

BOLETÍN INFORMATIVO DE ABRIL DE LA ACTIVIDAD 1.1.3 “IMPLEMENTAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO AL PROCESO DE INTERVENCIÓN EN LAS EMPRESAS”

TAREAS:

- **Realizar seguimiento al proceso de intervención en el componente de entrenamiento especializado**

El proyecto DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN, ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, con BPIN 202100010014 se materializó a través del programa Órbita Cesar, el cual es un proyecto de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), cuyo objetivo es aumentar la actividad innovadora y de desarrollo tecnológico en los procesos productivos de las empresas del departamento de Cesar. Este programa está compuesto por tres (3) componentes claves, el primero busca el fomento y cultura en innovación por medio la promoción y sensibilización de la cultura de la innovación al interior de las empresas del departamento del Cesar, el segundo componente son los Sistemas de Innovación por medio los cuales se busca el fortalecimiento de las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar, y por último el Desarrollo Tecnológico e Innovación que busca incrementar los niveles de realización de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) en empresas del departamento del Cesar.

La metodología propuesta busca apoyar a las empresas que cuentan con alguna experiencia alrededor de la innovación en el fomento y fortalecimiento de capacidades de innovación, así como la sistematización de la gestión de la innovación como una práctica generalizada, vinculante y permanente. La metodología de intervención que está asociada a la ejecución de esta actividad tiene como propósito mejorar las condiciones de innovación de las empresas, por medio de la implementación de modelos o esquemas de apoyo, que se caracterizan por tener un enfoque asociado a la generación de capacidades para la identificación, puesta en marcha y sostenibilidad de un sistema de innovación, así como para la identificación, desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación en las empresas.

El Modelo de intervención propuesto responde a los lineamientos establecidos por MINCIENCIAS para el desarrollo de estos programas y a lo que la literatura propone, y establece tanto para el desarrollo

de programas asociados al desarrollo y puesta en marcha de sistemas de innovación y proyectos de desarrollo tecnológico e innovación soportados en prototipos funcionales.

El modelo de intervención hacia la generación de capacidades de innovación en las empresas contempla dos objetivos que implican: (i) Diseño de sistema de innovación, y (ii) Diseño, desarrollo y validación de un proyecto de I+D+i mediante el desarrollo de prototipo tecnológico funcional de cara a las demandas del mercado y a la futura escalabilidad al interior de la empresa. En este boletín se describe el desarrollo de las mentorías, taller y webinar programados dentro del proceso de intervención en el componente de *sistema de gestión de la innovación empresarial*.

En este sentido la Gestión del conocimiento (GC) no solo significa observar y actuar conforme a las tendencias actuales del mercado, significa el reconocimiento del talento humano como agente de cambio, garante de la sostenibilidad del éxito organizacional, promotor de valor público en la cadena de valor, facilitador del aprendizaje y como gestor de las acciones de mejoramiento continuo en la organización. En este orden de ideas en el desarrollo de esta actividad por medio de la gestión del conocimiento se realizó el apoyo y seguimiento a las actividades de formación para la generación de capacidades en innovación en empresas participantes en procesos de entrenamiento especializado.

La gestión del conocimiento es un componente clave en la gestión de la innovación en una empresa, ya que permite que el conocimiento y la experiencia de los empleados se conviertan en activos valiosos para la innovación. En resumen, la gestión del conocimiento es un componente clave en la gestión de la innovación en una empresa. Para gestionar el conocimiento en el proceso de gestión de innovación en una empresa, es importante identificar los conocimientos clave, crear una cultura de colaboración, establecer una base de conocimientos, establecer procesos para la gestión del conocimiento, capacitar y formar a los empleados, y medir y evaluar el impacto de la gestión del conocimiento.

