

BOLETÍN INFORMATIVO DE JULIO DE LA ACTIVIDAD 1.1.3 “IMPLEMENTAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO AL PROCESO DE INTERVENCIÓN EN LAS EMPRESAS”

TAREAS:

- **Realizar seguimiento al proceso de intervención en el componente de entrenamiento especializado (Componente estratégico: Sistema de Innovación Empresarial)**

El proyecto "Desarrollo de Capacidades para la Gestión, Adopción e Implementación de Procesos de Innovación en Empresas del Departamento del Cesar" (BPIN 202100010014) se llevó a cabo a través del programa Órbita Cesar. El objetivo principal de este programa de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) fue promover y aumentar la actividad innovadora y el desarrollo tecnológico en las empresas del departamento del Cesar.

El programa constó de tres componentes clave. El primero se enfocó en fomentar y promover una cultura de innovación dentro de las empresas del departamento. El segundo componente se centró en fortalecer las capacidades de generación de innovaciones en las empresas, a través de los Sistemas de Innovación. Por último, el tercer componente tuvo como objetivo incrementar las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) en las empresas del departamento del Cesar.

La metodología propuesta buscó apoyar a las empresas en el fomento y fortalecimiento de capacidades de innovación, así como en la sistematización de la gestión de la innovación como una práctica generalizada y permanente. Esta metodología se basó en la implementación de modelos o esquemas de apoyo, enfocados en la identificación, implementación y sostenibilidad de un sistema de innovación, así como en la identificación, desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación en las empresas.

El modelo de intervención propuesto siguió los lineamientos establecidos por MINCIENCIAS y la literatura especializada en el desarrollo de programas asociados a sistemas de innovación y proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. Este modelo contempló el diseño de un sistema de innovación y el diseño, desarrollo y validación de un proyecto de I+D+i, incluyendo la creación de un prototipo tecnológico funcional.

La gestión del conocimiento desempeñó un papel fundamental en el proceso de gestión de la innovación empresarial. Se realizó un apoyo y seguimiento a las actividades de formación para la generación de capacidades en innovación en las empresas participantes. La gestión del conocimiento permitió aprovechar el talento humano como agente de cambio, promoviendo el aprendizaje, el mejoramiento continuo y el valor público en la cadena de valor de las organizaciones.

A continuación, se presenta un resumen de las actividades desarrolladas en el marco del **Componente estratégico: Sistema de Innovación Empresarial**, las cuales se llevaron a cabo desde el 15 de noviembre de 2022 hasta la semana del 15 de junio de 2023. Durante este periodo, se implementó un programa bien estructurado, que incluyó actividades regulares y en orden, como talleres, sesiones grupales, mentorías, horarios de atención y seminarios web para todas las empresas involucradas. El objetivo principal era lograr la innovación en sus sistemas y mejorar la iteración de sus proyectos piloto.

Las empresas del departamento del Cesar y sus miembros demostraron un notable compromiso, persistencia, perseverancia y actitud durante el programa, lo que se reflejó en los resultados obtenidos. Al concluir el proceso, las cuarenta (40) empresas participantes lograron implementar sus sistemas de gestión de innovación, fundamentales para fortalecer sus operaciones, además de desarrollar un proyecto acelerado. En este contexto, se alcanzaron 17 resultados esperados relacionados con los 4 componentes del sistema incluidos en el plan de trabajo, junto con sus respectivas actividades. A continuación, se detallan cada uno de estos resultados por componentes y actividades realizadas:

Tabla 1. Resultados obtenidos del Componente estratégico: Sistema de Innovación Empresarial

Componente	Resultados Esperados (Entregables)	Actividades realizadas
Compromiso & Liderazgo	Declaración del compromiso directivo	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de Kick Off - Mentorías 1 y 2 - Webinar de Alineación 1
	Roles y Recursos del equipo en la estructura organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Webinar de Alineación 1 - Mentorías 2 y 9 - Taller Estrategia de Innovación - Taller de Capacidad de Innovación - Sesión de Recomendaciones Directivas

