el servicio público con peor calificación para los empresarios de Valledupar. Luego de haber superado los inconvenientes presentados con el servicio de agua potable, que mejoró notablemente el servicio prestado, los empresarios de Valledupar han padecido desde el segundo semestre de 2014 fuertes deficiencias en el servicio de energía eléctrica, obteniendo así un nivel global de satisfacción promedio en los últimos tres años del 56 %, lo que indica que solo 7 de cada 13 empresarios manifiesten sentirse a gusto con el servicio recibido.

Durante el primer semestre de 2015 la energía eléctrica, al igual que los otros tres servicios públicos analizados, ha presentado una tendencia al mejoramiento de la calidad de su servicio, sin embargo, continúa siendo catalogado como el que presenta mayores falencias, relacionadas principalmente con el alto precio que factura a los empresarios y los continuos cortes de energía.

Pese a la mejora en materia de nivel de satisfacción que ha alcanzado la energía eléctrica en 2015, en comparación con los años anteriores, a excepción de abril, cuando alcanzó un nivel de satisfacción del 80 %, durante el 2015 la energía eléctrica ha sido considerada como el servicio con mayores falencias, ostentando un nivel de satisfacción promedio del 69 %, 29 puntos porcentuales por debajo del nivel obtenido por el Gas Natural, que ha sido catalogado como el servicio con mayor calidad.

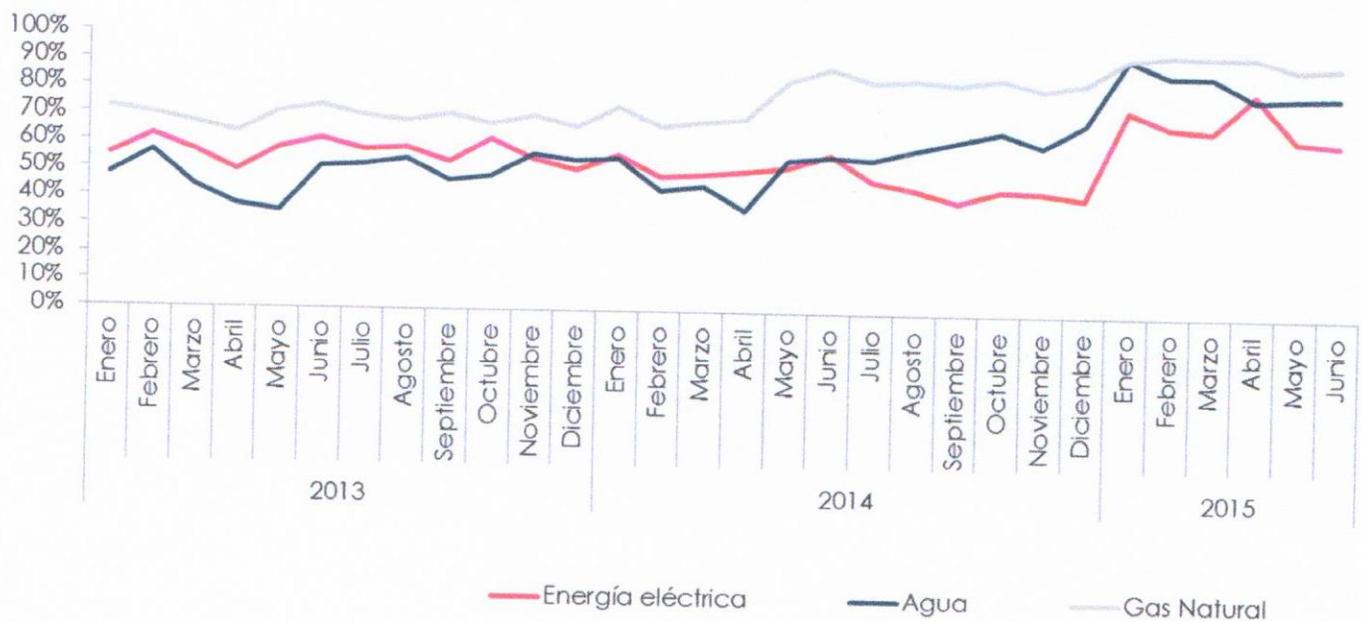
Asimismo, la energía eléctrica cierra el semestre con el nivel de satisfacción más bajo registrado en el año, al situarse en el 63 %, de los cuales el 13 % corresponde a una calificación de excelente y un 50 % como buena.