De esta manera, durante este periodo se realizó el seguimiento al proceso de intervención en el componente de entrenamiento especializado. A continuación, para el Sistemas de Innovación, se realizaron las siguientes actividades asociadas a los resultados esperados de tres componentes (Estrategia de Innovación, Portafolio de Innovación y Ecosistemas de Innovación).

Tabla 1. Actividades desarrolladas en el marco del entrenamiento especializado

Actividades Realizadas	Descripción de la actividad	Componente impactado	Resultados Esperados (en desarrollo)
Mentoría 4	<p>La sesión de Mentoría 4 ayudó a guiar a las empresas participantes en el programa, resolvió dudas y permitió avanzar en el proyecto, fueron sesiones de 60 minutos a convenir con cada una de las empresas, la mayoría se realizaron de acuerdo con la disponibilidad de cada una de las empresas, se reunieron de forma individual con su mentor con el fin de a) Realizar aclaraciones respecto al examen de certificación internacional GIMI Nivel 1, donde se dio guía a los empresarios, se repasó el libro guía IMBOK y se mostró dónde se podía realizar el examen de prueba en la plataforma “Academy”, así mismo se dieron tips para el estudio y presentación del mismo (Componente portafolio de innovación – conocimiento y metodología del proceso y capacidad de entrenar a otros) b) Revisión de concepto generado y su artefacto (número de iteración del brochure e incorporación de la retroalimentación recibida (Componente portafolio de innovación - Proyecto de Innovación Priorizado y Prototipo Funcional) c) Revisión de avance en la plataforma Eureka, entregables diligenciados del programa y resolución de dudas. Las sesiones se realizaron de manera virtual y algunas de manera presencial con los equipos disponibles y complementaron los talleres previos del programa.</p>	Portafolio de Innovación	<p>Conocimiento y metodología del proceso y capacidad de entrenar a otros</p> <p>Proyecto de innovación priorizado y prototipo funcional</p>
Toma del Examen GIMI	<p>Se realizaron dos tomas del examen de certificación internacional de certificación GIMI Nivel 1 de forma individual, la primera contó con la presentación de 129 personas de las diferentes empresas pertenecientes al programa Órbita obteniendo 66 personas aprobadas y 63 reprobadas para una tasa de éxito del 51%. Es importante recordar que un participante puede obtener su certificado si obtiene un porcentaje de respuestas acertadas mayor al 70%. De común acuerdo con la Cámara de Comercio y con el fin de mejorar los resultados obtenidos se dio la oportunidad de una segunda toma la cual se comunicó a los empresarios que no lograron presentar o aprobar el examen en la fecha número 1 realizar una segunda toma sin costo adicional. La segunda toma contó con una participación de 80</p>	Portafolio de Innovación	<p>Conocimiento y metodología del proceso y capacidad de entrenar a otros</p> <p>Evidencia del conocimiento adquirido</p>

Actividades Realizadas	Descripción de la actividad	Componente impactado	Resultados Esperados (en desarrollo)
	<p>personas, de las cuales 57 fueron repitentes en la toma del examen y las restantes 23 lo realizaron por primera vez. En esta segunda toma 47 personas lograron aprobar el examen. En total 113/152 participantes se lograron certificar con el organismo internacional lo que nos da una tasa de aprobación consolidada del 74% lo cual es ligeramente superior al promedio nacional del 70% en este tipo de pruebas.</p> <p>Estas actividades complementan el desarrollo del programa y se ubican especialmente en el componente del portafolio de innovación específicamente en el Conocimiento y metodología del proceso y capacidad de entrenar a otros.</p>		
<p>Sesión Grupal 2</p>	<p>La sesión grupal se realizó de forma on-line a través de la plataforma zoom, Y sus objetivos fueron: Realizar la recapitulación de talleres previos y resolver dudas, dar la guía para el inicio de la construcción del documento del sistema de innovación (Componente del portafolio de innovación - Documento con el modelo del sistema de innovación) y dar inicio con la construcción de artefactos diferentes al brochure y comprender los insights que los empresarios pueden obtener al realizar diferentes artefactos (Componente del portafolio de innovación – Proyecto de Innovación Priorizado y prototipo funcional).</p>	<p>Portafolio de Innovación</p>	<p>Proyecto de innovación priorizado y prototipo funcional</p>
	<p>El seminario Web fue impartido por el líder del programa David Tesone con apoyo de todo el equipo mentor encargado de guiar a todos los participantes en la construcción de su artefacto, esta sesión también apoyó el componente del Ecosistema de Innovación en sus componentes de Número de conexiones activas en el ecosistema y Espacios físicos o virtuales al dar y recibir retroalimentación de manera grupal entre las empresas asistentes a la sesión</p>	<p>Ecosistema de Innovación</p>	<p>Número de conexiones activas en el ecosistema</p>