Componente	Resultados Esperados (Entregables)	Actividades realizadas
Road Map Tecnológico	Estrategia de Innovación Definida y Alineada a la estrategia del Negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Mentorías 1, 2 y 3 - Webinar de Alineación 1 - Taller Estrategia de Innovación
	Objetivos y metas de innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de Kick Off - Taller Estrategia de Innovación - Mentoría 1
	Métricas de Innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Mentorías 7 y 8
	Road Map Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión grupal de Vigilancia Tecnológica - Taller Mostrando Resultados - Mentoría 9
Portafolio de Innovación	Mapa de Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Taller Generando la Gran Idea - Mentoría 1
	Portafolio estratégico de innovación y selección de una necesidad	<ul style="list-style-type: none"> - Taller Estrategia de Innovación - Mentoría 3 - Office Hours
	Métricas del portafolio de Innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Taller Disciplina de Innovación
	Conocimiento y metodología del proceso y capacidad de entrenar a otros	<ul style="list-style-type: none"> - Seminario web de preparación Examen GIMI 1 y 2 - Mentoría 4 - Toma de Examen de Certificación Internacional GIMI - Mentorías 8 y 9 - Sesión de Recomendaciones Directivas
	Diseño del Proceso de Innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de Capacidad de Innovación - Mentorías 5, 6, 7 y 8 - Office Hours
	Evidencia del conocimiento adquirido	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de Examen de Certificación Internacional GIMI
	Documento con el modelo del sistema de innovación con lecciones aprendidas	<ul style="list-style-type: none"> - Taller Capacidad de Innovación - Taller Disciplina de Innovación - Mentorías 5, 6, 7, 8 y 9 - Webinar de Alineación - Office Hours, - Taller Mostrando Resultados

Componente	Resultados Esperados (Entregables)	Actividades realizadas
		<ul style="list-style-type: none"> - Sesión de Recomendaciones Directivas
	Proyecto de innovación priorizado y prototipo funcional	<ul style="list-style-type: none"> - Taller Generando la Gran Idea - Sesión Grupal 1 - Taller Desarrollando la Gran Idea - Mentorías 4, 5, 6, 7 y 8 - Sesión Grupal 2 - Office Hours - Taller Haciendo Realidad el Proyecto - Taller de Disciplina de Innovación
Ecosistema de Innovación	Red de expertos, potenciales aliados y otros actores	<ul style="list-style-type: none"> - Office Hours - Sesión Grupal de Vigilancia Tecnológica - Taller Mostrando Resultados - Mentoría 9 - Sesión de Recomendaciones directivas
	Número de conexiones activas en el ecosistema	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión Grupal 1 - Taller Desarrollando la Gran Idea - Taller de Capacidad de Innovación - Sesión Grupal 2 - Sesión de Monitoreo Directivo - Taller Haciendo Realidad el Negocio - Taller Disciplina de Innovación - Taller Mostrando Resultados - Mentoría 9 - Sesión de Recomendaciones Directivas
	Espacios físicos o virtuales	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las actividades

Fuente: elaboración propia con base a la información proporcionada por el servicio tecnológico

De esta manera, para cada una de las 40 empresas participantes en el programa se desarrollaron dos documentos. Los documentos de Resultados Esperados y Sistema de Innovación los cuales se desarrollaron en una cada una de las empresas con el objetivo de impulsar y gestionar de manera efectiva sus iniciativas de innovación. Estos documentos fueron fundamentales para establecer una dirección clara, definir metas alcanzables y proporcionar una guía para el desarrollo de actividades innovadoras dentro de la organización.

En cuanto a los Resultados Esperados, se establecieron metas específicas y cuantificables que la empresa buscaba alcanzar mediante sus esfuerzos de innovación. Estos objetivos estaban relacionados con el lanzamiento de nuevos productos o servicios, la mejora de procesos internos, la adopción de tecnologías avanzadas, entre otros. Los resultados esperados sirvieron como puntos de referencia para medir el éxito y el impacto de las iniciativas de innovación, permitiendo evaluar si se estaban logrando los objetivos propuestos y si los esfuerzos de innovación estaban generando valor para la empresa. Además, al establecer resultados esperados claros, se proporcionó un enfoque claro para los esfuerzos de innovación, asegurando que todos los equipos y departamentos trabajaran en la misma dirección y estuvieran alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.

Por otro lado, el Sistema de Innovación definió la estructura y las responsabilidades dentro de la empresa en lo que respecta a la gestión de la innovación. Se crearon equipos dedicados a la innovación y se designaron líderes o responsables de proyectos, además de asignar recursos específicos. El documento también describió los procesos y metodologías que se utilizarían para impulsar y gestionar la innovación, incluyendo cómo se generaban ideas, cómo se seleccionaban los proyectos de innovación y cómo se llevaban a cabo las pruebas y evaluaciones, entre otros aspectos. Asimismo, se promovió una cultura de innovación en la empresa, fomentando la creatividad, la colaboración, la aceptación del riesgo y la apertura a nuevas ideas dentro de la organización.

En conjunto, estos documentos ayudaron a la empresa a establecer una visión clara de su camino hacia la innovación, a definir los pasos concretos para alcanzar sus objetivos y a asegurar una implementación coherente y exitosa de sus proyectos innovadores. Además, proporcionaron una base para medir y evaluar el progreso en el tiempo, permitiendo la mejora continua y el ajuste de estrategias según fuera necesario. La innovación bien gestionada brindó ventajas competitivas a la empresa y la mantuvo en la vanguardia de su industria.

A partir de todas las actividades realizadas en el componente Sistemas de Innovación, se obtuvieron los siguientes resultados en el marco del programa Orbita:

- 40 empresas participantes lograron desarrollar un Sistema de Gestión de Innovación (SGI) sólido. De igual manera, obtuvieron alianzas dentro y fuera del ecosistema, certificaron sus

participantes con GIMI y tienen el potencial de obtener resultados económicos por el proyecto realizado.

- 40 empresas participantes pertenecen a 5 grandes sectores: Salud, Manufactura, Servicios, Comercial y Agroindustrial. El programa Órbita contó con variedad de industrias, lo cual permitió generar conexiones de impacto y estas empresas tienen ahora el reto de convertirse en los catalizadores de innovación de la región.

TIPOS DE INDUSTRIAS

CLASIFICACIÓN POR INDUSTRIA

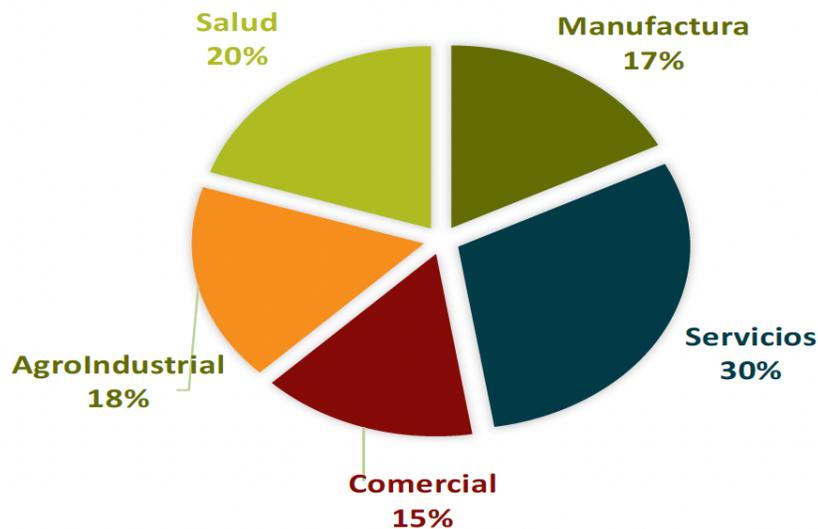


Figura 1. Clasificación de los sectores participantes en el programa

El impacto de este componente se puede resumir en 4 grandes categorías:

- Empresas con un Sistema de innovación establecido
- Personas y empresas certificadas por el Global Innovation Management Institute
- Número de alianzas obtenidas por las 40 empresas
- Potencial de ventas al cierre del presente documento

IMPACTO EN LA REGIÓN



Figura 2. Impacto del componente estratégico en la región