

BOLETÍN INFORMATIVO DE FEBRERO DE LA ACTIVIDAD 1.1.3 “IMPLEMENTAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO AL PROCESO DE INTERVENCIÓN EN LAS EMPRESAS”

TAREAS:

- **Realizar seguimiento al proceso de intervención en el componente de entrenamiento especializado**

El proyecto DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN, ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, con BPIN 202100010014 se materializó a través del programa Órbita Cesar, el cual es un proyecto de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), cuyo objetivo es aumentar la actividad innovadora y de desarrollo tecnológico en los procesos productivos de las empresas del departamento de Cesar. Este programa está compuesto por tres (3) componentes claves, el primero busca el fomento y cultura en innovación por medio la promoción y sensibilización de la cultura de la innovación al interior de las empresas del departamento del Cesar, el segundos componente son los Sistemas de Innovación por medio los cuales se busca el fortalecimiento de las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar, y por último el Desarrollo Tecnológico e Innovación que busca incrementar los niveles de realización de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) en empresas del departamento del Cesar.

La metodología propuesta busca apoyar a las empresas que cuentan con alguna experiencia alrededor de la innovación en el fomento y fortalecimiento de capacidades de innovación, así como la sistematización de la gestión de la innovación como una práctica generalizada, vinculante y permanente. La metodología de intervención que está asociada a la ejecución de esta actividad tiene como propósito mejorar las condiciones de innovación de las empresas, por medio de la implementación de modelos o esquemas de apoyo, que se caracterizan por tener un enfoque asociado a la generación de capacidades para la identificación, puesta en marcha y sostenibilidad de un sistema de innovación, así como para la identificación, desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación en las empresas.

El Modelo de intervención propuesto responde a los lineamientos establecidos por MINCIENCIAS para el desarrollo de estos programas y a lo que la literatura propone, y establece tanto para el desarrollo

de programas asociados al desarrollo y puesta en marcha de sistemas de innovación y proyectos de desarrollo tecnológico e innovación soportados en prototipos funcionales.

En este sentido el modelo de intervención hacia la generación de capacidades de innovación en las empresas contempla dos objetivos que implican: (i) Diseño de sistema de innovación, y (ii) Diseño, desarrollo y validación de un proyecto de I+D+i mediante el desarrollo de prototipo tecnológico funcional de cara a las demandas del mercado y a la futura escalabilidad al interior de la empresa.

Gestionar el conocimiento (GC) no solo significa observar y actuar conforme a las tendencias actuales del mercado, significa el reconocimiento del talento humano como agente de cambio, garante de la sostenibilidad del éxito organizacional, promotor de valor público en la cadena de valor, facilitador del aprendizaje y como gestor de las acciones de mejoramiento continuo en la organización. En este orden de ideas en el desarrollo de esta actividad por medio de la gestión del conocimiento se realizó el apoyo y seguimiento a las actividades de formación para la generación de capacidades en innovación en empresas participantes en procesos de entrenamiento especializado. A continuación, se describen las tareas realizadas en el marco de esta actividad.

De esta manera, durante este periodo se realizó el seguimiento al proceso de intervención en el componente de entrenamiento especializado en el desarrollo de talleres, mentorías y webinar, los cuales permitieron a las empresas definir qué es innovación para cada una de ellas. Así mismo, se realizó un análisis del estado de madurez del sistema de innovación de cada una de las organizaciones a través de auditorías y autoevaluación en los principios básicos: estrategia, capacidad y disciplina. A continuación, una breve descripción del desarrollo de cada uno de estos espacios.

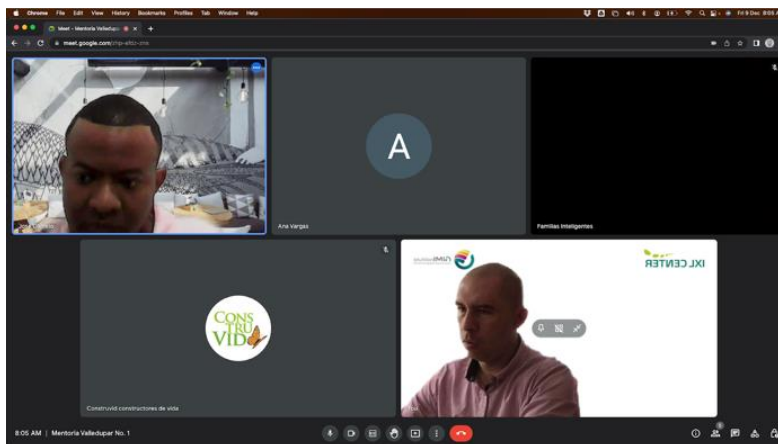
- **Taller Generando la Gran Idea**

En el entrenamiento las empresas en el día uno pudo acceder a las técnicas de innovación, iniciaron la construcción de su mapa de oportunidades de negocio al evaluar el estado actual de la empresa, las tendencias y posibles escenarios a futuro así como sus competidores usuales e inusuales; en el día dos se continuó con el desarrollo del mapa de oportunidades de negocio fortaleciendo el ejercicio de competidores, se realizó el ejercicio de adyacencias de mercado y se exploró la cadena de valor en cada una de las compañías. Cuando esta parte de la construcción del mapa de oportunidades de negocio finalizó, las empresas tuvieron los elementos suficientes para iniciar el ensamblaje de sus

conceptos de innovación, donde cada empresa construyó al menos dos conceptos nuevos que les permitirán incluirlos en su portafolio de proyectos de innovación.

