

BOLETÍN INFORMATIVO DEL SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE RESULTADOS E IMPACTOS SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO.

El proyecto "Desarrollo de Capacidades para la Gestión, Adopción e Implementación de Procesos de Innovación en Empresas del Departamento del Cesar", con el número BPIN 202100010014, se llevó a cabo a través del programa Órbita Cesar. Este programa, que forma parte de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), tiene como objetivo principal impulsar la actividad innovadora y el desarrollo tecnológico en los procesos productivos de las empresas del departamento de Cesar. El programa se compone de tres componentes clave: el primero busca fomentar y promover la cultura de la innovación dentro de las empresas del departamento del Cesar, el segundo componente se enfoca en fortalecer las capacidades para generar innovaciones en las empresas, y el último componente se centra en el desarrollo tecnológico e innovación con el propósito de incrementar la realización de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) en las empresas del departamento del Cesar.

En este orden de ideas, a partir de los videos diagnóstico elaborados, en los cuales las empresas relataron su evolución desde el comienzo del programa, así como de los videos de cierre que ilustran los impactos logrados gracias al desarrollo de Órbita, se han recopilado pruebas concretas provenientes de las distintas etapas del proyecto. Esto ha permitido establecer una línea base en términos del proceso de innovación, así como obtener un diagnóstico final que refleja los resultados alcanzados por las empresas.

A continuación se observan algunas de las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas para la recopilación información de línea base de las empresas de cara al proceso de intervención, denominada fase de diagnóstico inicial.

Respuesta de las entrevistas de la fase de diagnóstico inicial

A continuación, se describe la selección de la información de alguna de las empresas que hicieron parte del programa:

Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
HOTEL SICARARE	LABORATORIO NANCY FLOREZ	IMAGEN RADIOLOGICA	TAYPA BALMON SAS	DISTRIBUIDORA FALMACENTRO
<p>Como seguramente saben, el Hotel Sicare es un componente integral de la historia de nuestra región. Siendo el pionero en la ciudad y celebrando 55 años de dedicación en la hermosa profesión del turismo, su relevancia es innegable. Participar en esta convocatoria de tan alto calibre y centrada en la innovación es un hito significativo. Formar parte de este primer grupo es, sin duda, un honor; más que un mero honor, lo percibo como una valiosa oportunidad de aprendizaje que será fundamental para continuar nuestro crecimiento como empresa.</p> <p>La innovación juega un papel vital en nuestro camino hacia el éxito. Sin un enfoque innovador, nos estancamos en el pasado. Reconocer esta realidad es esencial, ya que la innovación se ha vuelto esencial en el entorno empresarial actual. Visualizo al Hotel Sicare como una destacada entidad en el programa, expandiendo su alcance y perseverando en su rol esencial dentro de la industria hotelera regional. Nuestro impacto no se limita únicamente a nuestra área, sino que trasciende la región y contribuye al panorama hotelero en Colombia en su totalidad. Así concibo nuestro futuro.</p>	<p>Somos pioneros y líderes en la región. Contamos con tres unidades de negocio: Laboratorio Clínico, Laboratorio Ambiental y de Alimentos, y la IPS en Seguridad y Salud en el Trabajo. El programa Órbita reviste gran importancia para todas las empresas participantes, ya que nos está capacitando en temas de innovación que muchas empresas de la región desconocen. Además, nos ayudará a estandarizar nuestros procesos y proporcionará un valor agregado a todas las empresas involucradas. La innovación es fundamental, ya que añade valor a cada uno de los servicios que ofrecemos en Laboratorios Nancy Flores García. Además, nos permite mantener una posición sólida en los mercados locales, regionales y nacionales. Nos visualizamos como una empresa con un sistema de innovación establecido y robusto, que nos permitirá generar proyectos para el crecimiento continuo de nuestra organización.</p>	<p>Imagen Radiológica SAS es una empresa cesarense que ha brindado servicios de Imagenología y apoyo diagnóstico durante más de 25 años. Para nosotros, participar en el programa Órbita de la Cámara de Comercio de Valledupar ha sido sumamente significativo, ya que impulsa la generación de empleo, el emprendimiento y la innovación en las empresas de nuestra ciudad. La innovación es de gran importancia para nosotros, ya que impulsa el crecimiento de la empresa, genera nuevas oportunidades de negocio y desarrollo. A través de la innovación, transformamos procedimientos antiguos en cambios disruptivos y fomentamos el crecimiento personal de nuestros empleados. Al finalizar el programa Órbita César, nos visualizamos como una empresa más productiva, tecnológica e innovadora, manteniendo nuestro compromiso de brindar servicios de calidad a los pacientes que confían en nuestra institución.</p>	<p>Somos un restaurante de comida fusión ubicado en la ciudad de Valledupar, y los invitamos a conocernos. Ofrecemos una amplia variedad de platos que incluyen cocina peruana y japonesa. Para nosotros, el programa Órbita es de gran importancia, ya que representa un respaldo proveniente de la Cámara de Comercio y el Ministerio de Ciencia, impulsándonos a innovar, cambiar y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes.</p> <p>La relevancia de la innovación surge del constante cambio en la sociedad y en los gustos de nuestros comensales, que siempre buscan novedades y experiencias distintas. Queremos asegurarnos de satisfacer a nuestros clientes, y para lograrlo, estamos comprometidos con la innovación constante. Taypa, bajo la dirección de BALMON, tiene la visión de convertirse en la mejor empresa gastronómica de Valledupar en 1, 2 o 3 años después de la implementación de nuestro piloto. La innovación es la clave para lograrlo, ya que nos permitirá llegar a un amplio grupo de personas que buscan nuevas experiencias y necesidades, y estamos determinados a estar allí para satisfacerlas.</p>	<p>Somos una empresa dedicada a la distribución de medicamentos e insumos médicos en todo el Cesar y parte de Guajira, Magdalena y Bolívar, con una experiencia de 18 años en el sector. Formamos parte del programa Órbita César, una oportunidad brindada por la Cámara de Comercio que reviste gran importancia para nuestro crecimiento y consolidación en el mercado. Nos permite explorar nuevos clientes y evitar el estancamiento, impulsándonos a seguir creciendo no solo a nivel local, sino también regional y nacional.</p> <p>La innovación es fundamental tanto para las empresas como para los individuos, ya que nos capacita para transformarnos y evita que nos quedemos estancados en lo que ya conocemos. Innovar implica buscar nuevas opciones, alternativas y trascender en nuestras operaciones. En nuestro caso, la innovación nos brinda la posibilidad de alcanzar nuevos clientes y mercados, lo que está alineado con nuestra estrategia de crecimiento. Tras unirse al programa Órbita César, mi objetivo como empresario y líder de esta compañía es penetrar en nuevos mercados. Actualmente, como una empresa de tamaño reducido, nuestras operaciones se centran en 2 o 3 departamentos. Con el apoyo de Órbita, aspiramos a incursionar a nivel nacional en un futuro cercano.</p>

