

BOLETÍN INFORMATIVO DE MARZO DE LA ACTIVIDAD 1.1.3 “IMPLEMENTAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO AL PROCESO DE INTERVENCIÓN EN LAS EMPRESAS”

TAREAS:

- **Realizar seguimiento al proceso de intervención en el componente de entrenamiento especializado**

El proyecto DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN, ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, con BPIN 202100010014 se materializó a través del programa Órbita Cesar, el cual es un proyecto de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), cuyo objetivo es aumentar la actividad innovadora y de desarrollo tecnológico en los procesos productivos de las empresas del departamento de Cesar. Este programa está compuesto por tres (3) componentes claves, el primero busca el fomento y cultura en innovación por medio la promoción y sensibilización de la cultura de la innovación al interior de las empresas del departamento del Cesar, el segundo componente son los Sistemas de Innovación por medio los cuales se busca el fortalecimiento de las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar, y por último el Desarrollo Tecnológico e Innovación que busca incrementar los niveles de realización de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) en empresas del departamento del Cesar.

La metodología propuesta busca apoyar a las empresas que cuentan con alguna experiencia alrededor de la innovación en el fomento y fortalecimiento de capacidades de innovación, así como la sistematización de la gestión de la innovación como una práctica generalizada, vinculante y permanente. La metodología de intervención que está asociada a la ejecución de esta actividad tiene como propósito mejorar las condiciones de innovación de las empresas, por medio de la implementación de modelos o esquemas de apoyo, que se caracterizan por tener un enfoque asociado a la generación de capacidades para la identificación, puesta en marcha y sostenibilidad de un sistema de innovación, así como para la identificación, desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación en las empresas.

El Modelo de intervención propuesto responde a los lineamientos establecidos por MINCIENCIAS para el desarrollo de estos programas y a lo que la literatura propone, y establece tanto para el desarrollo

de programas asociados al desarrollo y puesta en marcha de sistemas de innovación y proyectos de desarrollo tecnológico e innovación soportados en prototipos funcionales.

En este sentido el modelo de intervención hacia la generación de capacidades de innovación en las empresas contempla dos objetivos que implican: (i) Diseño de sistema de innovación, y (ii) Diseño, desarrollo y validación de un proyecto de I+D+i mediante el desarrollo de prototipo tecnológico funcional de cara a las demandas del mercado y a la futura escalabilidad al interior de la empresa.

En este sentido la Gestión del conocimiento (GC) no solo significa observar y actuar conforme a las tendencias actuales del mercado, significa el reconocimiento del talento humano como agente de cambio, garante de la sostenibilidad del éxito organizacional, promotor de valor público en la cadena de valor, facilitador del aprendizaje y como gestor de las acciones de mejoramiento continuo en la organización. En este orden de ideas en el desarrollo de esta actividad por medio de la gestión del conocimiento se realizó el apoyo y seguimiento a las actividades de formación para la generación de capacidades en innovación en empresas participantes en procesos de entrenamiento especializado.

La gestión del conocimiento es un componente clave en la gestión de la innovación en una empresa, ya que permite que el conocimiento y la experiencia de los empleados se conviertan en activos valiosos para la innovación. En resumen, la gestión del conocimiento es un componente clave en la gestión de la innovación en una empresa. Para gestionar el conocimiento en el proceso de gestión de innovación en una empresa, es importante identificar los conocimientos clave, crear una cultura de colaboración, establecer una base de conocimientos, establecer procesos para la gestión del conocimiento, capacitar y formar a los empleados, y medir y evaluar el impacto de la gestión del conocimiento.

De esta manera, durante este periodo se realizó el seguimiento al proceso de intervención en el componente de entrenamiento especializado. En este sentido la estrategia de innovación definida y alineada con la estrategia del negocio se complementó en la mentoría tres al continuar construyendo la definición de innovación para cada una de las empresas y lograr alinear una definición única que cada compañía puede compartir con sus trabajadores, el tener una definición clara, simple y alineada con el negocio permite a los trabajadores de diferentes áreas comprender los objetivos de innovación y facilita la recepción de ideas de innovación a la gerencia y/o área encargada. El portafolio estratégico

de innovación permite a las empresas orientar sus siguientes movidas estratégicas y productos/servicios a desarrollar de acuerdo con las necesidades del mercado, esta parte del componente se fortaleció en la mentoría tres y a través de brindar a las compañías puntos de vista diferentes en las sesiones de office hours. Así mismo, a través del Seminario Web de preparación para la toma del Examen de Certificación Internacional GIMI en sus dos sesiones se fortaleció el conocimiento y la metodología para que los participantes puedan replicar para enseñar a otros y gestionar su portafolio de ideas de innovación.

