

III TRIMESTRE

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	AREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Desarrollar acciones que permitan identificar cuellos de botella que limiten la productividad de las empresas a través de la implementación de un plan de escalamiento.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	10	1	Se dio inicio al convenio con Cámara de Comercio de Barranquilla como CC Coordinadora en la que se nos asignó una empresa para el ciclo 5.	1	10%
Asistencia técnica clúster lácteo	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	30	0	Durante el tercer trimestre no se realizaron actividades de asistencia técnica a empresas del clúster lácteo	8	27%
Espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	345	15 espacios desarrollados relacionados con las iniciativas clúster de lácteos, turismo, café y energías renovables en las que se destacan expolácteos, mesas de trabajo con los actores de turismo, inicio de hoja de ruta para café y proyecto de energía hacia la sostenibilidad.	474	474%

III TRIMESTRE

<p>Programa de I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación)</p>	<p>Fortalecer las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar e Incrementar los niveles de realización de ACTI (Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación) en empresas del departamento del Cesar, mediante el desarrollo de prototipos de innovación tecnológicas para las empresas</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>40</p>	<p>0</p>	<p>Programa finalizado durante el segundo trimestre</p>	<p>40</p>	<p>100%</p>
<p>Programa de I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación)</p>	<p>otorgar becas en programas relacionados con los ámbitos de innovación empresarial, con el fin de promover las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar e Incrementar los niveles de realización de ACTI (Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación) en empresas del departamento del Cesar</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>240</p>	<p>0</p>	<p>Programa finalizado durante el segundo trimestre</p>	<p>240</p>	<p>100%</p>
<p>Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE</p>	<p>Realizar actividades de promoción, sensibilización y convocatoria de Mipymes de forma grupal o individual y registrar las actividades y su documentación de soporte en el sistema de gestión, incluyendo el registro de la información básica de contacto e identificación única de la Mipymes en el sistema de gestión</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>5000</p>	<p>0</p>	<p>Durante el tercer trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE</p>	<p>1026</p>	<p>21%</p>

III TRIMESTRE

Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Evaluar la situación inicial de madurez digital de las Mipymes atendidas por el CTDE y documentarla en el sistema de gestión de los CTDE	Proyectos y Desarrollo Regional	800	0	Durante el tercer trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	552	69%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Diseñar un plan de acción para cada Mipyme atendida de acuerdo a la línea base de diagnóstico de madurez para la transformación digital, que contenga actividades habilitadoras y de implementaciones de Solución TIC con su correspondiente plazo de ejecución	Proyectos y Desarrollo Regional	400	0	Durante el tercer trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	425	106%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar acciones de capacitación y acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades habilitadoras para la transformación digital de las Mipymes, de acuerdo con el plazo establecido.	Proyectos y Desarrollo Regional	150	0	Durante el tercer trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	216	144%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades de implementación de soluciones TIC de las Mipymes, de acuerdo con el plazo establecido.	Proyectos y Desarrollo Regional	150	0	Durante el tercer trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	164	109%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	A partir de las empresas que implementarán las soluciones TIC, se identificará cuáles han aumentado su productividad más del 15% y documentará cada caso	Proyectos y Desarrollo Regional	20	0	Durante el tercer trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	21	105%

III TRIMESTRE

Operador Local de Alianzas Productivas	Construir, socializar, y desarrollar el Plan de Operación de la Alianza (POA) que impacte en el mejoramiento técnico de productores, promoviendo alianzas comerciales oportunas, para el desarrollo administrativo de asociaciones involucradas.	Proyectos y Desarrollo Regional	80	80	Durante el Tercer Trimestre se realiza impacto de las Alianzas productivas en desarrollo de las actividades a la alianza La Canasta por una Victoria Productiva y Próspera, y la alianza de la Asociación ASPRASE, en total fueron intervenidas 80 productores entre las dos alianzas en sensibilización y desarrollo del POA	80	100%
Promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo - Punto de Información Turística	Generar espacio de promoción de la región a través del PIT vinculado al Programa de Puntos de Información Turística de FONTUR	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	1000	1067	En el trimestre se atendieron más de mil visitantes a través de los pits del terminal de transportes y el centro artesanal calle grande.	4011	401%
Turismo Formal	Acompañar a los comerciantes para adelantar los trámites relacionados con el Registro Nacional de Turismo mediante asesorías personalizadas	Proyectos y Desarrollo Regional	100	21	Durante el tercer trimestre del año se benefició a los empresarios del sector de turismo, a través se asesorías gratuitas de los trámites del RNT, en total se benefició a 21 empresas del sector de turismo, la mayoría hoteles. Durante el mes de Julio se realizó acompañamiento a la policía nacional, para visitas en el municipio de Valledupar al sector hotelero	132	132%
Eventos de promoción para empresarios sector turismo	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Proyectos y Desarrollo Regional	200	0	Actividad terminada durante el mes de abril	400	200%

III TRIMESTRE

Actividades de promoción comercial para internacionalización	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	5	0	Durante el trimestre no se realizaron actividades de promoción comercial para internacionalización	3	60%
Programas Especiales de internacionalización	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	50	15	se desarrolló el programa de internacionalización para turismo dirigido a actores del clúster con 6 seminarios desarrollados en el mes de septiembre.	47	94%
Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	5	4	En el periodo comprendido entre Julio y septiembre se atendieron a 4 empresas en 15 espacios acompañamiento a sus procesos de exportación.	23	460%
Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	40	Dos eventos en municipios de la jurisdicción se desarrollaron en el trimestre generando información para más de 40 personas vinculadas al tejido empresarial del territorio.	72	72%
Espacios de formación y capacitación empresarial para emprendimientos en fase temprana	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Fortalecimiento Empresarial	80	378	Durante el tercer trimestre se desarrollaron espacios de capacitación a 385 interesadas en emprendimiento impactando a 5 municipios de la jurisdicción.	2381	2976%
Asesorías en emprendimiento	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Fortalecimiento Empresarial	25	135	Entre Julio y septiembre se realizaron 135 asesorías en formalización y emprendimiento para personas con iniciativas, ideas y emprendimientos en etapa temprana	173	692%

III TRIMESTRE

Emprendimiento en mi colegio	Generar espacios de capacitación como charlas y talleres que incentiven la ideación y desarrollo de emprendimientos en los jóvenes estudiantes de educación básica y media	Fortalecimiento Empresarial	1000	0	Se continua con la estrategia de la mano del programa cámara al parque	364	36%
Espacios de formación, capacitaciones, conversatorios y talleres para empresarios	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Fortalecimiento Empresarial	450	683	Se desarrollaron 43 espacios para 533 personas en 10 de los 14 municipios de la jurisdicción enfocados en la búsqueda del crecimiento y fortalecimiento empresarial.	1049	233%
Asesorías empresariales en innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	Fortalecimiento Empresarial	50	69	69 personas fueron asesoradas en temas de fortalecimiento empresarial de los cuales se destacan registro de marca y costos.	146	292%

III TRIMESTRE

Programa de Formación Continua Especializada	Fortalecer los conocimientos asociados a herramientas para optimizar procesos dentro de las empresas, desarrollo de estrategias de competitividad para la cadena productiva de valor, mercadeo del turismo, emprendimientos y papel de la mujer, contenido, marca y posicionamiento de las empresas culturales y creativas, finanzas inclusivas, dirigidos a los trabajadores de las empresas	Proyectos y Desarrollo Regional	2820	1864	El programa de Formación Continua Especializase SENA tiene como objetivo Formar a beneficiarios agremiados a la CCV en temas como: emprendimiento y economía popular, cultura del conocimiento y uso de los big data para toma de decisiones corporativas, economía circular y medio ambiente, comercialización turística, transformación productiva y agroindustria, soluciones empresariales derivadas del uso de la tecnología y empoderamiento femenino; para elevar la productividad y competitividad empresarial de la región, mediante el uso de soluciones innovadoras, nuevas formas de gestión y atención a las necesidades del contexto. A través de este proyecto se han beneficiado un total de 1.864.	1864	66%
Tercer Congreso de Derecho Societario y Comercial.	Capacitar en temas Comerciales y societarios de manera específica a nuestra comunidad empresarial y profesionales en general.	Vicepresidencia Jurídica	50	0	Actividad de formación planeada para el mes de octubre	0	0%
Seminario Ley de Transparencia y acceso a la información pública.	Capacitar a los sujetos obligados correspondiente a nuestra jurisdicción acerca del debido cumplimiento y publicidad en la Página Web de la Ley de Transparencia y acceso a la información.	Vicepresidencia Jurídica	50	0	Actividad de formación planeada para el mes de octubre	0	0%