Entrevista 6	Entrevista 7	Entrevista 8	Entrevista 9	Entrevista 10
CONSTRUVID SAS	AGROVET	COSTEÑITO	CEMENTO VALLENATO	ZONA CREATIVA
<p>Construvid SAS, desde sus inicios, es una empresa constructora que vio la luz en el Cesar hace 16 años. Nos hemos especializado en la construcción de viviendas de interés social, y hasta la fecha, hemos completado exitosamente 18 proyectos, además de tener 2 en ejecución actualmente. Desde el año 2020, hemos cimentado todos nuestros diseños en el principio de la arquitectura bioclimática, evidenciando nuestro compromiso inquebrantable con el medio ambiente y la sostenibilidad.</p> <p>La importancia de ser parte del programa Órbita es evidente por diversas razones que resuenan en mi mente. En primer lugar, el equipo que nos acompaña es de un nivel excepcional, respaldado por profesionales destacados, incluyendo a IXL, una de las consultoras de innovación más influyentes a nivel mundial. Esta asociación nos brinda una oportunidad invaluable como empresa. En segundo lugar, la implementación de un sistema de gestión estructurado en nuestra operación es sumamente relevante, ya que permitirá que funcione de manera efectiva en nuestro día a día. En tercer lugar, vislumbramos la posibilidad de desarrollar un producto que satisfaga las necesidades de nuestros clientes a mediano plazo.</p> <p>En un entorno en constante cambio, no podemos ignorar la alta incertidumbre que</p>	<p>Acumulamos una experiencia de 22 años en el sector agropecuario, aportando soluciones sólidas a nuestros clientes. Ser parte del programa Órbita representa para nosotros un paso fundamental, ya que buscamos penetrar en nuevos mercados, explorar horizontes distintos y adoptar las tecnologías que dominan el momento actual. Esta iniciativa nos brinda alternativas que nos impulsan a superarnos cada día.</p> <p>La innovación tiene un valor significativo en nuestra perspectiva, dado que nos permite destacarnos entre otras empresas mediante estándares de calidad superiores. Además, nos motiva a avanzar hacia lo digital y a reclutar profesionales competentes para posicionarnos de manera competitiva en diversos mercados. En mi visión, ejercemos un papel de influencia para otras empresas, ya que fomentamos una mentalidad de crecimiento. Agradezco a la Cámara de Comercio y a Órbita Cesar por su enfoque en esta labor, que es una novedad para nosotros. A lo largo de estos 22 años, hemos carecido de la capacitación personalizada que nos brindan ahora, lo que verdaderamente nos provee una oportunidad para entender los negocios actuales y explorar</p>	<p>Buscamos con Órbita expandir nuestra innovación en múltiples aspectos, tanto en los procesos comerciales como en la producción interna de nuestra empresa. Reconocemos el potencial de innovación y el progreso que podemos lograr en estas áreas. En la actualidad, enfrentamos ciertas debilidades específicamente en estos ámbitos, y es precisamente por esto que deseamos fortalecerlos mediante la participación en este programa. Estoy convencido de que Órbita será un catalizador para incrementar nuestra productividad y rentabilidad, dos metas fundamentales en nuestras aspiraciones. Costeñitos se halla inmerso en una fase de expansión a gran escala, y nuestra ambición ya se dirige a la exploración de nuevos mercados en otras ciudades. Confiamos en que esta nueva etapa, en colaboración con Órbita, nos permitirá alcanzar plenamente todos los objetivos que hemos establecido. Estamos emocionados por las oportunidades que se avecinan y confiamos en que esta alianza nos dotará de las herramientas</p>	<p>Empresa regional ubicada en el municipio de La Paz, dedicada a la producción de cemento. Es de suma importancia para Cemento Vallenato formar parte del proyecto Órbita César por dos razones fundamentales. En primer lugar, tendremos acceso a un entrenamiento de alto nivel que nos permitirá establecer un sólido sistema de innovación dentro de la empresa. En segundo término, contaremos con el respaldo técnico necesario para diseñar, desarrollar, probar y validar un proyecto de innovación con un prototipo tecnológico.</p> <p>El valor de la innovación radica en su capacidad para integrar a nuestros colaboradores, quienes recibirán esta formación, con nuestros clientes. Esto nos permitirá generar nuevas ideas, proyectos y planes encaminados a la creación de productos novedosos y modelos de negocios eficaces y eficientes. Si bien ya habíamos iniciado esta labor, nos faltaba sistematizar el enfoque innovador. Ahora, con una cultura empresarial firmemente orientada hacia la innovación, estamos a punto de establecer nuestro propio sistema de innovación. Además, estamos en proceso de desarrollar un prototipo tecnológico con la ayuda del programa Órbita César.</p>	<p>Somos una agencia de publicidad con sede en la ciudad de Valledupar, conocida como Zona Creativa. Con 15 años de experiencia en el mercado, hemos convertido nuestros sueños en realidad. Nuestros servicios abarcan una amplia gama para garantizar que cada aspecto de la publicidad esté cubierto de manera integral. Ofrecemos servicios litográficos, impresión a gran formato, bordados y contamos con una editorial, todos fundamentados en una base sólida de innovación.</p> <p>Para Zona Creativa, la innovación es nuestra mayor fortaleza. Siempre lideramos la mente de los artistas vallenatos, figuras gubernamentales y actores del comercio. Nuestra confiabilidad en proyectos se cimienta en nuestra tecnología, que continuamente buscamos y aplicamos desde diversas partes del mundo.</p> <p>Desde el instante en que conocimos la implementación del programa Órbita por parte de la Cámara de Comercio, sentimos que ya no estábamos solos. La dedicación de la Cámara en brindarnos este programa para impulsar el crecimiento interno de nuestras empresas nos conmovió profundamente. Esta es la razón por la que formamos parte de</p>