El descontento que han demostrado tener los habitantes de Valledupar en la prestación del servicio de energía eléctrica, es una situación generalizada, de los 17 municipios con mayor índice de reclamación hacia el sector de energía eléctrica y gas, 12 forman parte de los



municipios en donde Electricaribe presta sus servicios. Asimismo, al analizar los valores netos, es decir, sin tener en cuenta el tamaño de la población en donde presta su servicio, Electricaribe se ha posicionado como la empresa de energía del país con mayor número de reclamaciones al representar el 41 % del total de quejas reportadas en el país. En solo el primer trimestre del año se han registrado más de 6 mil reclamaciones ante esta compañía de las 15 mil quejas registradas en todo el territorio nacional.

El principal motivo de reclamación de los usuarios de energía eléctrica y gas, es debido a aspectos relacionados con el cobro del servicio, el 63 % de las quejas corresponden a esta causa, asimismo, dentro de esta categoría se destaca la desviación significativa, que representa el 19 % del total de reclamaciones hacia este sector y que denota la existencia de cambios intempestivos en la medición del consumo. Situación que las empresas prestadoras del servicio se encuentran en la obligación legal de investigar, a fin de determinar la causa de las desviaciones significativas, para lo cual debe valerse de los elementos técnicos para tal efecto.



CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

La crítica situación que afronta el servicio de energía eléctrica conllevó a que en 2014 el 76 % de los empresarios consideraran necesario un cambio de Electricaribe como entidad operadora de la energía en la ciudad de Valledupar. Esta cifra que corresponde a más de 12 mil empresarios, elevó su voz de protesta durante el año pasado, aludiendo a que las falencias en la prestación de este servicio han conllevado a importantes pérdidas económicas en las unidades productivas, lo que impacta directamente el buen desarrollo de las actividades

económicas de la ciudad. Situación que continúa presentándose en 2015. Así lo demuestra que durante el primer semestre del año, 2.532 empresarios manifestaron que la energía eléctrica había presentado fuertes deficiencias en la prestación de su servicio, lo que ha impactado fuertemente sus actividades comerciales.



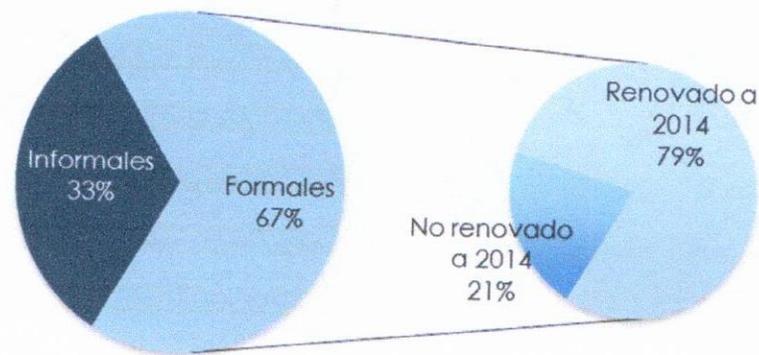
CÁMARA DE COMERCIO
DE VALPARAÍSO



OBSERVATORIO ECONÓMICO

IV. INFORMALIDAD Y GENERACIÓN DE INGRESOS

La informalidad en las empresas colombianas es un grave problema, que ha despertado el interés del gobierno central y conlleva a la reestructuración de las operaciones y requisitos necesarios para formalizar las empresas, haciendo de este, un procedimiento mucho más sencillo. Sin embargo, muchos empresarios no están familiarizados con el nuevo procedimiento y continúan pensando que formalizar una empresa en Colombia es una operación compleja; y al acarrear costos económicos, no suele ser muy atractivo, principalmente, para los microempresarios, que tienen la falsa apreciación que manteniéndose en la informalidad y por lo tanto, evadiendo impuestos, tendrán mayores rendimientos para sus empresas. Sin embargo, es fundamental que los empresarios conozcan los beneficios que adquieren al formalizarse, puesto que mantenerse en la informalidad constituye una alta dificultad para el crecimiento de las empresas, por la limitación que presentan para articularse a mercados de mayor tamaño, expandir sus actividades y asimilar los costos de operar bajo esquemas de formalidad y legalidad limitadas. Situación que a su vez impacta directa y negativamente sobre el crecimiento económico de la región.