III TRIMESTRE

Seminario de Contratación Estatal.	Capacitar en primera medida a todas las Persona Naturales y Jurídicas inscritas en el RUP.	Vicepresidencia Jurídica	50	212	El evento fue desarrollo en septiembre con un total de asistentes y certificados al evento de 212 personas discriminadas de la siguiente manera: - Virtuales: 129 - Presencial: 86	212	424%
Seminario de propiedad intelectual y derechos de autor.	Capacitar a nuestra comunidad empresarial acerca de todas las obligaciones y deberes que se desprenden de la actividad del comercio distinta a la renovación de los Registros Públicos.	Vicepresidencia Jurídica	50	0	Actividad de formación planeada para el cuarto trimestre	0	0%
programas de formación y asesorías sobre los derechos humanos, la diversidad y la equidad de género.	Realizar espacios de fortalecimiento de capacidades a través de programas de formación y asesorías; jornadas de promoción - prevención y conversatorios o foros.	Oficina de Paz y Derechos Humanos	3	0	Durante el trimestre no se desarrollaron actividades respecto del programa de derechos humanos, diversidad y equidad de género	2	67%
Programa Atrévete a Crecer	Desarrollar un programa de formación basado en las necesidades puntuales de las unidades productivas de economía popular y en las brechas que presenten, en aras de fortalecer sus capacidades y mejorar su rendimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	50	40	A través del programa ATREVETE A CRECER, busca beneficiar a 40 emprendimientos de la ciudad de Valledupar, impactando directamente en mejoramiento de sus procesos productivos, comerciales y financieros.	40	80%

III TRIMESTRE

<p>Propiciar espacios de diálogo interinstitucional y sectorial para establecer de manera conjunta estrategias de construcción de paz.</p>	<p>Realizar reuniones y mesas de trabajo, con el fin de trabajar mancomunadamente y crear corresponsabilidad para lograr mayor impacto en la población y aportar a la construcción de paz.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>12</p>	<p>4</p>	<p>Mesa de trabajo en materia de Seguridad y Convivencia Ciudadana Objetivo: En busca de abordar la problemática de la seguridad y la percepción del consumidor en Valledupar, se llevó a cabo una mesa de seguridad en la que participaron las principales autoridades municipales y departamentales. Durante esta reunión, se presentaron los resultados de un estudio realizado por el Observatorio Socioeconómico que arrojó datos preocupantes sobre la inseguridad en la ciudad y sus efectos en la comunidad empresarial.</p> <p>Agenda de trabajo ciudad de Bogotá – Acompañamiento presidente ejecutivo - Ministerios del Gobierno Nacional - Banca de Oportunidades: Se dialogó con la directora nacional de la Banca de Oportunidades Paola Arias, sobre el panorama socioeconómico del departamento del Cesar. En este encuentro se la corresponsabilidad de esta entidad cameral para trabajar en la Economía Popular con los microempresarios o micronegocios del territorio. Se desarrollará la ruta de Jóvenes y Mujeres Emprendedores(as) hacia el Camino de la Paz Total, se brindarán temas en emprendimiento,</p>	<p>13</p>	<p>108%</p>
--	--	--	-----------	----------	--	-----------	-------------

III TRIMESTRE

					<p>asociatividad y educación financiera.</p> <p>Ministerio del Interior: Se realizó un encuentro con el Dr. José Jairo Jaramillo, jefe de gabinete ministerial para abordar temas sobre la seguridad de los comerciantes en el Cesar, apoyo al fortalecimiento del programa de Economía Popular de la Cámara y de violencia de género.</p> <p>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: fin de dialogar sobre las afectaciones ambientales que ha sufrido el departamento del Cesar, haciendo un recorrido por el corredor minero, la Ruta del Sol, problemáticas de reforestación y los adelantos que se han tenido con la mesa de Economía Popular. se presentó el perfil en relación al programa de Red de Tenderos para crear puntos verdes para la recolección de material reciclable y plástico, en la cual se pretende beneficiar al 800 tiendas, en 8 municipios en la jurisdicción.</p> <p>Ministerio de Minas y Energía: se conversó sobre el proyecto de transformación de plástico reciclado en combustible limpio (Gasolina Verde), un proyecto visionado por la CCV en el</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

III TRIMESTRE

					<p>corredor minero y que quedó establecido para que el Ministerio de Minas lo incluya dentro del Plan de Acción 2024.</p> <p>Escuela Superior de Administración Pública: Se estableció una declaración de alianzas estratégica entre la CCV y ESAP, para llevar a cabo diferentes eventos académicos y de capacitación en Valledupar, dentro de ellos la realización del foro para la Paz Total que se realizar en el mes de noviembre y la posibilidad de aperturar una Oficina del Alto Gobierno en Valledupar.</p> <p>Reunión Artesanías de Colombia Artesanías de Colombia: Se presentó la caracterización de la población en el departamento del Cesar específicamente de la zona norte en los municipios PDET. Uno de los puntos más relevantes fueron los altos índices de violencia y microtráfico en la afecta especialmente a la población juvenil y mujeres, debido a la ocupación de tiempo libre. Asimismo, se les mencionó sobre la caracterización que realizó observatorio Socioeconómico de la entidad en Valledupar específicamente a la comuna uno,</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

III TRIMESTRE

					<p>cuatro y cinco, en donde existe el mayor número de población vulnerable. Es por ello, se pretende desarrollar un proyecto de gestión social integral para atender población víctima en las acciones que puede hacer artesanía a través del observatorio de paz en el Caribe y dirigirlo específicamente las acciones a poblaciones de jóvenes y de mujeres</p> <p>Jornada Superintendencia de Sociedades, la Superintendencia Financiera de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio “Me informo y cuido mi dinero” En alianza interinstitucional, se realizó una campaña de prevención y educación financiera, denominada “Me informo y cuido mi dinero”, con el objetivo de concientizar a la mayor cantidad de consumidores sobre las figuras de captación ilegal, para que puedan identificarlas evitando la pérdida de recursos, y, además, buscar a conocer a los colombianos los riesgos e implicaciones de invertir en criptoactivos y plataformas Forex, así como los derechos con los que cuentan a ser informados para adoptar las mejores decisiones a la hora de invertir sus recursos.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

III TRIMESTRE

<p>Realizar actividades de pedagogía, participación y diálogo cívico.</p>	<p>Diseñar e implementar acciones para hacer pedagogía sobre el proceso de construcción de paz tanto en el ámbito interno de la entidad como en el escenario externo. Se busca que luego del ejercicio pedagógico, las audiencias participen activamente en el proceso de construcción de paz y se logre un empoderamiento de largo plazo.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>5</p>	<p>0</p>	<p>Durante el trimestre no se realizaron actividades de pedagogía, participación y diálogo cívico.</p>	<p>4</p>	<p>80%</p>
<p>Asesoría, seguimiento y fortalecimiento a las unidades productivas dentro del proceso de reincorporación.</p>	<p>Brindar asistencia técnica a las unidades productivas identificadas en la Vereda Tierra Grata.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>Fortalecimiento a la asociación ASOPAZREC (Firmantes de Paz): Este espacio de diálogo se llevó a cabo con el objetivo de dar a conocer la oferta institucional de la entidad. También, se busca contribuir al proceso de reintegración de los firmantes de paz externos a la sociedad y la economía, facilitando su transición hacia la vida civil y promoviendo oportunidades de empleo y emprendimiento sostenible. Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Realización de Caracterización de los miembros de la asociación. • Asesoría y socialización cuerpo estatutario de la asociación ASOPAZREC • Se llevó a cabo una capacitación sobre la importancia de los valores asociativos. • Conocer las iniciativas empresariales de los Firmantes de Paz en los sectores </p>	<p>2</p>	<p>100%</p>

III TRIMESTRE

					de agro, tenderos, modistería y vendedoras de cosméticos, etc.		
Programa fortalecimiento empresarial de las pequeñas unidades productivas, pertenecientes a la economía popular	Realizar programas de fortalecimiento, foros, mesas de trabajo, talleres, y demás espacios de alianzas, entre otros, que fomenten la inclusión de poblaciones vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de dicha población y fomentando en los miembros de las organizaciones la cultura de la paz	Oficina de Paz y Derechos Humanos	3	1	Jornada Ruta por la Democratización de las compras públicas”, Esta estrategia tuvo como finalidad capacitar a proveedores compuestos por los micro, pequeños, medianos y grandes empresarios del país, seguido de las entidades públicas, quienes son las compradoras, y a la ciudadanía en general, que cumple un rol importante como veedora y garante de la transparencia en la contratación pública. Asimismo, se explicó el Decreto 142 de 2023 y cómo este puede incentivar a los productores locales y los empresarios a participar de la compra pública como proveedores del Estado y sus entidades, los criterios y beneficios para la economía popular, las disposiciones del decreto y los requisitos que deben tener las micro empresas para ser parte de las ferias de negocios inclusivas.	4	133%
Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	25	25	Se realizó lanzamiento del programa Acelérate con la inscripción de 25 empresas del municipio de Agustín Codazzi.	25	100%

