

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

HOMENAJE A  
**OMAR GELES**  
1967 - ∞



CÁMARA DE COMERCIO  
DE VALLEDUPAR  
PARA EL VALLE DEL RÍO CÉSAR



CLUSTER DE  
TURISMO



Valledupar  
aeropuertos  
de oriente



cotelco  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia



asobares  
CAPITULO CÉSAR



Acodrés  
Asociación de Comerciantes de la Zona del Cesar

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

## BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

Publicación de:

**CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR**

**JOSE LUÍS URÓN MÁRQUEZ**

Presidente Ejecutivo

**DIEGO ALEXANDER VIDES FONSECA**

Presidente Junta Directiva

**SILVIA ISABEL MEJIA CAMPO**

Gerente Centro Comercial Unicentro

### VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIONES

Tatiana Contreras Sanabria - Vicepresidente

Julian Hernando Barbosa - Analista de Datos

Jesús Eduardo Mendoza - Economista

Selena Trillos - Psicóloga

Equipo en campo

Juan Henker - Yalesy Araque

Yoley Flórez - Jesús Romero

Yeison Peñaloza - Adriana Navarro

Carolina Terán - Laura Zuleta

Laura Parra

### VICEPRESIDENCIA DE COMPETITIVIDAD

Carlos Eduardo Quijano - Vicepresidente

Andrés David Cotes - Diseñador

María Angélica Romero - Cluster Turismo

### Aliados estratégicos

Ernesto Miguel Orozco Durán - Alcalde

Elvia Milena Sanjuan - Gobernadora

**COTELCO CESAR** - María Fernanda Villabona

**ACODRES** - Javier Arroyo

**Aeronáutica Civil** - Henry Smith Pradilla

**Aeropuertos de Oriente** - Laura Paba Cadena

**Terminal de Transportes** - Wynter Díaz Corzo

**ASOBARES** - Jorge Cerchiaro

**Secretaría de Seguridad** - Pablo Bonilla

**Sec. Desarrollo Económico** - María Marta Lacouture

**Sec. Dptal. de Cultura y Turismo** - Manuel Rangel

**Policía metropolitana** - Alex Uriel Durán

**Fundación Festival de la leyenda vallenata** - Rodolfo  
Molina Araújo

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

## BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

### Transporte

#### Vehículos particulares

**25.751 vehículos**

**particulares** ingresaron a la ciudad del 28 de abril al 3 de mayo <sup>(1)</sup>



#### Terminal de Transporte <sup>(2)</sup>

**27.199 pasajeros** llegaron por el terminal del 28 de abril al 3 de mayo

**30 empresas** operan en el Terminal

**2 empresas** iniciaron operaciones durante Festival



**1.136 buses**

#### Aeropuerto



**6.030 pasajeros** ingresaron a la ciudad del 28 de abril al 3 de mayo a través de **126 operaciones nacionales** y **7 operaciones internacionales**

**319 operaciones** en total durante la temporada

**4 aerolíneas comerciales**

Rutas a Valledupar desde **Bogotá, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga** <sup>(3)</sup>

Fuente: (1) Policía metropolitana; (2) terminal de transportes; (3) Aeronáutica civil y aeropuertos de oriente

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

## BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

### Alojamiento



**150**  
Hoteles



**3.500**  
Habitaciones



**6.700**  
Camas



### Ocupación hotelera

Promedio temporada



Promedio ocupación por día



### Tarifa Promedio



El valor promedio de una habitación doble estándar durante la temporada fue de

**\$400.892**



Fuente: Encuesta ocupación hotelera aplicada a 100 hoteles

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

## BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

### Eventos y Fiestas



**+ de 100 eventos** durante la temporada del FesVallenato 2025 (26 de abril al 4 de mayo)

#### Tipo de eventos

**Conciertos, eventos religiosos** (Virgen del Rosario), **conversatorios, foros, concursos, ferias, cabalgata, desfile de piloneras y fiestas privadas.**

#### Evento destacado: GRAN CABALGATA VALLEDUPAR 2025 - RIENDAS



Impacto económico estimado  
**+ de 3 mil millones de pesos**

**140** conductores de camiones  
**90** herreros  
**200** Palafreneros  
**2.600** acompañantes  
**30** veterinarios  
**1.200** jinetes  
**120** criaderos

Fuente: RIENDAS

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

## BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

### Turismo Receptivo

#### Ventas

**\$ 499.750.000**

reportadas por agencias, operadores y guías

**50%**

**Vendió más**

El 50% de las agencias, operadores y guías turísticas vendieron más que el año 2024.