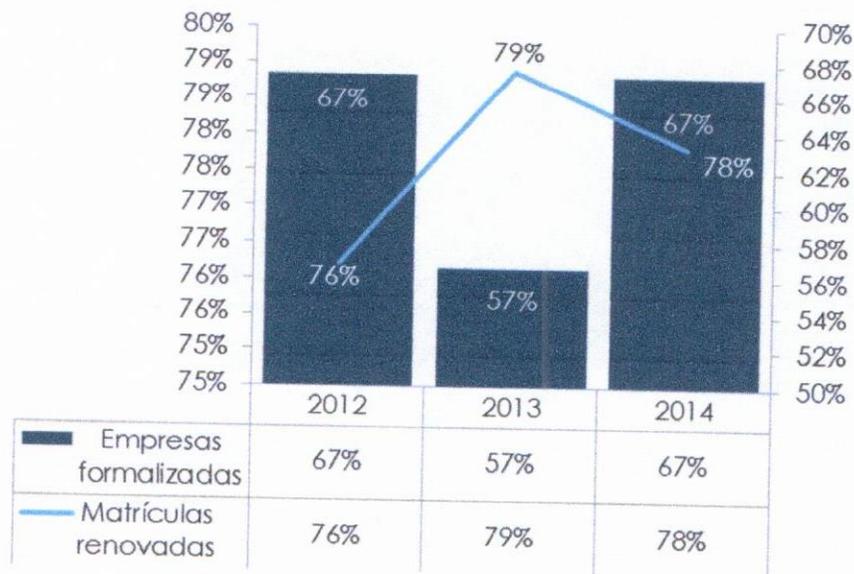


FORMALIDAD EMPRESARIAL Y NIVEL DE RENOVACIÓN

En este sentido, las empresas de Valledupar han presentado un balance positivo al lograr un nivel de formalidad empresarial del 67%, cifra que supera el estimado de formalidad nacional, que ronda en el 40%, según el Consejo Privado de Competitividad (CPC), durante el año 2014, la formalidad recuperó el terreno que había perdido en 2013, cuando descendió 10 puntos porcentuales al ubicarse en el 57%, actualmente la formalidad en el municipio alcanzó el

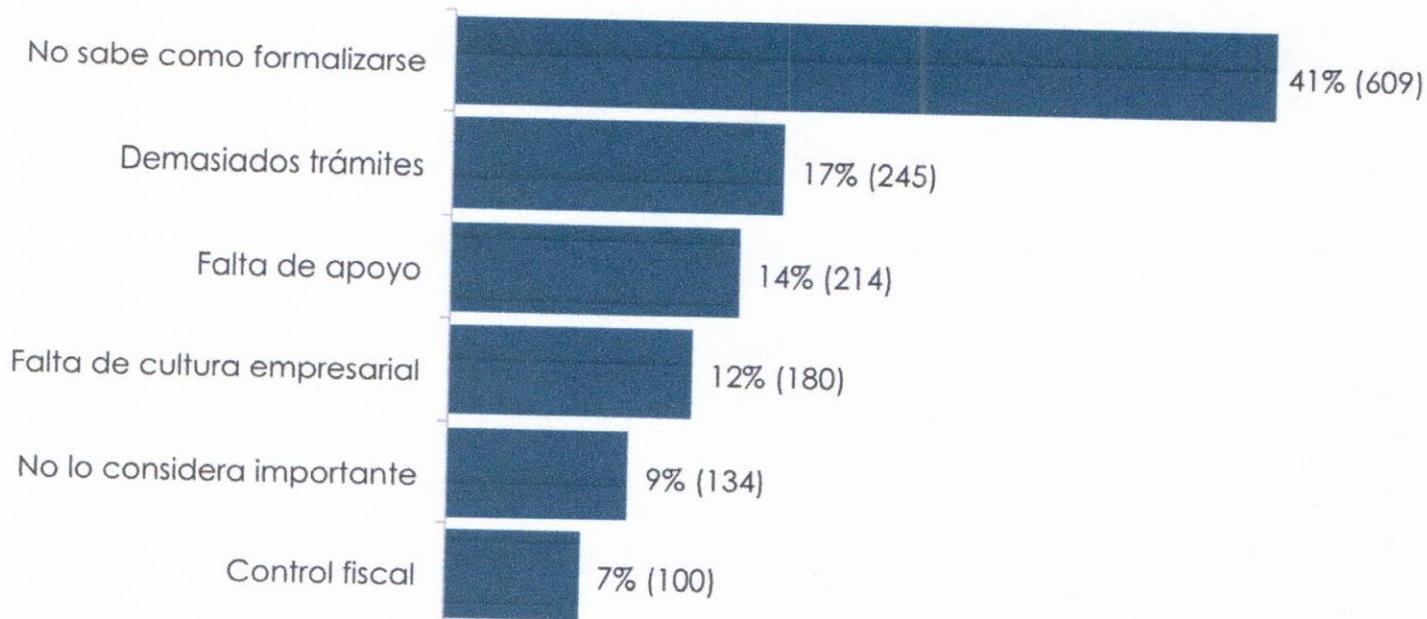
mismo nivel presentado en 2012, y pese a que presentó un balance positivo durante este periodo, es necesario acentuar las iniciativas de formalidad para continuar avanzando en esta materia. Por su parte, el nivel de renovación de la matrícula mercantil corrobora el significativo sentido de formalidad que tienen los empresarios de la ciudad, el índice de renovación se ubicó en el 78% para el 2014, así, 8 de cada 10 empresas legalmente constituidas, renovaron su inscripción durante este periodo.