III TRIMESTRE

Facilitación de trámites y procesos inversionistas	Apoyo en la identificación y validación de trámites, facilitación de los mismos a través de las ventanillas únicas de inversión y la empresarial, generación de instrumentos de atracción a la inversión.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	4	0	Durante el trimestre no se realizaron acciones de apoyo o acompañamiento a futuros inversionistas	33	825%
Promover la inversión estratégica	Desarrollar acciones que faciliten la promoción y articulación del tejido empresarial de la región con la inversión extranjera directa.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	4	0	Durante el trimestre no se realizaron acciones de promoción de inversión extranjera	28	700%
Programas Carpa Móvil	Ejecutar Programa de Carpa Móvil - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	500	157	Se realizó segunda jornada del programa con 7 eventos en 6 municipios de la jurisdicción. 157 personas fueron atendidas con trámites y servicios registrales y empresariales.	590	118%
Programa Cámara al Parque	Ejecutar el programa Cámara al Parque - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	0	Se programó cronograma de jornada de Cámara al Parque para dar inicio el 5 de octubre de 2023 en la comuna 2 de Valledupar.	0	0%

III TRIMESTRE

<p>Promover espacios de diálogo para temas de interés general</p>	<p>Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.</p>	<p>Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología</p>	<p>160</p>	<p>0</p>	<p>Durante el trimestre no se realizaron espacios de diálogo para la consecución de proyectos o mejoramiento del entorno competitivo de la región</p>	<p>148</p>	<p>93%</p>
<p>Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica</p>	<p>Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional, especialmente, aquellas relacionadas con la Agricultura, Turismo, Industria, Economía Popular y, Paz y Derechos Humanos. Todas estas investigaciones propenderán a tener una visión de enfoque de género, buscando identificar y visibilizar las brechas que se presenten</p>	<p>Observatorio Socioeconómico</p>	<p>6</p>	<p>6</p>	<p>Brindar información actualizada sobre diferentes variables macroeconómicas de la región que permita tomar decisiones por parte de actores públicos y privados locales y regionales.</p>	<p>21</p>	<p>350%</p>
<p>Boletines de Dinámica Empresarial</p>	<p>Procesar, analizar y publicar información estadística derivada de los registros que lleva la entidad, con el fin de visibilizar el comportamiento de los mismos y constituirse como herramienta de análisis empresarial en la región</p>	<p>Observatorio Socioeconómico</p>	<p>12</p>	<p>3</p>	<p>Generar información actualizada sobre el comportamiento de los registros públicos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar.</p>	<p>9</p>	<p>75%</p>

III TRIMESTRE

Difundir Resultados de investigaciones realizadas	Divulgar los resultados de las investigaciones realizadas a través de la publicación física o digital, ruedas de prensas, entrevistas, infografías, redes sociales y demás medios, los resultados de las investigaciones realizadas	Observatorio Socioeconómico	5	9	Mantener actualizada e informada a la comunidad con la información generada a partir de los boletines, sondeos, informes e investigaciones desarrollada por la institución a los diferentes sectores interesados.	40	800%
Eventos de promoción comercial multisectorial	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados en diferentes sectores	Proyectos y Desarrollo Regional	300	30	Los días 7 y 8 de julio se realizó la Primera Feria Gastronómica denominada 'Los Sabores de Nuestra Tierra', organizada por la Cámara de Comercio de Valledupar. Dicha feria se llevó a cabo en el Parque el Viajero, un escenario ideal para que los emprendedores sólo del sector gastronómico. BENEFICIARIOS: 30 MICROEMPRESARIOS VENTAS TOTALES: 16.407.000	30	10%
Centro de Información Empresarial	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	300	24	Para impactar en la tomas de decisiones a través de las estadísticas, se ha impactado directamente a un total de 24 empresarios con la entrega de información de Registros Públicos, relacionadas con bases de datos de los diferentes municipios de la jurisdicción de la entidad, logrando promover las estadísticas.	186	62%