A continuación, para el Sistemas de Innovación, se realizaron las siguientes actividades asociadas a los resultados esperados de tres componentes (Estrategia de Innovación, Portafolio de Innovación y Ecosistemas de Innovación).

Tabla 1. Actividades desarrolladas en el marco del entrenamiento especializado

Actividades Realizadas	Descripción de la actividad	Componente impactado	Resultados Esperados (en desarrollo)
Mentoría tres	La sesión de Mentoría tres ayudó a guiar a las empresas participantes en el programa, resolvió dudas y permitió avanzar en el proyecto, fueron sesiones de 60 minutos a convenir con cada una de las empresas. Esta sesión se realizó de acuerdo con la disponibilidad de cada una de las empresas, se reunieron de forma individual con su mentor con el fin de: a) Completar la definición de innovación la cual permite a los equipos tener una línea clara de resultados con los trabajadores de la empresa (Componente estrategia de innovación – estrategia de innovación definida y alineada con el negocio), b) Revisar las plataformas de crecimiento y conceptos generados (Componente portafolio estratégico de innovación - Portafolio estratégico de innovación y selección de una necesidad, c) Profundizar y revisar la auditoría de I+D+i que hace parte del valor agregado para el programa para las empresas cierren la brecha entre lo actual y lo que es requerido para ser reconocidas por el actor nacional. Las sesiones se realizaron de manera virtual con los equipos disponibles y complementaron los talleres previos del programa.	Estrategia de Innovación	Estrategia de innovación definida y alineada la estrategia del negocio
		Portafolio de Innovación	Portafolio Estratégico de Innovación y Selección de una Necesidad
		Ecosistemas de Innovación	Apoyo al reconocimiento de la Unidad de I+D+i
Office Hours	Las office hours se realizaron a través de la plataforma Zoom, cada una de las empresas escogió el horario más conveniente para realizar una sesión individual con un mentor diferente con el que han venido realizando el proceso con el fin de obtener diferentes puntos de vista e interacciones diferentes apoyando así no sólo el componente de Portafolio de Innovación en la parte de Portafolio estratégico de innovación y selección de una necesidad sino también en el Ecosistema de Innovación específicamente en la parte de Red de expertos, potenciales aliados y otros actores. En estas horas de oficina el equipo del servicio tecnológico participó con sus diferentes mentores apoyando el proceso de retroalimentación.	Portafolio de Innovación	Portafolio Estratégico de Innovación y Selección de una Necesidad
		Ecosistemas de Innovación	Red de expertos, potenciales aliados y otros actores
Seminario Web de preparación Examen GIMI 1 y 2	Los seminarios web de preparación para la obtención de la certificación del Global Innovation Management Institute Nivel 1 a nivel individual se realizaron por la plataforma Zoom. El seminario fue impartido por el decano del GIM Institute el señor Edwin Bernal quien guio a las empresas en los tres primeros capítulos del libro guía IMBOK (Disponible en la plataforma Academy desde el día 1 para los participantes del programa). Los tres primeros capítulos llevan a los participantes desde desmitificar la innovación, pasan por las técnicas de innovación en trabajo grupal, el uso de la herramienta Mapa de Oportunidades de Negocio y la creación de plataformas de crecimiento (Obtención de Océanos Azules para las compañías que aplican esta metodología). El Decano del	Portafolio de Innovación	Conocimiento y metodología del proceso y capacidad de entrenar a otros

Actividades Realizadas	Descripción de la actividad	Componente impactado	Resultados Esperados (en desarrollo)
	<p>GIM Institute también compartió tips con los asistentes para una toma exitosa del examen. El seminario web fue impartido por el Mentor Andrés Martínez, quien se centró en finalizar los dos capítulos restantes del libro IMBOK Nivel 1, dónde se mostró cómo se pueden realizar conceptos acordados con las plataformas de crecimiento realizadas y finalmente que se debe tener en cuenta en el momento de presentar las ideas de negocio innovadoras a las personas que deben aprobarlo dentro de la organización, también se realizó una actividad con los empresarios dónde se compartieron preguntas tipo examen para prepararlos.</p> <p>Es importante resaltar que los participantes en su plataforma Academy también cuentan con un examen de preparación opcional a quien desee realizarlo. El examen está programado para las personas que quieran acceder a su certificación si obtienen una puntuación superior al 70%.</p> <p>Estas actividades complementan el desarrollo del programa y se ubican especialmente en el componente del portafolio de innovación específicamente en el Conocimiento y metodología del proceso y capacidad de entrenar a otros</p>		
<p>Sesión Grupal 1</p>	<p>La sesión grupal se realizó de forma on-line a través de la plataforma zoom en el horario de 8:00 a 12:00, sus objetivos fueron: Realizar la recapitulación de talleres previos, Entender como priorizar proyectos y validarlos antes de realizar inversión (Ejercicio de Ingeniería Inversa) y brindarles a los participantes, herramientas de prueba rápido en el mercado las cuales iniciaron su construcción desde ese mismo día. El Seminario Web fue impartido por el líder del programa David Tesone y apoya al componente de Portafolio de Innovación especialmente en la parte del proyecto de innovación priorizado y prototipo funcional y apoya el componente del Ecosistema de Innovación en sus componentes de número de conexiones activas en el ecosistema y espacios físicos o virtuales al dar y recibir retroalimentación de manera grupal entre las empresas participes del programa.</p>	<p>Portafolio de Innovación</p>	<p>Proyecto de Innovación Priorizado y Prototipo Funcional</p>
		<p>Ecosistema de Innovación</p>	<p>Número de conexiones activas en el ecosistema</p>
			<p>Espacios físicos o virtuales</p>