Actividades Realizadas	Descripción de la actividad	Componente impactado	Resultados Esperados (en desarrollo)
<p>Taller de Capacidad de Innovación</p>	<p>El taller “Capacidad de Innovación” se realizó de manera presencial en las instalaciones del Hotel “Sonesta” ubicado en la ciudad de Valledupar de acuerdo con el cronograma de actividades propuesto. Dicho taller contó con la apertura de la Doctora Beatriz Daza por parte del equipo de la Universidad Simón Bolívar – MacondoLab quien dio la bienvenida a los asistentes, explico los siguientes pasos con el equipo de Audacia y lo que los consultores iban a realizar con los equipos participantes y luego le dio paso al Señor David Tesone, quien condujo el taller. Este taller tuvo como objetivos ayudar a las empresas a Crear / Robustecer su proceso de innovación de la idea a la comercialización en dónde todos los empresarios al final del proceso contaron con una imagen inicial de su proceso de innovación el cual podrá ser comunicado a toda la organización (Componente Portafolio de Innovación – Diseño del proceso de innovación), también en el taller se dieron a los participantes las herramientas para Identificar las características clave para construir equipos de innovación de alto rendimiento y entender como asignar y gestionar los recursos de manera estratégica para ser eficiente en el desarrollo del portafolio de proyectos (Componente de Compromiso y Liderazgo – Roles y recursos en la estructura organizacional).</p>	<p>Compromiso y Liderazgo</p>	<p>Roles y Recursos del Equipo en la Estructura Organizacional</p>
	<p>El taller también apoyó el componente del Ecosistema de Innovación en sus componentes de Número de conexiones activas en el ecosistema al continuar con la generación de estrategias gana-gana-gana con posibles aliados y clientes para el desarrollo de su concepto al utilizar la estrategia que cada empresa debe mencionar en qué necesita ayuda y en qué puede apoyar a otras, adicionalmente se integraron al ecosistema de Facebook el cual cuenta con más de 3000 personas a nivel nacional que han pasado por programas similares a este. Se utilizó el software Eureka para la realización de los ejercicios del diseño y creación del proceso de innovación en sus componentes principales, así</p>	<p>Portafolio de Innovación</p>	<p>Diseño del Proceso de Innovación</p> <p>Documento con el modelo del sistema de innovación con lecciones aprendidas</p>
	<p>El taller también apoyó el componente del Ecosistema de Innovación en sus componentes de Número de conexiones activas en el ecosistema al continuar con la generación de estrategias gana-gana-gana con posibles aliados y clientes para el desarrollo de su concepto al utilizar la estrategia que cada empresa debe mencionar en qué necesita ayuda y en qué puede apoyar a otras, adicionalmente se integraron al ecosistema de Facebook el cual cuenta con más de 3000 personas a nivel nacional que han pasado por programas similares a este. Se utilizó el software Eureka para la realización de los ejercicios del diseño y creación del proceso de innovación en sus componentes principales, así</p>	<p>Ecosistema de Innovación</p>	<p>Número de conexiones activas en el ecosistema</p>

Actividades Realizadas	Descripción de la actividad	Componente impactado	Resultados Esperados (en desarrollo)
	<p>como en la asignación de personas y aliados para el desarrollo y el manejo de los recursos de la organización. Adicionalmente durante el taller se realizó el reconocimiento a las personas que obtuvieron los mejores puntajes en la toma del examen de certificación internacional quienes pudieron compartir las mejores prácticas de estudio y preparación para la toma del mismo</p>		
<p>Monitoreo Directivo</p>	<p>La sesión de monitoreo directivo se realizó en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, donde se recordó a los gerentes los objetivos del programa, se compartieron los factores de éxito que se deben tomar en cuenta para que el programa sea exitoso, se entregó a los gerentes el progreso individual sus compañías y se dio tiempo a los empresarios para que se presentaran, aumentaran sus redes y generaran negocios durante la sesión. La sesión de monitoreo directivo dio inicio con las palabras de apertura de la Doctora Beatriz Daza por parte del equipo de la Universidad Simón Bolívar – MacondoLab quien realizó la bienvenida a los asistentes, presento el contexto de los siguientes pasos y luego dio paso al señor David Tesone quien continuó con la sesión donde cada mentor entregó a los gerentes el estatus actual de la empresa y recomendaciones para continuar. Esta sesión contribuyó principalmente al componente de Ecosistema de Innovación – Número de conexiones activas en el ecosistema al solicitar a los gerentes no sólo dar monitoreo y retroalimentación a sus equipos sino también generar espacios para que puedan hablar y generar conexiones que los lleven a negocios.</p>	<p>Ecosistema de Innovación</p>	<p>Número de conexiones activas en el ecosistema</p> <hr/> <p>Espacios físicos o virtuales</p>

Fuente: elaboración propia

A continuación, se observan algunas evidencias fotografías de las actividades realizadas:

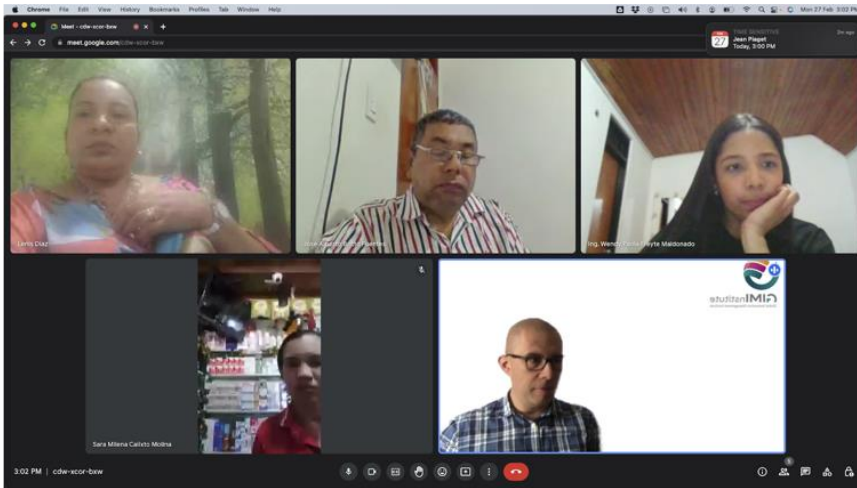


Figura 1. Sesión de Mentoría 4

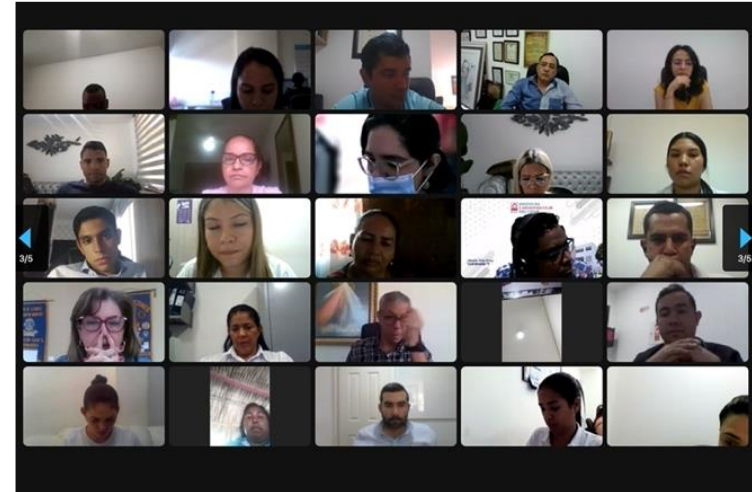


Figura 2. Examen GIMI



Figura 3. Taller de Capacidad de Innovación



Figura 4. Sesión de Monitoreo Directivo

En este sentido a continuación, se observa el avance de los componentes de intervención mencionados en la tabla anterior:

- **Compromiso y Liderazgo:** El compromiso y liderazgo se fortaleció en la sesión del Taller de Capacidad, específicamente en la sección de Roles Y Recursos en la estructura Organizacional al realizar el ejercicio de asignación de recursos para la compañía. Esto ayuda a las empresas en ser eficientes con los recursos asignados en las tareas de innovación (personal, tiempo, activos, etc).
- **Portafolio de Innovación:** El portafolio estratégico de innovación permite a las empresas orientar sus siguientes movidas estratégicas y productos/servicios a desarrollar de acuerdo con las necesidades del mercado y fue foco de la mayoría de las actividades del presente informe en dónde los esfuerzos se centraron en crear / robustecer y/o alinear los siguientes componentes:
 - Conocimiento y metodología del proceso y capacidad de entrenar a otros a través de las actividades realizadas en la mentoría 4 al preparar a los partícipes en la toma del examen y realizar un repaso con los mismos y la toma del examen GIMI en sus dos fechas.
 - Diseño del Proceso de Innovación, el cual se realizó su primera versión en el Taller de Capacidad de Innovación, se mostraron los 4 componentes básicos de un sistema de innovación, se mostraron ejemplos de diferentes compañías y las compañías realizaron la versión 1 de su proceso.
 - Evidencia del conocimiento adquirido, a través de la toma del examen de certificación internacional por parte de los participantes realizada.
 - Documento con el modelo del sistema de innovación con lecciones aprendidas, el cual se fortaleció en el taller de “Capacidad de Innovación” al generar la primera iteración del modelo y a través de compartir el diseño inicial que fue retroalimentado por otras empresas.
 - Proyecto de innovación priorizado y prototipo funcional el cual se fortaleció en la sesión de mentoría 4 por parte de cada mentor y en la retroalimentación de la sesión grupal 2 por parte de otras compañías partícipes del programa.

- **Ecosistema de Innovación:** Un ecosistema de innovación exitoso se genera cuando diferentes actores se unen para crear un entorno colaborativo innovador en el que se trabaja de manera conjunta, se comparten resultados y se proporciona un intenso intercambio de experiencias, es por esto por lo que en el presente programa a través de diferentes actividades y puntos de contacto se fomenta la participación de los empresarios, durante el periodo de ejecución del informe se fortaleció:
 - Red de expertos, potenciales aliados y otros actores al incluir las empresas en el grupo de Facebook durante la sesión del taller de Capacidad de Innovación y en el ejercicio de ayuda y colaboración entre empresas donde cada empresa indico sus fortalezas, debilidades y cómo está dispuesta a ayudar en el ecosistema.
 - Número de conexiones activas en el ecosistema principalmente en la sesión de monitoreo directivo dónde gerentes intercambiaron sus tarjetas de presentación y se alistaron para
 - Espacios físicos o virtuales los que se generan en cada una de las actividades propuestas en el cronograma de trabajo, sesiones de mentoría (presenciales y/o virtuales), sesiones grupales (virtuales) y talleres y sesiones de monitoreo (presenciales)