**+50**

**personas contratadas**

Para el desarrollo de actividades y desarrollo de tours y recorridos



Los Norteamericanos, Mexicanos y Ecuatorianos fueron los principales clientes internacionales.



**731 personas**

con alguna compra relacionada con tours, recorrido y/o otros productos turísticos

**83%**

**12 agencias y operadores**

de las agencias, operadores y guías turísticas planean aumentar su oferta



La ruta turística más solicitadas por los visitantes fue **La ruta del Cacique**



La mayoría de los clientes nacionales llegaron de Bogotá, Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, Tolima y Huila.

**5 Museos o centros de memoria**

ofrecieron servicios durante la temporada de festival vallenato amplinado la oferta turística local.

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

## BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

### Ocio y Recreación

#### Gastronomía



**30%** incremento de las ventas en comparación al Festival de la Leyenda Vallenata 2024



**10.000 millones** en ventas presenciales  
**3.000 millones** en ventas a través de domicilios



De **1 a 3** empleos generados en cada establecimiento

Fuente: ACODRES

#### Bares y Discotecas



**20%** incremento de las ventas en comparación al Festival de la Leyenda Vallenata 2024



**62%** Turistas nacionales  
**36%** Locales  
**2%** Extranjeros



En promedio **3 empleos generados** en cada establecimiento generando más de **260 nuevos puestos de trabajo** dentro de los integrantes de **ASOBARES**



**39 establecimientos** contaron con presentaciones en vivo generando dinámica económica para grupos musicales, establecimientos comerciales y mejor experiencia.

Fuente: ASOBARES

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

## BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

### Vendedores ambulantes y estacionarios

#### Lugar de procedencia



- 56%** Valledupar y otros municipios del Cesar
- 43%** Otros departamentos de Colombia
- 1%** Extranjeros

#### Tipo de vendedor



- 51%** estacionarios
- 49%** ambulantes

#### Empleos



- 48%** de los stands producen en promedio dos (2) empleos

#### Recurrencia de la actividad



- 17%** de los vendedores participó por primera vez en el Festival
- 55%** de los vendedores lleva más de seis (6) años participando en el Festival

#### Tipo de productos ofrecidos



- 42%** Artesanías y recuerdos



- 33%** Comidas y bebidas



- 21%** bebidas alcohólicas



- 4%** Otros

Muestra: 303 vendedores ambulantes y estacionarios

# 58° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

## BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO 2025

### Percepción de Visitantes

#### Lugar de procedencia

27% Otros municipios del Cesar

5% Extranjeros



68% Otros departamentos

Principales países de procedencia de los turistas extranjeros: **México, Venezuela, Panamá y Perú**

Principales ciudades de procedencia de los turistas nacionales: **Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Medellín**

#### Principales tipos de gastos



3 de cada 10 visitantes dicen que su principal gasto correspondió a **entradas a conciertos**

#### Hospedaje de los turistas

Hotel / Hostal



51%

Amigos y familiares



31%

Alquiler de casa o apto



18%

Muestra: 831 visitantes



# Expo Festival 2025

# BALANCE

## COMERCIAL



CÁMARA DE COMERCIO  
DE VALLEDUPAR  
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR



## Visitantes



**120.124** registros de ingresos de personas al centro comercial durante los 4 días de la feria.



El **36,7%** de los visitantes estaban dispuestos a gastar entre \$100.000 y \$200.000 COP



**6** de cada **10** visitantes eran mujeres



El **37,6%** de los visitantes estaban principalmente atraídos por Alimentos y bebidas ofrecidas dentro de la feria



**9** de cada **10** visitantes recomendarían la feria como un evento atractivo para comprar y compartir.

*Muestra: 411 visitantes encuestados.*

## Expositores



El **24%** de los emprendimientos hacen parte del sector artesanal



El **37,8%** de los emprendimientos ofrecieron productos relacionados con alimentos y bebidas



El **21,9%** de los emprendimientos ofrecieron accesorios y artículos de moda



**5** de cada **10** emprendimientos participaron por primera vez en EXPOFESTIVAL

Muestra: 288 emprendedores y expositores.

## Expositores



El **52,3%** de los emprendimientos no solo generaron ventas sino que también tuvieron relacionamientos con comerciantes dentro de su sector.



El **98%** de los emprendimientos desean seguir participando en próximas ediciones de la feria y les gustaría participar en otro evento igual durante el año.

Muestra: 288 emprendedores y expositores.