Actividades Realizadas	Descripción de la actividad	Componente impactado	Resultados Esperados (en desarrollo)
<p>Taller Desarrollando el Proyecto</p>	<p>El taller Desarrollando el proyecto de Innovación se realizó de manera presencial en las instalaciones del Hotel “Sonesta” ubicado en la ciudad de Valledupar de 8:00 a.m. a 5:30 p.m., de acuerdo con el cronograma de actividades propuesto. Dicho taller contó con la apertura de la Doctora Beatriz Daza por parte del equipo de la Universidad Simón Bolívar – MacondoLab quien dio la bienvenida a los asistentes y luego le dio paso al Señor David Tesone, por parte del equipo de IXL Center, quien condujo el taller, personal encargado del servicio tecnológico.</p>	<p>Portafolio de Innovación</p>	<p>Proyecto de Innovación Priorizado y Prototipo Funcional</p>
	<p>Este taller tuvo como objetivos ayudar a las empresas a Definir su segmento de mercado y entender el comportamiento del cliente, Crear el plan de alianzas para implementar el concepto, Encontrar el gana-gana-gana para todos los actores clave de la cadena de valor y continuar con la construcción de sus artefactos preliminares. El taller ayudó a los empresarios a tener las bases para determinar si el tamaño del mercado es suficientemente robusto y atractivo para invertir en el mismo y retó a los empresarios en saber si realmente conocen a sus potenciales clientes. Adicionalmente, permitió potenciar la mentalidad de alianzas y ecosistema al contar ejemplos prácticos del mundo empresarial a nivel nacional e internacional del por qué en innovación la suma de las fuerzas es más grande que una sola empresa y como les permite ir más rápido y más barato al mercado.</p>	<p>Ecosistema de Innovación</p>	<p>Número de conexiones activas en el ecosistema</p>
	<p>Este taller apoyó el componente de Portafolio de Innovación especialmente en la parte del proyecto de innovación priorizado y prototipo funcional al brindarle a las empresas participantes más herramientas para decidir qué proyectos priorizar y apoyó el componente del Ecosistema de Innovación en sus componentes de Número de conexiones activas en el ecosistema al generar estrategias gana-gana-gana con posibles aliados y clientes para el desarrollo de su concepto. Estas estrategias se plantearon con 3 tipos de aliados potenciales diferentes: internos, externos y clientes. Se utilizó el software Eureka para la realización de los ejercicios como la obtención del tamaño del mercado y la elaboración de la propuesta de valor para cada una de las partes interesadas.</p>		<p>Espacios físicos o virtuales</p>

Fuente: elaboración propia

A continuación, se observan algunas evidencias fotografías de las actividades realizadas:



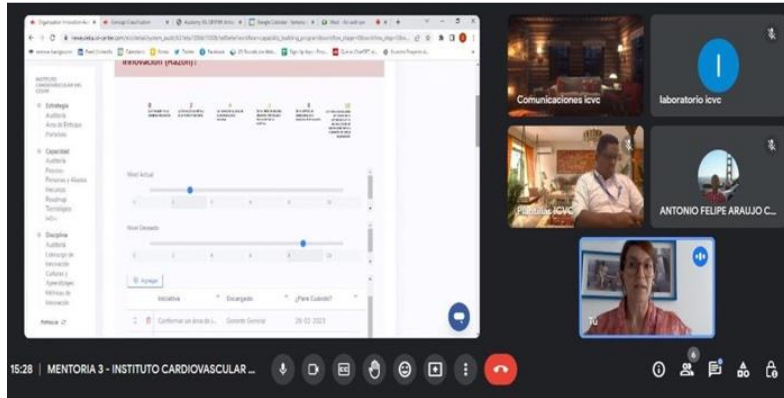


Figura 1. Sesión de Mentoría 3

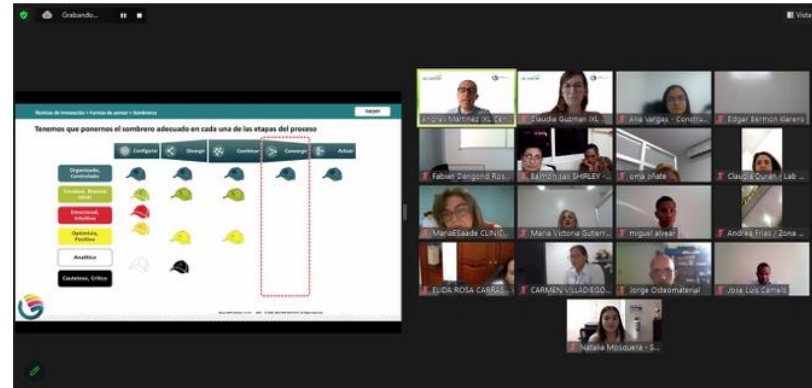


Figura 2. Seminario Web de Preparación Examen GIMI 1 y 2



Figura 3. Taller de Estrategia de Innovación

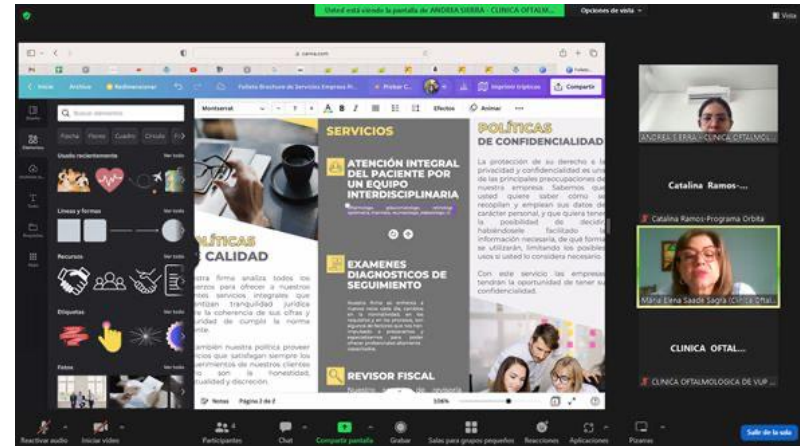


Figura 4. Sesión de Office Hours

En este sentido a continuación, se observa el avance de los componentes de intervención mencionados en la tabla anterior:

- **Compromiso y Liderazgo:** La Estrategia de innovación definida y alineada con la estrategia del negocio se complementó en la mentoría tres al continuar construyendo la definición de innovación para cada una de las empresas y lograr alinear una definición única que cada compañía puede compartir con sus trabajadores, el tener una definición clara, simple y alineada con el negocio permite a los trabajadores de diferentes áreas comprender los objetivos de innovación y facilita la recepción de ideas de innovación a la gerencia y/o área encargada.
- **Estrategia de Innovación:** El portafolio estratégico de innovación permite a las empresas orientar sus siguientes movidas estratégicas y productos/servicios a desarrollar de acuerdo con las necesidades del mercado, esta parte del componente se fortaleció en la mentoría 3 y a través de brindar a las compañías puntos de vista diferentes en las sesiones de office hours.

Así mismo, a través del Seminario Web de preparación para la toma del Examen de Certificación Internacional GIMI en sus dos sesiones se fortaleció el conocimiento y la metodología para que los participantes puedan replicar para enseñar a otros y gestionar su portafolio de ideas de innovación.

Igualmente se ha venido desarrollando el proyecto de innovación priorizado fortaleciéndolo a través de retroalimentación recibida en la sesión grupal 1 y taller de desarrollando la idea dónde los empresarios mostraron su concepto y accedieron a retroalimentación de otros participantes quienes al entender su beneficio pueden incluso convertirse en aliados, clientes, proveedores, etc. Es a través de esta retroalimentación que los empresarios obtienen insights para el desarrollo de sus conceptos y los pueden hacer más grandes, más robustos, más baratos e incluso más rápidos.

- **Portafolio de Innovación:** Un ecosistema de innovación exitoso se genera cuando diferentes actores se unen para crear un entorno colaborativo innovador en el que se trabaja de manera conjunta, se comparten resultados y se proporciona un intenso intercambio de experiencias,



es por esto que en el presente programa a través de diferentes actividades y puntos de contacto se fomenta la participación de los empresarios, actividades como las office hours permiten fortalecer la red de expertos a los que las compañías acceden, las conexiones en el ecosistema se fortalecen a través de dar y recibir retroalimentación y son realizadas en actividades como sesiones grupales y talleres presenciales. Se proporcionan espacios físicos y virtuales para que las compañías desarrollen su ecosistema y potencien sus resultados.



**MINISTERIO DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**



**CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina