

BOLETÍN INFORMATIVO DEL SEGUIMIENTO AL PROYECTO REALIZADO POR PARTE DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

El proyecto "Desarrollo de Capacidades para la Gestión, Adopción e Implementación de Procesos de Innovación en Empresas del Departamento del Cesar", con el número BPIN 202100010014, se llevó a cabo a través del programa Órbita Cesar. Este programa, que forma parte de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), tiene como objetivo principal impulsar la actividad innovadora y el desarrollo tecnológico en los procesos productivos de las empresas del departamento de Cesar. El programa se compone de tres componentes clave: el primero busca fomentar y promover la cultura de la innovación dentro de las empresas del departamento del Cesar, el segundo componente se enfoca en fortalecer las capacidades para generar innovaciones en las empresas, y el último componente se centra en el desarrollo tecnológico e innovación con el propósito de incrementar la realización de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) en las empresas del departamento del Cesar.

En este contexto, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en su papel de administrador del Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control del Sistema General de Regalías (SGR), llevó a cabo una visita de seguimiento los días 25, 26 y 27 de julio de 2023 con el fin de verificar los avances y resultados del proyecto de inversión financiado con recursos provenientes de las regalías. A raíz de esta visita, el DNP posteriormente compartió la ficha de seguimiento de proyectos financiados con recursos del SGR. Con base en esta ficha y la información presentada durante la visita, se ha elaborado el presente informe con el propósito de ofrecer una perspectiva pública sobre el estado actual del proyecto y su evolución, dirigido a todas las partes interesadas.

ESTADO DE AVANCES Y RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto recibió la aprobación para su ejecución en un lapso de 12 meses, de acuerdo a la línea base de programación que se estableció desde el 18/08/2022 hasta el 16/08/2023. Basándonos en el progreso de los entregables, el proyecto se encuentra actualmente en proceso con un avance físico del 90,03%. Se está logrando cumplir con el propósito y alcance definido en el proyecto aprobado.

Dentro del marco de la ejecución del proyecto, se han beneficiado un total de 240 ciudadanos en 40 empresas legalmente establecidas que han sido intervenidas. Cada una de estas empresas cuenta con 6 empleados directamente involucrados en el programa.

El proyecto está generando un impacto positivo en el ámbito de la tecnología y la innovación. Las empresas seleccionadas como beneficiarias, que incluyen a Franja Fucsia, Asoprokia, Balmon S.A.S, Cemeto vallenato, Clapa constructores, Clínica Médicos S.A, Clínica oftalmológica de Valledupar S.A.S, Construvid, Costeñitos, Dario de Jesús Valencia Peñaloza, Colegio Jean Piaget, y muchas otras, están adquiriendo habilidades para identificar nuevas oportunidades innovadoras. Además, están logrando mantener un flujo constante de nuevos productos (bienes y servicios) y procesos con modelos de negocio exitosos. Esto se logra a través de prototipos validados en sus respectivos sectores, lo que contribuye tanto a aspectos técnicos como de mercado. Esta iniciativa está aumentando la actividad innovadora y el desarrollo tecnológico en los procesos productivos de estas empresas. Asimismo, están integrando sus actividades empresariales en el sistema de innovación con el objetivo de fortalecer el crecimiento económico y el empleo en la región.

Se ha validado la percepción de los beneficiarios, quienes han expresado su satisfacción con el proyecto. Han resaltado cómo esta inversión les permitirá ser más competitivos en la región en términos de innovación y fortalecimiento empresarial en el futuro.

Tabla 1. Aspectos positivos del proyecto

Aspectos Positivos del Proyecto	
Perspectiva de los beneficiarios	Perspectiva del equipo técnico - administrativo
Los empresarios manifiestan que este tipo de programas deben seguir desarrollándose en Valledupar.	Se cuentan con formatos claros establecidos para la generación y entrega de informes alineados al alcance de las actividades establecidos por el POA.
Se evidencia la satisfacción en los beneficiarios del programa, siendo ellos mismos embajadores de la marca, la que hoy se posiciona en el departamento del Cesar.	El proyecto cuenta con una página web que ha permitido la socialización del alcance, resultado y principales lecciones aprendidas y gestión del conocimiento generado durante la ejecución e implementación del programa.
A partir del proceso de acompañamiento las empresas han conformado equipos para sus procesos de innovación. En otros casos algunas empresas han configurado un área especializada para gestionar la innovación.	Como mecanismo de control y seguimiento a la ejecución técnica de los contratistas se ha implementado procesos de supervisión interna de los contratos tanto de talento humano como servicios tecnológicos que den cuenta que la calidad técnica de lo ejecutado.
Las empresas han reconocido la oportunidad de diseñar su portafolio de innovación y contar con la capacidad para seguir generando conceptos de innovación.	Por parte de la entidad ejecutora se implementan mesas técnicas para hacer seguimiento de la calidad técnica de los servicios tecnológicos y su contribución a la ejecución del proyecto. Esas mesas técnicas generan oportunidades de mejora y ajustes en la implementación.
Las empresas han apropiado procesos asociados al desarrollo de proyectos de I+D+i y al diseño y concepción de prototipos tecnológicos.	La entidad cumple con la entrega a tiempo de la ejecución de entregables y reportes ante Supervisión técnica.

Aspectos Positivos del Proyecto	
Perspectiva de los beneficiarios	Perspectiva del equipo técnico - administrativo
<p>Los participantes en los diplomados reconocen la importancia de la implementación de la innovación y gestión tecnológica, la adquisición y actualización de conocimientos porque les permite aprovechar las nuevas oportunidades que se les presenten en sus entornos. Adicionalmente, manifiestan que les deja el aprendizaje de poder conocer las necesidades del medio en el que se desenvuelven para poder ofrecer soluciones y una satisfacción de manera directa que traiga consigo un bienestar integral a través de la innovación empresarial.</p>	<p>Los participantes en los diplomados manifiestan que esto les motiva a seguir emprendiendo en su región y continuar aprendiendo de los problemas para una mejor solución a futuro, que les ayude a ser innovadores en todo momento. Asimismo, resaltan la importancia del desarrollo de la innovación y el uso de la tecnología como gestión del conocimiento, ya que esto les permite no solo adquirir, asimilar y generar conocimientos, sino que también les contribuye en los procesos de creación de empresa.</p>
<p>Los participantes en los diplomados aseguran que aprender de personas con más experiencia les ayuda a fortalecer sus conocimientos al descubrir y poner en práctica lo aprendido en el desarrollo de sus vidas laborales y personales.</p>	

Fuente: elaboración propia a partir de ficha soporte de seguimiento a proyectos financiados con recursos del SGR.

- ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD

Como estrategia para el desarrollo de acciones de innovación en las empresas participantes y contribuir a la dinámica para la gestión de la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, a partir de los productos generados en el programa ÓRBITA asociados al entrenamiento especializados para el diseño y puesta en marcha de sistemas de innovación, el diseño y puesta en marcha de proyecto de I+D+i y desarrollo de un prototipo tecnológico innovador que aportaron no solo a la elaboración de entregables asociados a éstos sino también la generación de capacidades en las empresas y el establecimiento de una cultura innovadora.

Para dar continuidad de esta estrategia empresarial se incorporaron a los entregables realizados a las empresas, estrategias de sostenibilidad asociados a los productos, de tal forma:

1. Plan de trabajo para la gestión y puesta en marcha de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.
2. Entrega de un protocolo de implementación de proyectos de I+D+i
3. Entrega de una estrategia de escalabilidad para el desarrollo de prototipos tecnológicos.

Estos documentos permitirían contar con mecanismos para promover en las empresas acciones para dar continuidad a los procesos de innovación. Como evidencia de esto las empresas firmaron un documento que da cuenta del compromiso de la empresa para dar continuidad al proyecto.

- **SITUACIONES EVIDENCIADAS**

Lecciones aprendidas

1. Un adecuado ejercicio del autocontrol en la gestión de proyectos de inversión garantiza el cumplimiento del objeto y alcance del proyecto en términos de eficiencia, eficacia y calidad.
2. Validar y ajustar el reporte de ejecución de los entregables del proyecto según POA y Gesproy en virtud de las actividades ejecutadas y no a la ejecución del componente financiero.
3. GESPROY es una herramienta que suministra información importante y da cuenta del estado del proyecto en términos de Eficiencia, ayuda en el ejercicio del autocontrol.
4. Implementar guías más interactivas para que el proceso de revisión individual sea más fácil.
5. Realizar mayor seguimiento personalizado por la empresa, y que el programa sea un poco más flexible en las variables usadas que puedan adaptarse más fácilmente a cada empresa.
6. Tener más espacio de networking con los empresarios-capacitación para equipos de trabajo.
7. Aumentar la cantidad de las mentores personalizado así como con las mentorías.

- **TESTIMONIO DE EMPRESAS BENEFICIARIAS**

Huevos King

Fabian Dangond Rosado – Asesor de I+D+i “Deseamos expresar nuestro profundo agradecimiento hacia el programa Órbita, una iniciativa desarrollada por la Cámara de Comercio, la Universidad Simón Bolívar y la Fundación del Área Andina, así como a todas las demás entidades que nos han brindado su apoyo durante este proceso que nos ha permitido formar parte de las 40 empresas innovadoras en



nuestro departamento. Nuestro agradecimiento radica en el hecho de que este proceso ha posibilitado el desarrollo de un sistema de gestión de información para la toma de decisiones en tiempo real en nuestra empresa. Este logro representa un avance significativo y una innovación trascendental para nosotros, y es por esta razón que sentimos una profunda gratitud y un compromiso inquebrantable con la cultura de la innovación en nuestro entorno empresarial.

Además, esta experiencia nos brinda la oportunidad de compartir nuestro conocimiento y experiencia con otras empresas del sector.”

Construivid

Claudia Vargas – Gerente “Estamos profundamente agradecidos con el programa Órbita, que nos ha acompañado a lo largo de todo este proceso de innovación en nuestra empresa. En la actualidad, estamos convencidos de que la innovación constituye un componente fundamental de nuestra cultura empresarial. Percibimos a la innovación como un proceso que no solo nos permite explorar nuevas oportunidades de negocio, sino también crear productos que tienen el potencial de impulsarnos y favorecer nuestro crecimiento.

Adicionalmente, reconocemos que a través de la innovación tenemos la capacidad de capitalizar todas las ideas que emanan de nuestro equipo interno y de aquellas que provienen de otras personas, incluidos nuestros clientes. Mediante la incorporación de ideas creativas y disruptivas, somos capaces de brindar respuestas que satisfacen las expectativas de nuestros clientes de manera efectiva. Este enfoque nos permite satisfacer las necesidades que nuestros clientes han estado esperando que abordemos, a través de soluciones innovadoras y diferenciadoras.”

Klarens

Carlos Fajardo – Gerente “Al inicio, cuando nos presentaron el proyecto y considerando que veníamos de un problema económico muy real en la empresa, que incluso nos había llevado a estar bajo una ley de insolvencia, pensamos que esto podría desviarnos un poco del enfoque en cómo sacar adelante la empresa, que era nuestra principal prioridad. Sin embargo, al analizar las ventajas del programa que nos presentaron, comprendimos que era absolutamente necesario dar un segundo paso una vez que lográramos estabilizar la empresa: desarrollar un sistema de innovación que nos permitiera crecer en lugar de simplemente vivir de un solo producto. Debíamos considerar el futuro.

El proyecto nos enseñó una disciplina y unas metodologías que nos permiten pensar en la innovación, ya sea a través del desarrollo propio o de la adopción de productos existentes en el mercado. Esto no solo nos permitiría no depender únicamente de nuestro producto actual, sino que también nos impulsaría a tener al menos uno o dos nuevos productos al año. Aunque no todos necesariamente serían exitosos, era crucial mantenernos en esa constante evolución. De esta manera, podríamos construir un portafolio más amplio y adaptado a las cambiantes necesidades y hábitos de consumo, especialmente considerando que las nuevas generaciones no consumirán los mismos productos que antes, sino que demandan nuevas cosas.

Todo esto implica que la empresa debe estar en una evolución permanente y debe contar, como mencioné al inicio, con una disciplina y una metodología. Precisamente, eso fue lo que aprendimos en el curso de innovación al que asistimos en la Cámara de Comercio. Actualmente, en el equipo de ideación, además de revisar cómo funcionan y avanzan los números de la empresa, también dedicamos un espacio para pensar y analizar qué productos tendremos a lo largo de cuatro o cinco años. Esto implica no solo el desarrollo de nuevos productos, sino también posibles inversiones o modificaciones en los equipos.

Además, en el ámbito de la innovación, no se trata solo de crear productos nuevos, sino también de cómo innovamos el trabajo, cómo lo mejoramos y lo hacemos más efectivo. Por esta razón, hemos desarrollado un equipo de mejora continua en paralelo, lo que nos permite estar actualizados tanto internamente como en relación a los cambios en el entorno externo de la empresa.

En resumen, para nosotros, una de las mayores ventajas del proyecto fue el cambio de mentalidad y enfoque que experimentamos. Aunque al principio teníamos dudas, la experiencia nos convenció de la importancia de la innovación en nuestra empresa y nos proporcionó las herramientas necesarias para llevarla a cabo de manera efectiva.”

- CONCLUSIONES

Acorde a lo descrito por la supervisión y la entidad ejecutora en sus informes, se ha venido ejecutando con el cumplimiento de las condiciones técnicas, logísticas y administrativas de los bienes y servicios logrados en el marco de la ejecución de entregables de conformidad con la formulación y aprobación del proyecto, de otra parte, en visita de inspección visual a las empresas beneficiarias: Lácteos del



Cesar Klarens, Uparsistem, Distribuidora farmacentro, Imagen radiológica diagnóstica S.A.S, Construivid, Huevos King del Valle, Costeñitos, se logró identificar que los bienes y/o servicios adquiridos en la ejecución del proyecto se encuentran en buen estado, no se observa falencias asociadas a la calidad, la comunidad beneficiaria visitada no advierte o precisa inconvenientes asociados a la calidad de los bienes y/o servicios suministrados e instalados.

Por otra parte, es importante resaltar que el programa Órbita ha dejado una huella significativa en el departamento del Cesar, marcando un antes y un después en la mentalidad y enfoque de las empresas beneficiarias. A través de los testimonios de Huevos King, Construivid y Klarens, es evidente que el programa ha sido un catalizador para el cambio y la evolución en estas empresas. Desde la superación de desafíos económicos reales hasta la construcción de una cultura empresarial basada en la innovación, el programa ha demostrado su valor al guiar a las empresas hacia la adopción de sistemas de gestión de información, la creación de nuevos productos y la mejora constante en el trabajo y los procesos. Las lecciones aprendidas en cuanto a la importancia de mantener una disciplina y metodología, de anticipar las demandas cambiantes de las nuevas generaciones y de estar en una evolución constante, son valiosos activos que estas empresas han adquirido a lo largo del proceso. El programa no solo ha tenido un impacto en la prosperidad de estas empresas individuales, sino que también ha contribuido a la transformación de la mentalidad empresarial en el departamento, fomentando la cultura de la innovación y el crecimiento.