- **Mentoría 1**

La sesión de Mentoría 1 ayuda a guiar a las empresas participantes en el programa, resuelve dudas y permite avanzar en el proyecto, con sesiones de 60 minutos a convenir con cada una de las empresas disponibles a la fecha. Esta sesión se realizó de acuerdo con la disponibilidad de cada una de las empresas, se reunieron con su mentor con el fin de: a) alinear los compromisos del programa, b) profundizar en la intención de innovar de la empresa, por qué va a innovar, cuál es su brecha de crecimiento, para cuándo debe cerrarla y a qué tipo de proyectos la compañía debe invertir. Así mismo se trabajó en la definición de innovación para cada una de las empresas. Las sesiones se realizaron de manera virtual con los equipos disponibles y complementaron los talleres previos del programa.



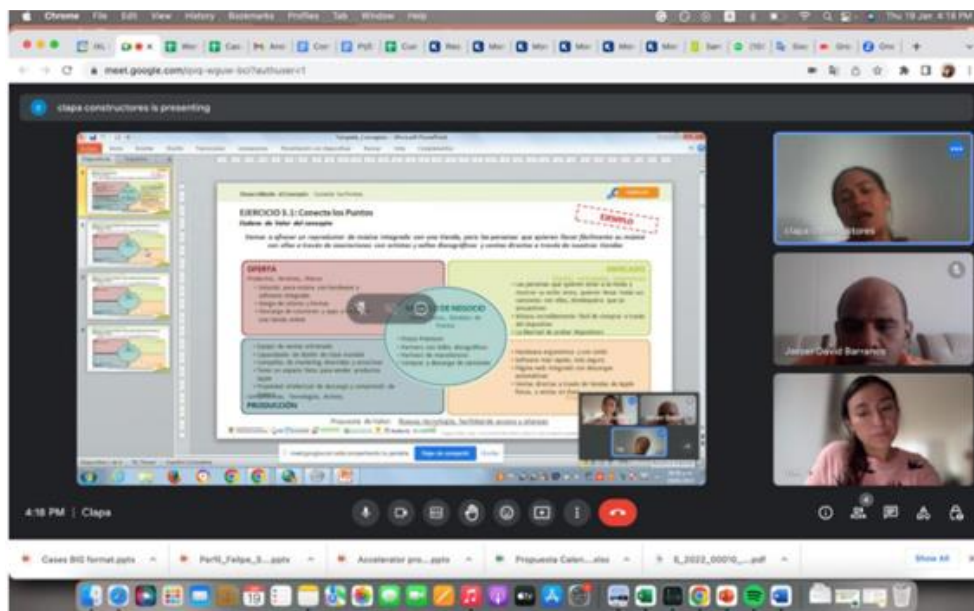
- **Webinar de Alineación 1**

El Webinar de Alineación 1 se realizó por un espacio de 1:30h se continuó con el avance del programa al tener una alineación justo antes del receso de diciembre. Se contó con la participación de 30 empresas de la región. En el seminario web se profundizó con la utilización de las herramientas tecnológicas disponibles para los empresarios: Plataforma “Eureka” que guía a los participantes en el desarrollo de sus actividades de innovación y Plataforma “Academy” que sirve como repositorio de las actividades, libros y videos que hacen parte del programa.



- **Mentoría 2**

La sesión de Mentoría 2 alineó a las empresas con el programa y las ayudó a volver a integrarse después del receso de diciembre. Así mismo resolvió dudas y permitió avanzar en el proyecto. Fueron sesiones de 60 minutos a convenir con cada una de las empresas disponibles a la fecha. La Mentoría dos (2) se realizó de acuerdo con la disponibilidad de cada una de las empresas, se reunieron con su mentor con el fin de continuar con la definición de innovación para cada una de las empresas y los conceptos realizados por cada una de las compañías. Se realizaron sesiones de mentoría de manera virtual y algunas de manera presencial de acuerdo con la disponibilidad de los equipos y se complementaron los talleres previos del programa.