III TRIMESTRE

<p>Centro de Información Empresarial</p>	<p>Llevar a cabo talleres, seminarios y cursos, virtuales o presenciales a través de los convenios firmados con el DANE y la BVC promoviendo la cultura estadística y el conocimiento de los mercados de capitales</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>12</p>	<p>6</p>	<p>Durante el mes de octubre se desarrollaron 6 talleres, para impactar directamente a la toma de decisiones a través de las estadísticas, y dar a conocer nuevos mercados, se logró beneficiar en los 6 talleres a un total de 313 beneficiarios.</p>	<p>6</p>	<p>50%</p>
<p>Gestionar alianzas y articulación con entidades aliadas que permitan apoyar la dinamización de la zona fronteriza, fomentando el intercambio de experiencias y productos.</p>	<p>Conformar grupos de trabajo con actores claves del sector público y privado para establecer acciones, que beneficien a la población migrante, refugiados y Colombianos Retornados y, de esta manera aunar esfuerzos con las diferentes entidades para identificar las necesidades en las zonas fronterizas, con el fin de impulsar programas e iniciativas que mejoren las condiciones socioeconómicas, fomenten la competitividad y generen desarrollo.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>6</p>	<p>2</p>	<p>Feria de Emprendimiento "Inclusión sin Fronteras" y Jornada de Empleo "Conexión Laboral" Apoyo en los municipios de San Diego, Bosconia y Agustín Codazzi, en articulación con Mercy Corps: Este espacio fue concebido para que emprendedores migrantes, retornados y refugiados den a conocer sus ofertas de bienes y servicios en gastronomía, artesanías, estética y belleza, confecciones, tecnología, entre otras. De igual manera, se beneficiaron personas interesadas en gestión de empleo, a través de la oferta de servicios de instituciones y empresas aliadas, así como los servicios de atención en salud y regularización de su estatus migratorio con Migración Colombia. La entidad brindó asesorías en temas de formalización empresarial y se dio a conocer la oferta institucional y los beneficios de la formalización.</p> <p>Reunión Presidente Ejecutivo Cámara</p>	<p>6</p>	<p>100%</p>

III TRIMESTRE

					Colombo- Venezolano: El objetivo de esta reunión fue Explorar oportunidades de cooperación y colaboración entre la Cámara de Comercio de Valledupar y la Cámara ColomboVenezolana en áreas de interés mutuo para promover el desarrollo económico, el comercio y la inversión en la región. El dialogo se centró en el proceso para retomar las relaciones comerciales con Venezuela y la integración y/o alianzas comerciales de los empresarios. Además, se resaltó la importancia de revisar cuales serían los sistemas de pagos para garantizar el retorno del dinero de los productos que se puedan comercializar en Venezuela.		
Llevar a cabo eventos de formación en aspectos relacionados con la asociatividad y cooperativismo.	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	Oficina de Paz y Derechos Humanos	8	1	Ruta de Jóvenes y Mujeres Emprendedores(as) hacia el Camino de la Paz Total: objetivo brindarles a los participantes herramientas y conocimientos clave para potenciar sus habilidades emprendedoras promover la construcción de un futuro próspero y sostenible en nuestra comunidad. Tema: Asociatividad	6	75%

III TRIMESTRE

<p>Operación Ventanilla Única Empresarial - VUE y Centro de Atención Empresarial CAE</p>	<p>Desarrollar acciones que conduzcan a la promoción de la formalidad empresarial y a la sensibilización de los comerciantes sobre sus obligaciones legales en especial, lo relacionado con registros públicos como lo es la matrícula y renovación de su inscripción</p>	<p>Registros Públicos</p>	<p>6200</p>	<p>1864</p>	<p>En el tercer trimestre se realizaron a través de la VUE las siguientes matrículas, Julio: Persona natural 12, Persona jurídica 1, establecimientos de comercio 11; Agosto: Persona natural 25, Persona jurídica 1, establecimientos de comercio 24; Septiembre: Persona natural 15, Persona jurídica 0, establecimientos de comercio 15. A través del CAE se realizaron las siguientes matrículas, Julio: Persona natural 188, Persona jurídica 67, establecimientos de comercio 275; Agosto: Persona natural 228, Persona jurídica 63, establecimientos de comercio 330; Septiembre: Persona natural 186, Persona jurídica 85, establecimientos de comercio 338.</p>	<p>5818</p>	<p>94%</p>
--	---	---------------------------	-------------	-------------	--	-------------	------------