Entrevista 6	Entrevista 7	Entrevista 8	Entrevista 9	Entrevista 10
CONSTRUVID SAS	AGROVET	COSTEÑITO	CEMENTO VALLENATO	ZONA CREATIVA
<p>enfrentamos en la actualidad. Las dinámicas de los consumidores han experimentado un giro, y como empresa, es nuestro deber responder a estas circunstancias en constante evolución. La adaptación, el ajuste de nuestra estrategia y la dirección correcta nos llevan hacia una gestión de innovación consciente, metódica y centrada en las demandas de nuestros clientes.</p> <p>Me imagino a Construid en el futuro como una empresa que no solo atiende las necesidades cambiantes de nuestros clientes, sino que lo hace con precisión. Visualizo una empresa con un sistema de gestión en funcionamiento continuo, enraizado en una cultura de innovación constante. Imagino nuestra capacidad para crear, soñar y generar ideas nuevas que verdaderamente aborden las necesidades cambiantes de nuestro entorno empresarial y social.</p>	<p>nuevas posibilidades sin requerir una inversión excesiva.</p> <p>Basados en el trabajo que hemos estado realizando, sentimos que estamos en condiciones de innovar y evolucionar en concordancia con las demandas actuales.</p>	<p>necesarias para impulsar nuestro crecimiento con éxito.</p>	<p>Órbita.</p> <p>La innovación ha sido un pilar fundamental durante nuestros 15 años en el mercado. Agregamos valor a las ideas, sueños y productos de nuestros clientes. En este nuevo mundo empresarial, la innovación se convierte en el núcleo de todas las empresas. Invito a todos a mantener una visión clara y a trabajar incansablemente por ella, manteniendo siempre una perspectiva innovadora.</p> <p>Al imaginar el futuro de Zona Creativa después de Órbita, veo un matrimonio sólido entre la Cámara de Comercio, Zona Creativa y el programa Órbita. Juntos llevaremos a todas las empresas, incluida la nuestra, a un nivel superior. Implementaremos los procesos tecnológicos, de innovación y tecnología que hemos aprendido y que nos capacitarán aún más. Después de 15 años, estoy seguro de que alcanzaremos un nivel mucho más elevado, todo gracias a la Cámara de Comercio. Les estamos infinitamente agradecidos por abrirnos las puertas y brindarnos este apoyo que nos ayuda a superar los desafíos que enfrentamos como empresarios.</p>	

Análisis de las entrevistas de la fase diagnóstico inicial

- Programa Órbita para los empresarios al iniciar el programa

La perspectiva compartida por los empresarios del departamento del Cesar resalta la significativa importancia del programa Órbita en su trayectoria y desarrollo empresarial. A través de sus testimonios, se evidencia un sólido consenso sobre los beneficios clave que Órbita ofrece a las empresas participantes. En primer lugar, la posibilidad de colaborar con un equipo de renombrados expertos, incluyendo la consultora de innovación IXL, resalta como una oportunidad única para acceder a conocimientos y enfoques vanguardistas en la gestión empresarial y la innovación. Además, la perspectiva de establecer un sistema de gestión estructurado en sus operaciones resuena como un pilar esencial para lograr una mayor eficiencia y adaptabilidad en un entorno de negocios en constante cambio. La prospectiva de desarrollar productos y soluciones que satisfagan las necesidades cambiantes de sus clientes, y la capacidad de penetrar en nuevos mercados y adoptar tecnologías actuales, subrayan la necesidad de la innovación y la expansión en una economía competitiva. Estos empresarios reconocen en Órbita un catalizador para impulsar la productividad, rentabilidad y crecimiento, y expresan su entusiasmo por las oportunidades que esta iniciativa brinda para transformar sus empresas y alcanzar sus metas con éxito. En última instancia, el programa Órbita se presenta como una plataforma crucial para equipar a las empresas del Cesar con las herramientas y el conocimiento necesarios para innovar, expandirse y mantenerse a la vanguardia en un panorama empresarial en constante evolución.

Además de los aspectos mencionados en las respuestas de los empresarios, hay algunos otros puntos importantes que se pueden resaltar:

- *Capacitación y Formación Personalizada:* Los empresarios destacan la importancia de la capacitación personalizada y el acceso a entrenamientos de alto nivel que les proporciona el programa Órbita. Esta formación les permite adquirir conocimientos y habilidades específicas en innovación y gestión empresarial, lo cual es esencial para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.
- *Red de Colaboración y Apoyo:* Los participantes enfatizan la sensación de no estar solos en su búsqueda de innovación y crecimiento. La colaboración entre las empresas y el respaldo

técnico ofrecido por el programa Órbita, así como la asociación con otras empresas participantes, crea una red de apoyo mutuo que promueve el intercambio de ideas y soluciones.