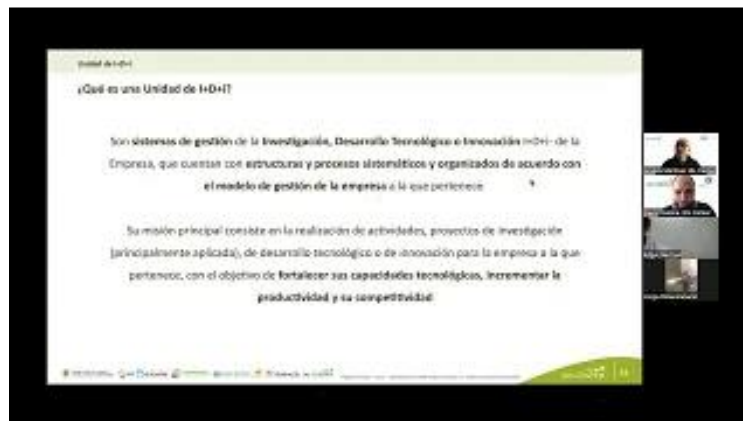
- Taller de Estrategia de Innovación

Como su nombre lo indica, en este taller se trabajó el Componente Estrategia de Innovación. Adicionalmente, permite ordenar el portafolio, por lo que se trabaja el Componente Portafolio de Innovación. En dicho taller se dio inicio al análisis del estado de madurez del sistema de innovación de cada una de las organizaciones a través de auditorías y autoevaluación en los principios básicos: estrategia, capacidad y disciplina. Se explicó la importancia de la estrategia de innovación en una organización a través de un caso real, el cual da referencia para que los empresarios participantes analicen cómo a través de una estrategia de innovación pueden diferenciarse de la competencia y ganar participación de mercado. De igual manera, las empresas iniciaron su proceso para armar sus Plataformas de Crecimiento, lo que les permitirá tener su portafolio de innovación organizado y secuenciado en el tiempo, además de saber dónde invertir su tiempo y recursos en el desarrollo de proyectos nuevos. Se utilizó el software Eureka para la realización de las autoevaluaciones y creación de plataformas. Así mismo, los participantes pudieron dibujar su primera aproximación de sus plataformas de crecimiento e iniciaron ordenar su portafolio de proyectos de innovación.



- Webinar Unidades de I+D+i

El seminario Web de Unidades de I+D+i, tuvo una duración de dos horas y una participación de 37 empresas del programa. Este webinar es un valor agregado al proceso, y se mostraron los beneficios a los cuales las empresas que innovan y son reconocidas en el sistema nacional de ciencia tecnología e innovación pueden acceder. De igual forma se realizó la autoevaluación por parte de las empresas participantes, utilizando la plataforma “eureka” y los módulos de “breakouts” en la plataforma Zoom. Se autoevalúa su estado actual respecto a los componentes evaluados por el CTel, este webinar hace parte del Componente Portafolio de Innovación y apoya a las empresas a entender dónde guiar sus métricas de portafolio y adicionalmente en la obtención de beneficios tributarios. Este seminario web comprende dos partes: la siguiente parte se realizará a la finalización del acompañamiento del presente componente, en el cual se analizará el avance obtenido por cada una de las empresas, así como una guía de recomendaciones para su posterior implementación.



En este sentido, se ha avanzado en el desarrollo de los siguientes componentes:

COMPONENTES	DESCRIPCIÓN
<p>Compromiso y Liderazgo</p>	<p>El compromiso y liderazgo se trabajó en el webinar de alineación 1 y en las sesiones de mentoría 1 y 2, dónde se reafirmó la importancia de la innovación a nivel organizacional, la definición de innovación y el compromiso directivo con el programa, así mismo a través de la presencia en las diferentes actividades se puede observar no sólo el compromiso sino los roles que han sido involucrados en el desarrollo del programa.</p>
<p>Estrategia de Innovación</p>	<p>De acuerdo con la misión, visión y el marco estratégico de la empresa, sus motivaciones para innovar, se definirá hacia dónde está encaminada la empresa y</p>

COMPONENTES	DESCRIPCIÓN
	<p>cuáles son sus metas para cumplir. Sin embargo, el reto de la innovación exige tener claro dichos motivos, ya sean los clientes, la competencia o mercados nuevos en los que quiere posicionarse, sus ambiciones, etc., para luego apoyar en la identificación del nivel de innovación que requiere la compañía, en qué momento y proyectar a dónde la llevará esta transformación. Es decir, que la base de estas acciones está en el conocimiento y la oportuna asesoría para las empresas beneficiarias, la cual resultará en la definición de una estrategia de innovación que esté conectada con la planificación empresarial y sus políticas, creando así, nuevos objetivos, parámetros para el desarrollo de nuevos procedimientos para la toma de decisiones.</p> <p>Este componente se ha trabajado en las diferentes actividades como las sesiones de mentoría 1 y 2 y Taller de Estrategia donde se ayuda a las empresas a alinear su estrategia con el negocio, así como sus objetivos y metas de innovación.</p>
<p>Portafolio de Innovación</p>	<p>El portafolio de innovación permite a las empresas de forma continua lanzar productos y servicios al mercado donde se encuentren y lograr penetrar nuevos segmentos de mercado, dentro de esta fase la empresa debe realizar un mapa de oportunidades de negocio construido con base en tendencias, escenarios a futuro, competidores (entre otros) que le permita obtener realizar y orientar la gestión estratégica de la innovación y focalizar esfuerzos en esta temática.</p> <p>Este componente se ha trabajado en las sesiones de Mentoría 1 y 2, así como en el Webinar 1 y Taller de Estrategia, con el fin de apoyar a los empresarios en su proceso de desarrollo de los subcomponentes como su mapa de oportunidades y la creación de conceptos, el portafolio estratégico y refuerza el conocimiento de la metodología para que pueda ser pasada a otros.</p>