EVOLUCIÓN DE LA
FORMALIDAD EMPRESARIAL



La principal causal para realizar la actividad comercial de manera informal, es el desconocimiento del proceso, según lo precisaron los empresarios informales, el 41% de ellos manifestó no tener conocimiento de dicho procedimiento, ante esto, la Cámara de Comercio de Valledupar ha desarrollado estrategias de difusión mientras que el 17% dijo conocer a plenitud este proceso, pero lo considera demasiado dispendioso. Asimismo el 9% no cree que formalizarse sea importante para su negocio.





CAUSAS DE LA INFORMALIDAD



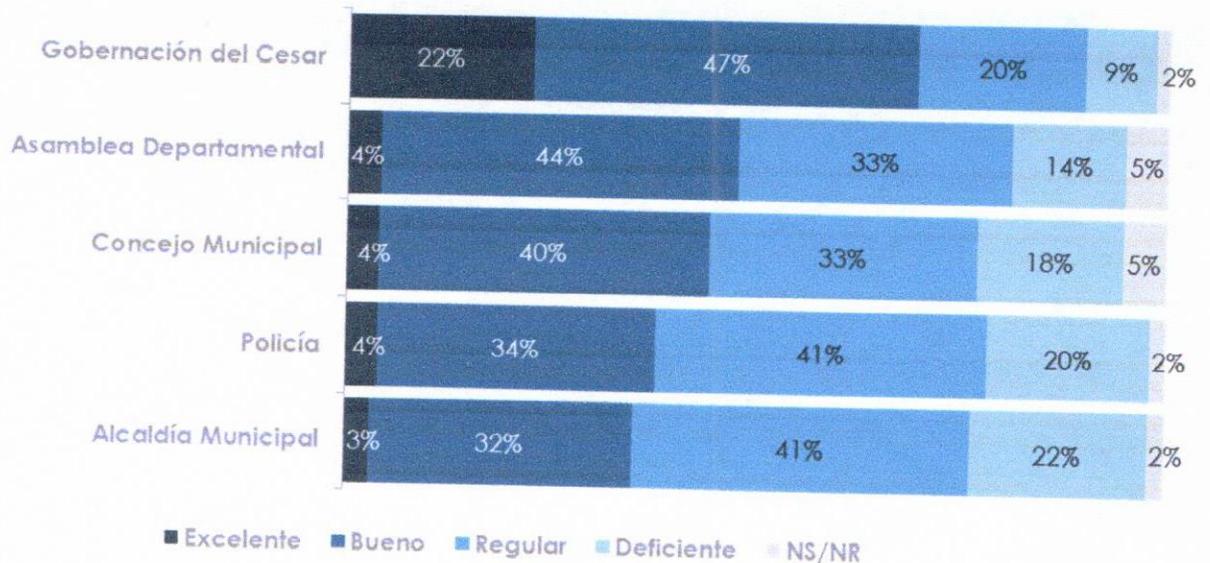
V. CONFIANZA INSTITUCIONAL

Sin lugar a dudas la estabilidad política es un eje fundamental para consolidar el tejido empresarial, puesto que impacta directamente la confianza inversionista, asimismo la importancia de tener instituciones fuertes radica en que mediante éstas es que se puede brindar un apoyo realmente efectivo a los empresarios. Teniendo esto en cuenta se evidencia un importante reto para el próximo Alcalde de la ciudad, considerando que la Alcaldía de Valledupar es la institución en la que menos confían los empresarios.

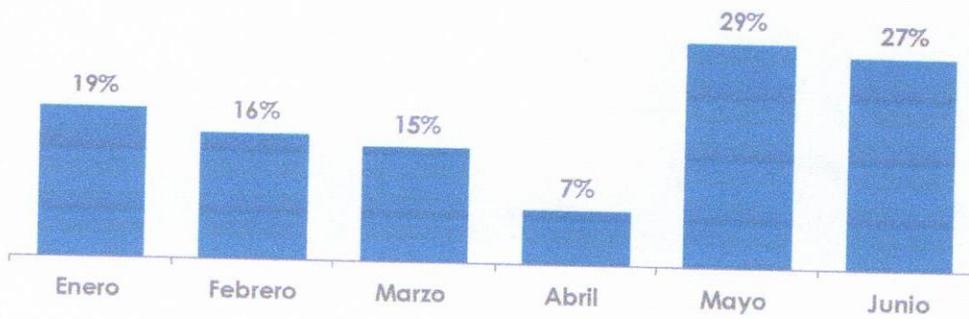
Durante los primeros cuatro meses del año la confianza de los empresarios hacia las instituciones pública tuvo una importante crisis al presentar una tendencia a la baja, sin embargo, en mayo se presentó una leve mejoría que se ha mantenido durante junio, lo que ha permitido cerrar el semestre con una estabilidad en la confianza de los empresarios ante las instituciones públicas.

Pese a esto, la seguridad política de los empresarios continúa viéndose amenazada en tanto que las entidades públicas presentan serias debilidades en materia de confianza institucional, esta situación se acentúa en el caso de la alcaldía municipal que termina el primer semestre del año como la institución con menor favorabilidad entre los empresarios al alcanzar un nivel de confianza de tan solo el 35 %, mientras que el 63 % cataloga a esta entidad como regular o deficiente. Por su parte, la Gobernación del Cesar continúa siendo considerada como la institución más sólida para los empresarios en la ciudad, con un 69 % de aprobación entre el empresariado valduparense, tendencia que se ha sostenido en lo corrido del 2015.

CONFIANZA
INSTITUCIONAL



Esta problemática obedece en parte a la poca participación que manifiesta tener el gremio empresarial en la toma de decisiones del mandatario local. La percepción que los empresarios tienen sobre la protección que dichos organismos le dan al gremio empresarial, presentó una disminución luego de haberse incrementado notoriamente, así, durante junio, solo el 27 % de los empresarios consideró que el sector era lo suficientemente tenido en cuenta a la hora de la toma de decisiones, por parte de los diversos entes políticos.



PROTECCIÓN
ACTIVIDAD
COMERCIAL

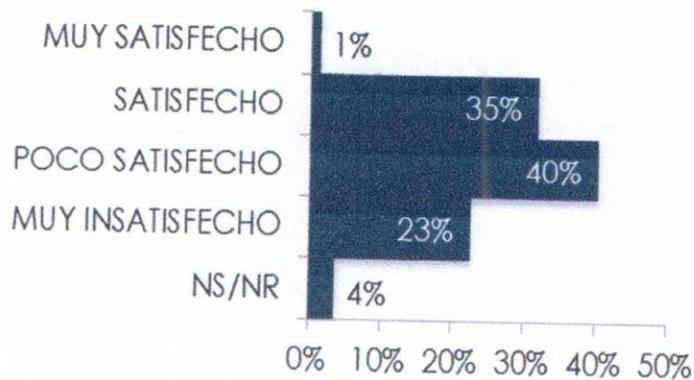


VI. SALUD

La salud es otro de los factores determinantes para garantizar la calidad de vida de las personas, por esta razón y debido a las fuertes debilidades que ha presentado el sistema de salud a nivel nacional, la Cámara de Comercio de Valledupar ha indagado a sus empresarios sobre cómo califican el servicio que reciben en materia de salud, en este sentido, se pudo identificar la situación del sistema de salud es cada vez más preocupante. En promedio cada mes en nivel de satisfacción de los empresarios hacia el sistema de salud disminuye en un 6 %. Así, el servicio de salud ostenta un nivel de aceptación de tan solo el 30 %, es decir solo 3 de cada 10 empresarios se sienten satisfechos con la atención que han recibido en los centros hospitalarios de la ciudad. De igual forma, los empresarios han perdido la credibilidad en la garantía del acceso al sistema de salud, de tal forma que solo el 40% de los empresarios considera que su acceso al sistema de salud está garantizado.

NIVEL DE SATISFACCIÓN
CON EL SISTEMA DE

SALUD



PERCEPCIÓN GARANTÍA
DEL SERVICIO DE SALUD