- *Contribución a la Región:* Varios empresarios mencionan la importancia de su participación en Órbita en el contexto de la región del Cesar. Destacan cómo la innovación y el crecimiento de sus empresas no solo benefician a sus operaciones, sino que también tienen un impacto positivo en la economía local, generando empleo, impulsando el emprendimiento y fortaleciendo la infraestructura empresarial de la región.
- *Adaptación al Cambio:* La constante evolución del entorno empresarial y las dinámicas cambiantes del mercado son temas recurrentes en las respuestas. Los empresarios reconocen la necesidad de adaptarse a estos cambios y ven en Órbita una oportunidad para equiparse con las herramientas y estrategias adecuadas para enfrentar con éxito los desafíos que puedan surgir.
- *Innovación como Motor de Competitividad:* La innovación se presenta como un componente esencial para mantenerse competitivo en el mercado actual. Los empresarios reconocen que la capacidad de innovar no solo les permite diferenciarse, sino también brindar soluciones superiores a sus clientes y alcanzar nuevas metas de crecimiento.

En conjunto, estos aspectos resaltan la importancia del programa Órbita como una iniciativa integral que abarca desde la capacitación hasta la implementación de soluciones innovadoras, con un enfoque en el crecimiento empresarial, la adaptación al cambio y la contribución a la región del Cesar.

- **Visión de los empresarios al iniciar el programa Órbita**

Tras participar en el programa Órbita de la Cámara de Comercio de Valledupar, las empresas entrevistadas muestran una clara visión de transformación y crecimiento. La innovación emerge como un eje fundamental en la evolución de sus operaciones y estrategias comerciales. Inspirados por la capacitación personalizada y el apoyo técnico brindado por el programa, los empresarios imaginan un futuro en el cual sus empresas se convierten en líderes en sus respectivos campos. Visualizan una gestión de innovación sólida y constante, arraigada en una cultura empresarial que valora la creatividad y la adaptabilidad. Están comprometidos a responder a las cambiantes demandas del mercado y a explorar nuevas oportunidades de negocio, abriendo puertas a la expansión en nuevos



mercados y la incorporación de tecnologías vanguardistas. Mediante la implementación de prácticas innovadoras y el fortalecimiento de sus procesos internos, aspiran a mejorar la productividad, la rentabilidad y el impacto en la industria y la región. En definitiva, la visión de estas empresas al concluir el programa Órbita es la de organizaciones transformadas, impulsadas por la innovación y preparadas para enfrentar con éxito los desafíos y oportunidades que el futuro les depara.

Además de la transformación interna y la búsqueda de liderazgo en sus respectivos campos, los empresarios entrevistados también destacan el papel influyente que sus empresas asumen en la comunidad y en la industria. Al imaginar su futuro después de completar el programa Órbita, visualizan un impacto más allá de sus propios límites geográficos, contribuyendo al desarrollo regional y nacional. Están comprometidos a compartir su experiencia y conocimientos adquiridos a través del programa, inspirando a otras empresas a adoptar una mentalidad innovadora y a perseguir la excelencia en sus operaciones. Esta visión de liderazgo trascendente refleja su determinación de no solo prosperar como negocios individuales, sino también de contribuir al avance general de la industria y a la mejora de la calidad de vida en su comunidad.

En resumen, las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas a las empresas participantes en el programa Órbita reflejan una profunda comprensión de la importancia de la innovación en el entorno empresarial actual. Cada empresa, desde diferentes sectores y con distintos años de experiencia, comparte la convicción de que la innovación es la clave para superar desafíos, expandirse a nuevos mercados y mantenerse a la vanguardia en un mundo en constante cambio. La participación en el programa Órbita ha demostrado ser un catalizador esencial para el crecimiento y desarrollo de estas empresas, brindándoles la oportunidad de acceder a conocimientos, herramientas y redes que impulsarán su transformación interna y su capacidad para satisfacer las cambiantes demandas del mercado. Además, sus visiones de futuro van más allá del crecimiento individual, mostrando un compromiso con la contribución a la comunidad y a la industria en general. Al culminar el programa, estas empresas se proyectan como líderes, no solo en sus campos de operación, sino también como agentes de cambio que inspiran a otras empresas a adoptar la innovación como un pilar fundamental para el éxito y la sostenibilidad. En última instancia, estas historias empresariales ilustran cómo la colaboración, la adaptabilidad y la mentalidad innovadora son elementos esenciales para enfrentar los retos actuales y lograr un futuro empresarial más prometedor.

Respuesta de las entrevistas de la fase de diagnóstico final

A continuación, se describe la selección de la información de alguna de las empresas que hicieron parte del programa:

Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
HOTEL SICARARE	LABORATORIO NANCY FLOREZ	IMAGEN RADIOLOGICA	TAYPA BALMON SAS	MULTISERVICIOS Y MANTENIMIENTOS
<p>En relación al programa de innovación y tecnología, me siento extremadamente complacida y orgullosa de haber participado y de que la Cámara de Comercio me haya incluido. Ha sido una experiencia muy enriquecedora que ha ampliado mi comprensión sobre la verdadera magnitud de la innovación y la tecnología. Desde el inicio de este proceso y a lo largo de las lecciones del diplomado, mis ojos se abrieron a la importancia de implementar este tipo de programas en las empresas. Personalmente, lo que he obtenido del programa es una mentalidad más abierta y la motivación para crear un comité dentro del hotel dedicado exclusivamente a la innovación y la tecnología. En este entorno cambiante y con miras al futuro, considero que la innovación y la tecnología son elementos fundamentales; las empresas que no las adopten podrían enfrentar desafíos en el panorama empresarial. Durante este proceso, hemos observado que nuestros equipos de trabajo están despertando a nuevas ideas y enfoques para el crecimiento y avance del hotel. Buscamos adaptar el hotel a los cambios actuales y futuros, asegurándonos de no</p>	<p>La participación de Nancy Flores García en este programa de innovación, gracias a la convocatoria realizada por la Cámara de Comercio de Valledupar, ha sido de gran relevancia. Actualmente, nuestra organización cuenta con un sistema de innovación sólido, respaldado por un comité de innovación que forma parte integral de nuestra estructura organizativa. Además, hemos logrado capacitar a nuestros empleados en todos los niveles de innovación. Este Comité se reúne de forma bimensual para evaluar el progreso de proyectos específicos y para fomentar la generación de nuevas ideas y oportunidades en el ámbito de la innovación. También estamos organizando una feria interna de innovación que tiene como objetivo inspirar a nuestros colaboradores a proponer nuevas ideas para futuros proyectos. Dentro de nuestra planificación estratégica, hemos incorporado la presentación de proyectos específicos por parte del Comité de Innovación, con la posibilidad de asignarles un presupuesto financiero aprobado por la gerencia general. Esto nos motiva a seguir incentivando y</p>	<p>Uno de nuestros logros más significativos después de participar en el programa Órbita ha sido lograr una mayor participación del personal en nuestras iniciativas. A menudo, cuando se habla de innovación y desarrollo de proyectos, el alcance no se limita únicamente al equipo administrativo, sino que se extiende a todos los colaboradores de la empresa. Queremos que cada miembro sea escuchado, que aporten desde sus perspectivas y que se sientan más comprometidos con la empresa. A través de los proyectos de innovación, hemos cultivado un mayor sentido de pertenencia y fortalecido el trabajo en equipo, dos pilares fundamentales para llevar adelante cualquier iniciativa innovadora. En la actualidad, nuestro enfoque se centra en involucrar más a las personas y trabajar en proyectos relacionados con la imagen radiológica, lo cual ha sido un desafío significativo pero valioso en términos de avance. Nuestra meta diaria es la mejora constante y la creación de un ambiente en el que siempre busquemos superarlos y dar lo mejor de nosotros. Sabemos que esta tarea requiere un crecimiento continuo y una disciplina</p>	<p>Somos BALMON SAS, una empresa que ha obtenido beneficios al participar en la capacitación ofrecida a 40 empresas en la región del César. Creemos que este programa piloto será un impulso para mejorar nuestros servicios. Nuestra entidad, BOLMON SAS, se dedica a la gastronomía y está representada por el restaurante TAYPA. A través de esta iniciativa, hemos obtenido ventajas en términos de innovación tecnológica gracias al apoyo de la Universidad Simón Bolívar, AudaciA y Órbita. Han desarrollado una página web llamada TAYPA TO GO, que nos permite adentrarnos en el comercio electrónico, facilitando la compra y venta de productos a través de esta plataforma. Confiamos en que esta iniciativa resulte exitosa y que los habitantes de Cesar y Valledupar puedan respaldar nuestra propuesta. En TAYPA TO GO, los cesarenses y valduparenses tendrán la oportunidad de adquirir productos de nuestros restaurantes. Nuestra visión a largo plazo es expandirnos en la venta de salsas y productos empacados, ofreciendo no solo los platos que nuestros clientes solicitan a diario, sino también productos listos para ser</p>	<p>Uno de los logros más significativos que hemos alcanzado después de participar en el programa Órbita, en términos de desarrollo tecnológico e innovación, es la creación de una herramienta de diagnóstico que ha resultado fundamental para abordar asuntos como la evaluación de pinturas preexistentes y la valoración de daños en los vehículos que recibimos a diario. Las prácticas que hemos implementado después de esta enriquecedora experiencia incluyen la designación de un responsable del área de innovación y tecnología, encargado de supervisar y controlar las diversas operaciones que hemos comenzado y estamos llevando a cabo en colaboración con el programa Órbita, aprovechando todo el conocimiento y la experiencia adquirida.</p> <p>Para asegurar la sostenibilidad de este equipo de innovación de multiservicio, hemos implementado visitas a distintas empresas que podrían estar interesadas en nuestros sistemas de diagnóstico y evaluación de daños. Esto tiene el propósito de reducir los impactos en costos y tiempos, que han sido históricamente un desafío en los</p>

Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
HOTEL SICARARE	LABORATORIO NANCY FLOREZ	IMAGEN RADIOLOGICA	TAYPA BALMON SAS	MULTISERVICIOS Y MANTENIMIENTOS
<p>quedamos atrás en términos de alojamiento y servicios a pesar de la larga experiencia y trayectoria que poseemos.</p>	<p>respaldando nuevas ideas que benefician al laboratorio.</p>	<p>constante. En cuanto a los recursos, la empresa ha asignado un presupuesto mensual que se destina a mejorar procesos operativos y administrativos, a identificar nuevas oportunidades de negocio y a invertir en el desarrollo del talento humano. Estamos enfocados en capacitar a todos los funcionarios de la empresa para mantener un camino de sostenibilidad y crecimiento constante.</p>	<p>consumidos en sus hogares con tan solo destapar y calentar.</p>	<p>procesos de reparación a lo largo de los años, tanto en el sector automotriz como en el sector de reparaciones.</p> <p>Entre los recursos asignados para mantener en funcionamiento este equipo de innovación y proyección tecnológica, se incluye personal especializado, equipos informáticos y herramientas de diagnóstico avanzadas. También hemos adoptado tecnologías avanzadas en los distintos ámbitos en los que opera la empresa.</p>

Entrevista 6	Entrevista 7	Entrevista 8	Entrevista 9	Entrevista 10
DISTRIBUIDORA FALMACENTRO	AGROVET	COSTEÑITO	CEMENTO VALLENATO	ZONA CREATIVA
<p>El proyecto inicial que emprendimos junto a Órbita se centró en la creación de un prototipo que permitiera a los clientes de la clínica de la IPS realizar pedidos en línea sin necesidad de llamadas o mensajes. En su lugar, buscábamos que estos pedidos se registraran automáticamente en nuestro sistema, agilizando el proceso y liberando tiempo para nuestras asesoras y vendedores. Esto a su vez nos brindaría la oportunidad de invertir ese tiempo en generar nuevas ventas y expandir nuestros negocios, en beneficio del crecimiento de la empresa. Con el apoyo del programa Órbita, logramos desarrollar este prototipo y nos encontramos en pleno desarrollo del proyecto, que indudablemente será de gran ayuda para nuestros clientes al simplificar el proceso de realizar pedidos.</p> <p>El programa Órbita no solo se limitó al desarrollo del prototipo, sino que también abrió nuestra mente a la innovación y nos brindó una nueva perspectiva sobre el crecimiento de la empresa. Ya no solo nos planteamos cubrir la región Caribe, sino que visualizamos convertirnos en líderes del sector, y esto se debe en gran parte al equipo de mentores que nos acompañó en el programa, así como a la colaboración constante con la Cámara de Comercio. Además del prototipo, nos enfocamos en optimizar la estructura interna de la empresa, mejorando la infraestructura para incrementar la capacidad de almacenamiento y el orden del inventario. Esto nos permitirá proporcionar a nuestros clientes los insumos</p>	<p>Uno de los primeros logros que hemos obtenido es establecer una sólida presencia digital en las regiones de Cesar, Guajira y Magdalena, lo que ha ampliado nuestra cobertura. Ahora nuestros clientes nos buscan activamente en las redes sociales, reconociendo la presencia que hemos establecido en plataformas digitales y nuestra llegada a áreas previamente inexploradas. Inicialmente, nos enfocábamos principalmente en el comercio local, pero gracias a la orientación de la Cámara de Comercio y Órbita Cesar, hemos redirigido nuestros esfuerzos hacia el sector agropecuario, atendiendo a las necesidades políticas de la región. En este sentido, nos consideramos un referente en la zona. Son aspectos que antes pasaban desapercibidos debido a que, aunque la tecnología avanzaba, no la habíamos aplicado en el sector agrícola. Desde que hemos adoptado estas nuevas prácticas, hemos observado un aumento en las ventas y la satisfacción de los clientes. Esto se debe en gran parte a los talleres de capacitación proporcionados por Órbita César, donde hemos aprendido enfoques diferentes a los que solíamos utilizar. Estoy especialmente agradecida a la Cámara de Comercio por abrirnos los ojos a nuevas perspectivas, lo que nos ha permitido establecer alianzas comerciales más sólidas y ofrecer descuentos aún más atractivos. Ahora, mis clientes no solo adquieren un producto, sino que compran</p>	<p>Los logros más destacados alcanzados por Costeños en el ámbito de tecnología e innovación abarcan diversas áreas, comenzando con la implementación de nuevas prácticas y procesos innovadores. Establecer un líder en este campo ha sido fundamental, ya que nos ha permitido identificar y abordar las debilidades en nuestra estrategia de innovación. Hemos desarrollado un enfoque integral, desde la concepción hasta la implementación, en cada proceso de innovación que llevamos a cabo. En lo que respecta a la tecnología, hemos introducido exitosamente una plataforma digital que ampliará nuestras ventas corporativas. Además, hemos implementado un nuevo software que nos ayuda a rastrear desde los costos hasta las diversas necesidades de la empresa.</p> <p>Entre las prácticas novedosas que hemos adoptado destaca nuestro sistema de innovación. Hemos designado un líder específico para este propósito, quien es responsable de cumplir con los requisitos establecidos. Este sistema es esencial ya que lo aplicamos tanto para la creación de nuevos productos o servicios, ya sea en ventas corporativas o a través de nuestros puntos de venta. A través de este proceso, buscamos impulsar nuestro crecimiento y aumentar las ventas, todo ello cumpliendo con los estándares y puntos específicos establecidos. Adicionalmente, hemos instaurado un día dedicado a la innovación, en el que reunimos a todo el equipo para</p>	<p>Desde sus inicios, nuestra empresa ha contado con un laboratorio integral donde llevamos a cabo todos los procesos de innovación. En este espacio, realizamos análisis exhaustivos de diversos materiales, especialmente aquellos originarios de nuestra región. Para fortalecer nuestras capacidades, hemos contratado asesores externos y establecido colaboraciones con instituciones académicas. Además, hemos invertido en la formación interna de nuestro equipo, permitiéndoles avanzar en este campo de manera efectiva. La participación en el programa Órbita ha reforzado significativamente nuestra vocación por la innovación. Hemos logrado sistematizar este proceso en la empresa, trabajando en estrecha colaboración con el área de Tecnologías de la Información (TI). Mediante esta colaboración, estamos implementando un enfoque esencial que nos acerca aún más a nuestros clientes. La labor desempeñada por la Cámara de Comercio y la Universidad de Simón Bolívar, junto con todos los participantes en este programa, es de fundamental importancia para el</p>	<p>Participamos en el programa Órbita César gracias a la convocatoria de la Cámara de Comercio y la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla. Los logros más significativos que nuestra organización ha alcanzado incluyen la adopción de una metodología para llevar a cabo innovaciones en la empresa. Anteriormente, buscábamos ofrecer servicios diferenciados en el mercado, pero carecíamos de un enfoque paso a paso para ejecutar estas actividades. A través de este programa, hemos desarrollado una metodología interna que ha optimizado y organizado considerablemente un proyecto que estamos ejecutando actualmente. Esta metodología ha reducido errores que solíamos enfrentar en proyectos anteriores. Entre las nuevas prácticas que hemos implementado se encuentra un enfoque más detallado en el estudio de mercado y análisis de contexto. Ahora trabajamos en equipo, tomamos en cuenta las opiniones de diversos trabajadores, incluyendo al jefe, y generamos una lluvia de ideas que ha resultado en un proyecto en curso.</p> <p>El recurso principal que hemos invertido, de manera fundamental, es el tiempo de nuestros trabajadores. Hemos dedicado tiempo para desarrollar y ofrecer este proyecto. También hemos realizado inversiones en equipos y hemos destinado recursos financieros para</p>

Entrevista 6	Entrevista 7	Entrevista 8	Entrevista 9	Entrevista 10
DISTRIBUIDORA FALMACENTRO	AGROVET	COSTEÑITO	CEMENTO VALLENATO	ZONA CREATIVA
<p>y materias primas que necesitan.</p> <p>Desde el inicio del programa, hemos impulsado un proyecto interno que nos ayudará a establecer una base organizativa sólida, esencial para llevar a cabo nuestros planes de crecimiento. Este año, hemos invertido en la remodelación interna de estanterías, equipos y puestos de trabajo con el propósito de organizar y fortalecer nuestra infraestructura para futuras expansiones. El programa Órbita no solo nos proporcionó el prototipo, sino que también nos brindó las herramientas y la información necesaria para maximizar su potencial. Nuestro horizonte a cinco años es claro: visualizamos convertimos en una empresa de gran envergadura, abarcando no solo la región Caribe, sino también otras partes del país.</p> <p>Quiero expresar nuestro agradecimiento al equipo de Órbita y a la Cámara de Comercio por su invaluable apoyo. También extendemos nuestro reconocimiento a todos aquellos que formaron parte de nuestro proyecto y brindaron su respaldo, ya que su contribución ha sido sumamente valiosa y augura logros significativos para nuestra empresa en el futuro.</p>	<p>en mayor cantidad, lo que ha llevado a un crecimiento en la demanda. Nuestros estantes se han vuelto insuficientes para acomodar el aumento en las ventas.</p> <p>Hemos implementado prácticas de marketing digital y alianzas comerciales, las cuales han demostrado ser altamente efectivas. Debido a nuestro crecimiento, nuestras alianzas han respondido proporcionándonos profesionales, como veterinarios y agrónomos, para atender las necesidades de nuestros clientes, ya sea en la parte comercial o agrícola. Este enfoque integral nos ha permitido satisfacer aún mejor las demandas de nuestros clientes, brindando soluciones integrales. En línea con esta estrategia, he decidido invertir más en las redes sociales y contratar personal capacitado para guiar nuestra presencia digital. Agradezco enormemente esta transformación, ya que me ha alejado del antiguo enfoque de confort y me ha llevado a establecer bodegas para almacenar la creciente mercancía. Antes, podía sentirme satisfecha en una zona cómoda, creyendo que nuestros clientes estaban contentos, pero esta nueva dinámica ha demostrado que cuanto más innovamos, más satisfechos se sienten nuestros clientes. Un cliente satisfecho atrae a más clientes, lo cual nos impulsa aún más en esta dirección de cambio y crecimiento continuo.</p>	<p>generar nuevas ideas y abordar la planificación estratégica de la empresa.</p> <p>Uno de nuestros recursos más valiosos es nuestro equipo de trabajo, al cual asignamos un día específico para centrarnos en la innovación. Además, hemos buscado y adoptado todo el equipo tecnológico necesario según las necesidades identificadas. Esto incluye la implementación de E-commerce, en la que estamos conscientes de la necesidad de contar con profesionales especializados en la plataforma digital para estructurarla adecuadamente y lograr ventas corporativas y con clientes directos.</p> <p>En resumen, estos son los recursos que hemos desarrollado y que a largo plazo planeamos establecer para cumplir con nuestros objetivos en Costeños. Queremos expresar nuestro agradecimiento a la Cámara de Comercio y al programa Órbita por brindarnos la oportunidad de participar en esta convocatoria, que ha sido de gran ayuda para nuestro crecimiento en innovación y nuevas tecnologías. Sentimos que estamos preparados para seguir avanzando en la senda de la innovación, esta vez con un enfoque más estructurado y organizado, lo que nos permitirá enfrentar desafíos significativos con éxito.</p>	<p>desarrollo de la región del César. Nuestra red empresarial se beneficia enormemente de este tipo de apoyos, los cuales son esenciales para nuestro avance en el departamento.</p>	<p>actividades relacionadas con el proyecto en curso. Además, estamos proyectando futuras actividades para septiembre y diciembre, lo que nos lleva a evaluar parámetros adicionales que puedan contribuir al éxito continuo del proyecto y ampliar su alcance, lo cual es parte de nuestra visión.</p>

Análisis de las entrevistas de la fase de diagnóstico final

Después de finalizar el proyecto Órbita, las empresas participantes han logrado avances significativos en términos de innovación y tecnología, impulsando su crecimiento y posicionamiento en el mercado. Desde la implementación de plataformas digitales para agilizar procesos de pedidos y ventas, hasta la creación de sistemas internos de innovación, estas compañías han transformado sus enfoques comerciales. Además de consolidar su presencia digital y expandir su alcance a nuevas regiones, las empresas han experimentado un cambio en su mentalidad, pasando de un enfoque local a uno más ambicioso de liderazgo sectorial. La optimización de sus estructuras internas, la capacitación de sus equipos y la colaboración con expertos externos han permitido la introducción exitosa de nuevas prácticas y procesos. La participación en el programa Órbita no solo ha proporcionado soluciones tecnológicas concretas, sino también un cambio cultural que promueve la innovación continua y el trabajo en equipo. Estos logros se reflejan en el fortalecimiento de alianzas comerciales, la ampliación de la cartera de productos y servicios, y un enfoque estratégico que les permitirá liderar el mercado y enfrentar los desafíos futuros con éxito.

Además de los avances tecnológicos y la implementación de sistemas de innovación, hay varios aspectos clave que se pueden resaltar en el proceso de finalización del proyecto Órbita:

- *Cambio Cultural y Mentalidad Innovadora:* Las empresas han experimentado un cambio en su enfoque, pasando de modelos tradicionales a una mentalidad más abierta hacia la innovación. Esto se refleja en la disposición para adoptar nuevas prácticas y tecnologías, así como en la creación de comités y equipos dedicados exclusivamente a la innovación.
- *Expansión de Alcance y Presencia Digital:* Las empresas han logrado expandir su alcance geográfico y aumentar su presencia en plataformas digitales. Han pasado de operaciones locales a regionales y nacionales, abriendo nuevas oportunidades de mercado y llegando a un público más amplio a través de estrategias de marketing digital y comercio electrónico.
- *Mejora de la Experiencia del Cliente:* La implementación de nuevas tecnologías y procesos ha llevado a una mejora en la experiencia del cliente. La automatización de procesos, la optimización de la cadena de suministro y la atención a las demandas específicas del cliente han resultado en una mayor satisfacción y retención de clientes.

- *Colaboración y Alianzas Estratégicas:* Las empresas han establecido colaboraciones y alianzas estratégicas con instituciones académicas, entidades gubernamentales y otras organizaciones. Esto no solo ha enriquecido su conocimiento y recursos, sino que también ha fortalecido su posición en la industria.
- *Desarrollo de Recursos Humanos:* La capacitación y formación del personal han sido esenciales para el éxito del proyecto. Las empresas han invertido en el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías y prácticas innovadoras.
- *Mejora de Procesos Internos:* Además de la innovación en productos y servicios, las empresas han optimizado sus procesos internos. Han reestructurado su infraestructura, mejorado la gestión del inventario y adoptado tecnologías para rastrear costos y necesidades empresariales.
- *Visión a Largo Plazo:* Las empresas han adoptado una visión a largo plazo en la que se proyectan como líderes en sus respectivos sectores. Han establecido objetivos ambiciosos para el crecimiento y la expansión, respaldados por estrategias de innovación y tecnología.

El proyecto Órbita ha impactado profundamente en la cultura empresarial, las prácticas operativas y el enfoque estratégico de las empresas participantes. Los logros obtenidos no solo se limitan a la adopción de tecnologías, sino que también abarcan una transformación integral que fortalece su posición en el mercado y los prepara para enfrentar los desafíos y oportunidades futuros.

En conclusión, las experiencias compartidas por las empresas participantes en el programa Órbita en la región del César revelan una clara transformación en sus enfoques empresariales a través de la inversión en innovación y la tecnología. A medida que estas empresas han implementado nuevas prácticas y recursos, han logrado resultados notables en diversas áreas. Desde la creación de prototipos y plataformas digitales hasta la optimización de procesos internos y la adopción de sistemas de diagnóstico avanzados, estas organizaciones han demostrado una voluntad constante de evolucionar y responder a las demandas cambiantes del mercado. La formación de comités de innovación, la colaboración con instituciones académicas y la inversión en capacitación del personal han sido pilares fundamentales en este proceso. El aumento en la satisfacción del cliente, la expansión geográfica y la generación de nuevas oportunidades de negocio son testimonios tangibles de los logros

obtenidos. Estas empresas han sentado bases sólidas para el crecimiento sostenible y continuo en sus respectivos sectores, marcando así un ejemplo inspirador para otras organizaciones que buscan mantenerse relevantes y competitivas en un entorno empresarial en constante cambio.

Conclusiones

La travesía de estas empresas desde su diagnóstico inicial hasta el cierre del programa Órbita ha sido un testimonio poderoso de la transformación impulsada por la innovación y la tecnología. Cuando ingresaron al programa, cada una llevaba consigo un conjunto único de desafíos, ambiciones y objetivos. En ese punto de partida, sus deseos de crecimiento, optimización de procesos y adopción de enfoques tecnológicos resonaban como las notas iniciales de una melodía en constante evolución.

Al atravesar el programa, estas empresas no solo encontraron soluciones prácticas a los desafíos que enfrentaban, sino que también experimentaron una redefinición completa de sus horizontes. El cambio fue palpable: pasaron de sistemas manuales a plataformas digitales, de enfoques tradicionales a estrategias de marketing innovadoras, y de operaciones aisladas a colaboraciones interdisciplinarias.

El resultado final de esta odisea fue un conjunto de empresas revitalizadas, listas para enfrentar el futuro con confianza y agilidad. Salieron del programa con una presencia digital sólida que atrae a clientes, una mayor demanda de sus productos y servicios, y un profundo sentido de innovación arraigado en cada nivel de su estructura organizativa.

La adopción de tecnologías avanzadas no solo mejoró la eficiencia operativa, sino que también fortaleció la conexión con los clientes. Las alianzas estratégicas y el enfoque en la formación interna elevaron la calidad de sus servicios y generaron nuevas oportunidades de crecimiento.

Las empresas no solo crearon un ambiente propicio para la innovación, sino que también empoderaron a sus equipos para aportar ideas valiosas y abrazar el cambio. Los comités de innovación interna se convirtieron en centros de creatividad y colaboración, y cada empleado se sintió parte integral de la transformación.

En última instancia, estas empresas, que ingresaron al programa con aspiraciones y desafíos, emergieron como líderes en sus respectivos campos, con una visión renovada y una disposición innata para abrazar el cambio. La historia de su evolución refuerza la idea de que la innovación no es



simplemente una herramienta, sino una mentalidad arraigada en el corazón de una empresa. Su viaje demuestra que la combinación de visión, tecnología y colaboración puede impulsar la excelencia y el crecimiento sostenible en un mundo en constante transformación.

